



전자책

선구적인 최고 데이터 책임자가 비즈니스 민첩성을 주도하는 방법

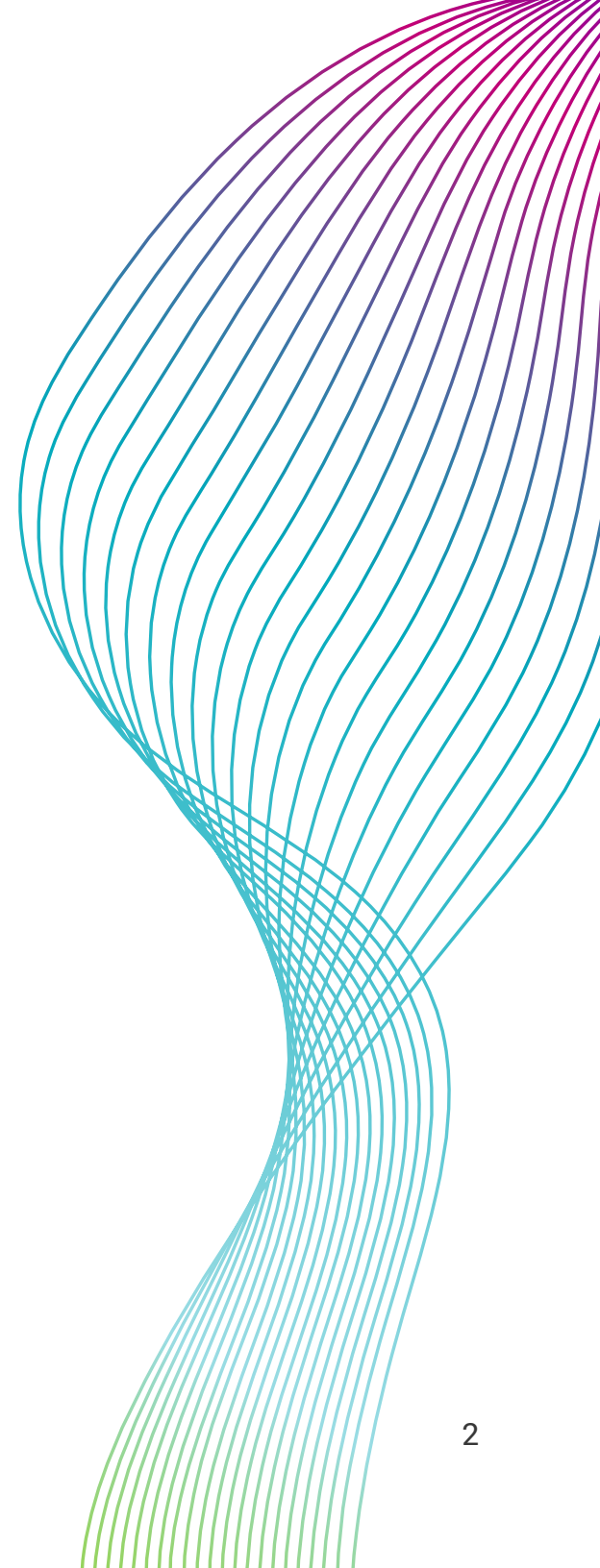
데이터 주도 혁신을 강조하는 5가지 고객 사례 연구

informatica.com/kr

선구적인 최고 데이터 책임자가 비즈니스 민첩성을 주도하는 방법

목차

귀하가 지능적인 개혁자라면 Informatica는 귀하의 지원자입니다	3
Avis Budget Group	4
AXA XL	5
JDRF	6
Project Management Institute Inc.	7
Union Bank of the Philippines	8
Informatica 소개	9



선구적인 최고 데이터 책임자가 비즈니스 민첩성을 주도하는 방법

귀하가 지능적인 개혁자라면 Informatica는 귀하의 지원자입니다.

귀사는 새롭고 지능적인 방식으로 데이터의 강력한 힘을 발휘하고, 데이터 중심 디지털 변환을 추진하며 또한 조직에 이점을 제공하여 경쟁 우위를 선점하고 있습니다. Informatica는 고객파트너십 구축을 통해 귀하가 Informatica의 데이터 관리 솔루션 및 서비스를 통해 목표를 달성하고 성취한 성과를 소개 및 홍보할 수 있도록 지원합니다.

이 eBook에서는 혁신적이고 영향력 있는 최고 데이터 책임자 및 유사한 데이터 리더가 이끄는 조직의 성공 사례를 볼 수 있습니다. 이러한 성공적인 조직들은 다른 사람들이 그들의 경험으로부터 배울 수 있도록 돕기 위해 그들의 혁신과 노력을 더 많은 청중들에게 알렸습니다. 또한, 조직 전체에 걸친 P2P 방식 협업을 장려하기 위해 그들의 사례를 공유했습니다.

설비 관리 최적화

목표:

- 완벽한 글로벌 뷰를 통해 650,000대의 대규모 차량들을 실시간으로 연결함으로써 효율성을 높이고 비용을 절감하고 수익을 늘립니다.
- 차량 GPS 및 내비게이션 시스템을 통해 컴퓨터 통신 데이터를 프로파일링하고 관리함으로써 데이터 품질 문제를 조기에 발견하고 비즈니스 리스크를 최소화합니다.
- 분야 전문가로부터 비즈니스 맥락을 포착하는 동시에 차량 및 컴퓨터 통신 데이터와 같은 핵심 자산을 문서화합니다.

솔루션:

- AWS에 Informatica 솔루션을 배포하여 데이터를 운용하고 차세대 플랫폼의 일환으로 실시간 분석을 수행합니다.
- Informatica Data Management를 활용하여 더욱 빠르고 유연하며 반복 가능한 빅데이터를 수집하고 통합을 활성화합니다.
- 데이터 위치, 계보 및 비즈니스 맥락에 대한 가시성을 제공하도록 Informatica의 데이터 카탈로그화 기능을 사용하여 차량 및 컴퓨터 통신 데이터를 정리합니다.

결과:

- 엔드 투 엔드 데이터 파이프라인을 통해 글로벌한 규모의 전체 차량 분석을 지원하고 차량관리자에게 보다 신속한 액세스를 제공함으로써 차량을 실시간으로 추적합니다.
- 데이터 품질 및 제어를 개선하고 차량 데이터가 포괄적이며 올바른 형식이 되도록 지원하여 위험을 완화합니다.
- 비즈니스 사용자가 데이터 계보에 대한 가시성을 통해 자신의 데이터 자산을 검색하고, 찾고, 이해할 수 있도록 하여 생산성을 증대시킵니다.

650,000 대의 차량이

차량 렌탈 비즈니스를 최적화한
글로벌 목표의 결과로 연결되어
있습니다

“우리는 차량이 전체적으로 연결되고 통합되어 언제든지 제공될 수 있는 세상을 상상합니다. Informatica와 AWS를 통해 우리는 회사의 성공을 추진하고 요구 사항이 변함에 따라 빠르게 대응하도록 데이터를 사용하는 방법과 관련된 방식을 이끌어가고 있습니다.”

Christopher Cerruto

Avis Budget Group 글로벌 엔터프라이즈 아키텍처 및 분석 VP



빅 데이터를 사용하여 고객 제품 제공 간소화

목표:

- 보험 계약자, 중개인 및 상품 성과에 대한 통찰력을 얻기 위해 비즈니스 단위 전체에서 빅 데이터를 관리하고 정제하는 복잡성과 비용을 줄입니다.
- 중개인과 파트너가 기존 고객층에 더 많은 보험 상품을 판매할 수 있도록 교차 판매 및 상향 판매 기회를 식별하여 수익성 있는 성장을 도모합니다.
- 데이터 과학자, 분석가 및 보험 계리사가 데이터를 준비하고 운용하여 신뢰할 수 있는 통찰력을 얻을 수 있도록 데이터 검색 및 준비를 민주화합니다.

솔루션:

- Informatica 데이터 통합 및 데이터 품질 기능을 사용하여 온프레미스 및 클라우드 소스에서 가져온 데이터를 Microsoft Azure로 통합, 관리 및 정리합니다.
- Informatica Enterprise Data Catalog를 사용하여 기업 전체에서 보험 및 약관 데이터를 스캔하고 분류하여 데이터를 실행 가능하고 쉽게 찾을 수 있는 상태로 만듭니다.
- 데이터 과학자, 보험계리사 및 분석가가 데이터 준비 기능이 있는 Informatica를 사용하여 셀프 서비스로 분석할 데이터를 준비할 수 있도록 합니다.

결과:

- DEEP(Data Ecosystem & Engagement Platform)로 고급 분석을 간소화하여 AXA XL이 혁신적인 데이터 자산을 더 빠르고 저렴한 비용으로 구축할 수 있도록 지원합니다.
- 중개사 및 총괄 에이전트를 통한 보험 상품의 교차 판매 및 상향 판매와 같은 복합적인 활동을 가능하게 하여 주주 가치를 높이는 데 도움을 줍니다.
- 투자 수익을 개선하고 비용지급비율을 낮추면서 새로운 보험 상품을 보다 원활하게 도입할 수 있도록 더 빠르고 심층적인 통찰력을 제공합니다.

주주 가치 증가를 지원

중개사 및 총괄 에이전트를 통한 보험 상품의 교차 판매 및 상향 판매와 같은 복합적인 활동을 가능하게 하여 이를 지원합니다.

“우리는 우리가 고객을 얼마나 생각하고 있는지를 이해하기 위해 치열하게 노력하고 있습니다. 우리가 보유한 데이터의 정확성을 우리는 얼마나 파악하고 있을까요? 올바른 영역, 올바른 지점에서 AI를 활용하면 얼마나 더 많은 데이터를 모을 수 있을까요? Informatica와의 파트너십이 이 모든 걸 가능하게 해주었습니다.”

Dr. Henna Karna
최고 데이터 책임자, AXA LA

생산성을 높이는 동시에 자금 조달, 연구 및 광고에 대한 미래의 요건까지 충족

목표:

- 후원을 세분화하여 개인화된 관계 관리를 주도하고 전략적인 데이터 기반 결정을 내립니다.
- 생산성을 높이는 동시에 자금 조달, 연구 및 광고에 대한 미래의 요건까지 충족합니다.
- 제1형 당뇨병 환자 커뮤니티가 후원자와 소통하는 방법을 혁신하고 치료법을 더 빨리 찾을 수 있도록 지원합니다.

솔루션:

- Informatica Multidomain MDM을 사용하여 후원자 및 위치 데이터를 마스터하고, Informatica MDM - Customer 360을 사용하여 단일 후원자 뷰를 생성합니다.
- Informatica 클라우드 서비스를 사용하여 AWS, Azure, Salesforce, 웹, 모바일 등 멀티클라우드 플랫폼에 걸쳐 온프레미스 시스템을 연결 및 통합합니다.
- Informatica 데이터 품질 및 DaaS(Data-as-a-Service) 기능을 이용해 후원자 데이터를 정리하고 강화하여 CRM의 효율성을 높입니다.

결과:

- 잠재적 정기 기부자 풀을 50% 확대하고, 개인화된 옴니채널 후원자 경험을 구현하여 전환율을 높일 수 있도록 지원합니다.
- 자금 조달, 연구, 광고 활동에 이 비영리 단체의 리소스를 더 집중적으로 투입할 수 있도록 지원함으로써 생산성을 최대 40% 높입니다.
- 기부자, 자원봉사자, T1D 커뮤니티와의 참여를 강화하여 연구를 가속화하고 그 영향력을 전 세계적으로 확장하도록 돕습니다.

생산성 증대
최대 40%

기금 조성, 연구, 홍보 활동에 이 비영리 단체의 리소스를 더 집중적으로 투입할 수 있도록 지원한 결과

"Informatica를 통해 우리는 데이터를 제어하여 최고의 글로벌 당뇨병 치료제 액셀러레이터가 되어 삶을 변화시키는 획기적인 발전을 더 빨리 실현시킬 수 있습니다."

Sri Mishra

최고 데이터 및 기술 책임자, JDRF

고객 이해 및 수익 증대

목표:

- 미래 전문가 세대의 요구 사항을 해결하기 위해 포괄적인 비즈니스 혁신을 시작합니다.
- 고객을 이해하고 일관되고 손쉬운 경험을 제공합니다.
- 고객을 위한 표지로 가치 실현 시간에 집중합니다.

솔루션:

- Disciplined Agile 툴킷(PMI 소유)을 활용하는 Informatica 호스팅 MDM과 파트너십을 체결했습니다.
- 솔루션이 회사가 성장함에 따라 성장하고 마이크로 서비스 및 실시간 데이터 이동을 활용하는 미래 아키텍처와 통합됩니다.
- 모델이 사전 구축되어 모델링에 몇 달을 소요할 수도 있는 가능성을 없애고, 향후 원활하게 업그레이드를 진행할 수 있도록 합니다.

결과:

- 90일 내에 라이브로 전환한다는 초기 목표를 달성했습니다.
- 고객 마스터가 머신 러닝 및 인공 지능 요구 사항을 지원하는 데 중추적인 역할을 했습니다.
- 고객 이탈률을 단 몇 퍼센트 포인트로 줄여 수백만 달러의 수익 혜택을 달성했습니다.

고객 유지율 향상

고객 이탈률을 몇 퍼센트
포인트로 줄여 수백만 달러의
수익 실현

“Informatica는 우리에게 필요한 속도를 제공했고 수백만
달러를 아낄 수 있도록 해주었습니다.”

Mark Broome
최고 데이터 책임자, PMI

디지털 변환으로 12배 더 높은 매출 창출

목표:

- 시민들이 모바일 기기에서 안전한 디지털 서비스를 이용하도록 하여 2년 안에 100% 디지털 은행으로 거듭납니다.
- KYC(Know-Your-Customer) 이니셔티브를 위한 데이터 품질을 개선하여 금융적 수용성을 촉진하고 세일즈 기회를 늘리며 올바른 서비스를 제공합니다.
- 자금세탁방지법(AML) 준수를 위해 대상 거래 및 의심스러운 거래의 보고를 가속화하는 동시에 정확성을 개선합니다.

솔루션:

- Informatica Master Data Management(MDM)를 사용하여 단일 골든 고객 레코드를 구축하고 각 고객에 대한 신뢰할 수 있는 뷰를 표시합니다.
- Informatica 데이터 품질 기능으로 고객 정보의 데이터 정리 및 표준화를 자동화합니다.
- 보다 빠르고 명확한 규정 준수 보고를 위해 자동화 플랫폼과 코어 बैं킹 시스템을 통합합니다.

결과:

- 디지털 변환의 결과로 고객 대출 승인을 4~6주가 아닌 3분 만에 제공함으로써 매출을 12배 증대시킵니다.
- 은행의 Know-Your-Customer 이니셔티브를 위한 데이터 품질을 1년 만에 35%에서 100%로 개선하여 교차 판매 및 상향 판매 기회를 늘리는 동시에 보안을 개선합니다.
- 크게 향상된 데이터 품질을 통해 AML 준수를 위한 대상(대규모) 거래 및 의심스러운 거래의 보고 속도를 5배 증가시킵니다((5일에서 1일로).

매출 증대
12배

고객 대출 승인을 4~6주가 아닌 3분 만에 제공할 수 있도록 해준 디지털 변환의 결과

“Informatica MDM을 사용하여 우리는 4개월도 채 안 되어 모든 고객을 위한 골든 레코드를 만들 수 있었습니다. 이는 우리의 디지털 변환에 핵심적인 역할을 해주었죠.”

Henry Aguda

필리핀 유니온 은행의 최고 기술 및 운영 책임자 겸 최고 혁신 책임자



Informatica 소개

Informatica(NYSE: INFA)는 데이터가 비즈니스 혁신의 핵심이라고 생각합니다. 귀사에서 Informatica Intelligent Data Management Cloud™를 통해 단순한 바이너리 정보에서 특별한 혁신으로 변화를 도모할 수 있도록 지원하는 이유도 거기에 있습니다. SI의 힘을 기반으로 하는 이 솔루션은 유형, 패턴, 복잡성, 워크로드에 관계없이 어떠한 위치에 있는 데이터든 단일 플랫폼에서 모두 관리할 수 있도록 지원하는 유일한 클라우드 솔루션입니다. 귀사에서 차세대 분석을 주도하든, 완벽한 타이밍의 고객 경험을 제공하든, 거버넌스 및 프라이버시를 보장하든 상관없이 Informatica는 귀사의 데이터가 정확하고, 통찰력이 있으며, 그 가능성은 무한하다는 것을 보장해 드릴 수 있습니다.

본사
한국인포매티카 06611 서울시 서초구
서초동 강남대로 465 교보타워 B동 13층,
대표 전화: +82 2 6293 5019
수신자 부담(미국 내): 1.800.653.3871

[informatica.com/kr](https://www.informatica.com/kr)
[linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica)
twitter.com/Informaticakr

문의하기

IN19-0123-3943

© Copyright Informatica LLC 2023. Informatica 및 Informatica 로고는 미국 및 기타 국가에서 Informatica LLC의 상표 또는 등록 상표입니다. Informatica 상표의 최신 목록은 웹페이지(<https://www.informatica.com/trademarks.html>)에서 확인할 수 있습니다. 기타 회사 및 제품 이름은 해당 소유주의 상품명 또는 등록 상표일 수 있습니다. 이 문서의 정보는 예고 없이 변경될 수 있으며 일체의 명시적 또는 묵시적 보증 없이 '있는 그대로' 제공됩니다.

[informatica.com/kr](https://www.informatica.com/kr)