

기업 전반에서 데이터 액세스 민주화

주요 이점

- 데이터 소비자의 신뢰할 수 있는 관련 데이터 검색 지원
- 비즈니스 사용자가 선택한 분석 툴에 데이터 직접 전달
- 데이터 액세스 및 데이터 개인정보보호 요구 사항에 대한 감독 권한 유지
- 추가적인 조사 없이 쉽게 일반적인 데이터 요청 재사용

사용하기 쉬운 데이터 쇼핑 경험으로 기업 사용자의 역량 강화

기업에서 이토록 많은 비즈니스에 중요한 데이터를 수집하고 보유한 적은 없었으며, 기민한 비즈니스 의사 결정자들은 이러한 데이터가 혁신, 수익 증가, 효율 증대 및 비용 절감을 대변한다는 사실을 깨달았습니다. 동시에 그러한 정보에 액세스 해야 하는 비즈니스 사용자가 이토록 많은 적도 없었으며 수많은 데이터 프라이버시가 데이터 사용과 관리에 관한 더 큰 책임을 요구한 적도 없었습니다. 이러한 각각의 요인은 엔터프라이즈 데이터 거버넌스 프로그램이 기업 성공의 핵심 요인임을 드러냈습니다.

데이터 중심 기업의 비즈니스 리더는 그 어느 때보다도 빠르게 사용 가능한 데이터를 파악하고, 신뢰할 수 있는지 판단하며, 데이터를 사용할 권한이 있는지 분명하게 이해해야 하는 시점에 와 있습니다. 그런데도 주요 비즈니스 결정을 내리는 데 책임이 있는 많은 사람은 의사결정에 결정적인 데이터에 대한 컨텍스트를 이해하기 어렵다고 느낍니다.

그러므로 데이터에 대한 신뢰 확보는 데이터의 오용(그로 인해 법적 책임을 지게 되는)을 방지하고 데이터를 적절히, 현명하게 활용하여 새로운 가치를 자신 있게 창출하는 데 관련입니다. 데이터 품질에 대한 신뢰는 데이터 중심 결과를 최적화하기 위해 예측 가능하고 안정적인 결과를 달성하는 능력을 기업에 부여하며, 동시에 기업 핵심 이해관계자들이 개인정보 보호 준수에 대한 신뢰는 소비자의 기대에 맞춰 책임감 있게 데이터가 사용됨을 확신하게 합니다. 신뢰는 또한 비슷한 이유에서 위험을 관리하고 완화하는 데 있어 중요합니다.

CDO 및 데이터 거버넌스 팀이 데이터 컨텍스트, 데이터 품질 및 데이터 정책 관리의 핵심 인물이지만, 이들은 데이터 사용자들에게 이 데이터가 무엇이고 자신의 요구와 관련이 있는 데이터인지 등 비즈니스 컨텍스트를 해석하는 데 항상 도움이 되는 것은 아닙니다. 또한, 데이터 거버넌스 팀과 데이터 엔지니어는 기하급수적으로 증가하는 데이터 관리의 양과 데이터 사용자의 액세스 요청이라는 두 측면에서 따라가기에 급급합니다.

Informatica®의 통합 및 자동화된 지능형 데이터 민주화 마켓플레이스는 데이터 거버넌스 워크플로우와 셀프서비스 기능을 포함하는 주문 관리 프레임워크를 통합함으로써 데이터 거버넌스를 빠르고 또 적은 비용으로 확장할 수 있게 돕습니다. 마치 Amazon과 같지만, 데이터 자산만을 위한 것입니다. 데이터 마켓플레이스는 데이터 소비자가 데이터의 컨텍스트를 구매, 검색 및 이해할 수 있도록 자동으로 엔드 투 엔드 환경을 제공하며, 권한이 부여된 경우 이를 사용하여 액세스할 수 있도록 지원합니다. 데이터 마켓플레이스에는 생성 및 발행, 구매 및 체크아웃, 그리고 이행 및 추적, 이 세 가지 측면이 있습니다. 데이터 거버넌스 팀은 Axon™ Data Marketplace를 사용하여 정책, 프로세스, 데이터 품질 등과 연결된 상황별 통제된 데이터 세트를 활용할 수 있으며, 이러한 모든 단계를 통해 사용자에게 가장 적합한 데이터 세트를 제공할 수 있습니다.

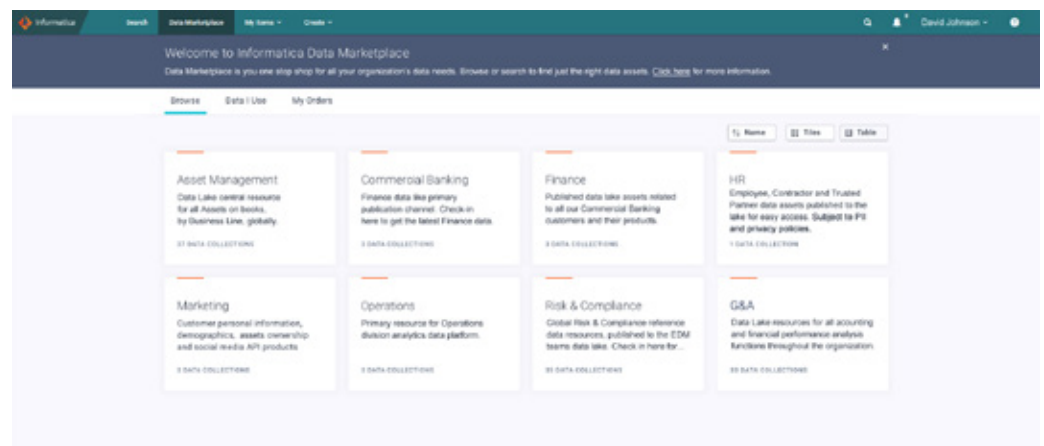


그림 1: Axon Data Marketplace.

관련 있는 데이터를 이해하기 쉽고 검색이 용이한 카테고리로 구성하세요.

Axon Data Marketplace는 메타데이터 인텔리전스로 데이터 가치 창출 과정의 각 단계를 자동화합니다. 데이터 프로비저닝은 다음과 같이 활용합니다.

- 데이터 소비자는 Axon Data Marketplace를 활용해 소비자 분석과 관련된 데이터 자산을 검색하고 요구 사항에 맞는 데이터 세트를 '주문'할 수 있습니다.
- 데이터 소유자는 누가 어떤 데이터를 요청했는지 자동으로 알림을 받고 요청에 대한 승인 여부를 결정할 수 있습니다.
- 그러면 데이터 소유자는 Informatica Intelligent Cloud ServicesSM 클라우드 통합과 함께 Enterprise Data Catalog의 자동화된 프로비저닝 기능을 활용하여 소비자가 필요로 하는 곳에 직접 승인된 데이터를 제공할 수 있습니다.
- 그리고 데이터 거버넌스 팀은 솔루션으로 자주 요청되는 데이터 및 메타데이터 세트를 비즈니스 컨텍스트와 함께 사전에 패키징하여 재사용을 쉽게 하고 비즈니스에 대한 데이터의 가치 창출을 최대화할 수 있습니다.

오늘날 모든 기업은 관리된 데이터 민주화를 실현하기 위해 노력해야 합니다. 그리고 이를 달성하는 유일한 방법은 품질 및 개인정보 보호 보장과 함께 자동화된 AI 및 ML 기반 인텔리전스를 활용하여 신뢰할 수 있는 결과를 창출하는 것입니다. 데이터 민주화를 위한 Informatica 솔루션은 AI 및 ML 기반 메타데이터 인텔리전스인 CLAIRE® 엔진으로 구현된 인텔리전스 및 자동화로 구현됩니다.

Axon Data Marketplace는 IT 오버헤드를 절감하는 합리적인 솔루션으로 비즈니스 사용자에게 신뢰할 수 있는 데이터를 일관적이고 즉각적으로 제공하여 모든 규모의 데이터 중심 의사결정을 지원합니다.

데이터 민주화는 누구에게 이익이 됩니까?

데이터 액세스를 민주화하는 것은 조직 전반의 역할에 상당한 영향을 줄 수 있습니다.

CDO(Chief Data Officer) 및 CDAO(Chief Data and Analytics Officer)

CDO와 CDAO는 조직 전체에서 신뢰할 수 있는 데이터를 적시에 효율적으로 제공할 책임이 있습니다. 이들은 데이터 사용자의 요청량을 처리하는 데 필요한 자격을 갖춘 데이터 엔지니어 및 관리자 부족으로 어려움을 겪고 있습니다. Informatica 솔루션은 수동 프로세스를 자동화된 지능형 프로세스로 교체함으로써 데이터 엔지니어 및 관리자의 수를 늘릴 필요 없이 데이터 사용자가 요청한 신뢰할 수 있고 통제된 다양한 규모의 데이터를 몇 주가 아닌 몇 분 만에 받을 수 있도록 합니다.

CDAO(최고 데이터 분석 관리자)는 여러 부서 또는 엔지니어가 각기 다른 데이터 세트를 기반으로 한 분석으로 인해 매우 다른 결과물을 도출해내는 등 어려움을 겪을 수 있습니다. Axon Data Marketplace는 가능한 최상의 데이터로 이를 조율하여, 결과적으로 시간이 지남에 따라 분석 결과를 보다 일관적이고 신뢰할 수 있게 만들어줍니다.

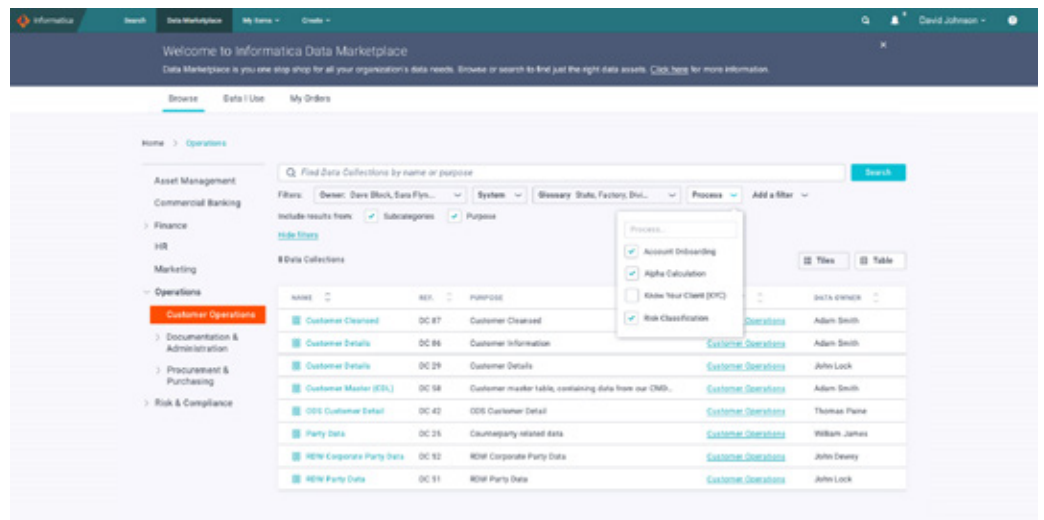


그림 2: Axon Data Marketplace.

컨텍스트와 연관이 있는 비즈니스 기준을 활용해 사용 가능한 데이터 자산을 필터링하세요

데이터 소비자(사용자)

데이터 과학자, 비즈니스 분석가 및 경영진은 주요 비즈니스 이니셔티브를 위해 신뢰할 수 있는 데이터가 시급합니다. 이들은 예측 분석과 함께 '차선택'을 결정하고 고객 프로세스를 분석하여 응답 시간을 단축하고 비용을 절감해야 합니다. 실제로 대부분 비즈니스 결정은 조직의 데이터에 의해 좌지우지됩니다. 그러나 이들 데이터 소비자는 필요한 데이터를 어디에서 찾아야 하는지, 액세스를 누구에게 요청해야 하는지, 또는 믿을 수 있는 데이터인지 알지 못합니다. 이 모든 것은 기업이 클라우드로 전환하고 새로운 클라우드 데이터 웨어하우스 및 클라우드 데이터 레이크 구축을 통해 인프라를 현대화하며 발생합니다. 이렇게 복잡성이 더해지면서 데이터 소비자는 종종 특정 개인정보 보호, 민감성 및 사용하고자 하는 데이터에 적용될 수 있는 기타 정책을 알아차리지 못하고 있습니다.

Axon Data Marketplace는 쉽게 이해할 수 있는 컨텍스트, 일관된 데이터 품질 및 어디에든 적용할 수 있는 정책으로 패키징된 관련성 높은 데이터를 제공합니다. 또한, 데이터 소비자가 데이터의 품질을 평가하고 사용한 데이터의 용도와 그 효용 수준을 기록할 수 있습니다. 이를 통해 다른 데이터 소비자가 데이터의 관련성과 사용가능성, 사용 권한요청 여부, 그리고 해당 데이터를 계획한 목적에 맞게 사용해야 하는지 신속하게 결정할 수 있습니다. 인공지능 및 머신러닝은 백그라운드에서 지속적으로 실행되어 데이터 소비자들이 자주 찾는 관련 데이터 세트를 패키징하는 환경을 통합하여 데이터 소비자가 요청 시 항상 완전하고, 최상 품질의 관련성 높은 데이터를 제공하게 됩니다.

ATTRIBUTES		TYPE		ATTRIBUTES	
DATASET NAME	REF	PURPOSE	Value List	2 attributes	
1	CMB ID	99-2 Character	True	Source	ACCT_ID
2	CIT ID	Country Name	True	Created / Set here	CONTACT_ID
3	Legal Name	Country Name	True	Source	NAME
4	Country	Country Name	True	Created / Set here	COUNTRY
5	KYC Status	Country Name	True	Created / Set here	KYC_KYS Sta...
6	Risk Rating	Country Name	True	Created / Set here	RISK Rating
48	SEC Code	Country Name	True	Created / Set here	SEC_CODE
487	MR FD Class...	Country Name	True	Created / Set here	MR FD Class...

그림 3: Axon Data Marketplace.

Marketplace는 데이터의 관련성, 적합성, 이용 가능성 및 사용 권한 여부를 결정하기 위해 필요한 모든 정보를 제공합니다

데이터 거버넌스 책임자

데이터 거버넌스 팀의 책임자는 데이터에 액세스하기 위해 각자의 사일로 데이터 거버넌스 정책을 가지고 있는 여러 일선 부서, 그리고 자체의 팀마저도 대응해야 합니다. 모든 사람이 이해할 수 있는 데이터를 기술하는 공통 언어를 기반으로 정보를 이해하고 액세스하기 위한 공통 프로그램을 만드는 데 필요한 가시성이 없으면 데이터 거버넌스 팀은 사일로를 해체하고 데이터 표준화를 실현하며, 나아가 다른 고부가가치 용도를 위한 사용도 불가능합니다. 따라서 데이터 거버넌스 팀은 신뢰할 수 있는 데이터가 데이터 소비자는 물론 비즈니스에 제공할 수 있는 잠재적인 가치를 극대화하고자 노력하는데, 이는 프로그램 전체를 위험에 처하게 합니다.

Axon Data Marketplace는 격리된 데이터 거버넌스 프로그램을 없애고 기업 전체에 걸쳐 가용 데이터의 인벤토리를 자동으로 수집하여 투명성을 높임으로써, 필요한 모든 부서의 데이터 소비자에게 신뢰할 수 있는 데이터를 제공하는 중앙 집중 통제식 프로세스를 촉진합니다. 더 많은 비즈니스 프로세스와 이니셔티브를 알리기 위해 더 많은 소스에서 제공하는 신뢰할 수 있고 관리된 데이터를 사용할 수 있기 때문에, 엔터프라이즈 데이터 거버넌스 프로그램은 더 많은 영향력을 갖고 더 큰 비즈니스 가치를 제공합니다.

데이터 엔지니어

데이터 엔지니어는 비즈니스 사용자가 원하는 것을 즉각적으로 이해하고 요청 시 제공해 줄 것이라는 기대감에 부담을 느낍니다. 데이터 소비자의 모든 요청은 일회성 요청으로, 반복 작업을 감지하고 줄이기 위한 자동화 기능이 없습니다. 많은 요청이 소비자의 비즈니스 프로세스 및 기능의 잘 알려지지 않은 언어로 표현되며, 데이터 엔지니어링 프로젝트를 촉진하는 데 사용할 수 있는 기술 메타데이터로 쉽게 변환되지 않습니다. 그리고 데이터 엔지니어에게는 찾을 수 없거나 어떻게 액세스해야 하는지 모르는 데이터를 제공해야 하는 업무가 주어지는 경우가 많습니다. 이러한 모든 모호성은 데이터 엔지니어링 프로세스에 마찰을 불러일으켜, 비용은 급등하고 회수하는 가치는 낮아집니다.

일선 부서의 모든 데이터 소비자는 Informatica 솔루션의 단일 중앙 집중식 마켓플레이스를 통해 신뢰할 수 있고, 통제된 보호받는 데이터에 셀프서비스로 액세스할 수 있으며 여기에는 클라우드 데이터 웨어하우스와 데이터 레이크에 저장된 데이터도 포함됩니다. 백엔드 프로세스의 인텔리전스 및 자동화는 데이터 엔지니어가 각기 다른 부서에 걸쳐 방대한 수의 데이터 요청을 충족하기 위해 이전에 생성된 데이터 자산을 재사용할 수 있도록 합니다. 예컨대 소비자가 기존 데이터 수집에 일부 새로운 필드를 추가한 새로운 데이터 수집 생성을 요청할 경우, 데이터 엔지니어는 다른 소비자도 사용할 수 있도록 마켓플레이스에 새로운 데이터 세트를 게시할 수 있습니다. 이는 재사용을 장려하여 데이터 엔지니어의 모든 역량을 완전히 활용하는 것입니다. 또한, 최적의 데이터가 각 프로젝트에 항상 사용되도록 하고, 그러한 데이터는 항상 최적의 품질과 적절한 정책을 적용하여 현업 부서 사용자가 필요로 하는 포맷으로 제공됩니다.

Informatica 정보

디지털 혁신은 우리의 기대치를 바꿔 놓았습니다. 이제 더 적은 비용으로 더 나은 서비스를 더 빠르게 제공할 수 있어야 합니다. 이러한 상황에 부응하기 위해서는 기업이 변화해야 하며, 데이터가 이에 대한 해답을 쥐고 있습니다.

엔터프라이즈 클라우드 데이터 관리 분야의 세계적인 선도 기업인 Informatica는 모든 부문, 카테고리, 틈새시장에서 지능적인 방식으로 고객을 지원할 준비가 되어 있습니다. Informatica는 더욱 민첩하게 운영하고, 새로운 성장 기회를 발견하거나 새로운 혁신을 이룰 수 있는 통찰력을 기업에 제공합니다. 또한 모든 종류의 데이터에 100% 집중하여 성공에 필요한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

Informatica가 제공하는 모든 서비스에 관해 알아보고 데이터의 힘을 활용하여 미래의 지능형 혁신을 실현하시기 바랍니다.

개인정보 보호 및 보안 담당자

CPO 및 CISO와 같은 엔터프라이즈 데이터 프라이버시 및 보안 책임자는 유출 시 악용 위험이 큰, 데이터 시장에서 사용할 수 있는 개인적이고 민감한 데이터로부터 가치를 창출하고자 하는 데이터 관리자와 충돌할 수 있습니다. 관리자는 데이터를 보호되고 '통제된' 상태로 유지하려고 하는 책임자에 맞서 고전합니다. 그러나 반드시 '모 아니면 도'일 필요는 없습니다. Axon Data Marketplace는 부적절한 사용으로 인한 위험 노출을 제한하면서도 소비하고자 하는 데이터를 안전하게 만들 수 있습니다. Axon Data Marketplace는 양쪽을 위한 최상의 결과를 위해, 통합 보호 및 투명성 기능을 통해 신뢰할 수 있는 데이터를 구현하는 데이터 프라이버시 제어를 활용할 수 있습니다. Axon Data Marketplace로 데이터 거버넌스 모범 사례를 적용하여 위험 노출 관리를 위한 정책과 일치하도록 지원합니다.

더불어 신뢰 보장을 위해 올바른 이해관계자의 데이터에 대한 안전한 액세스를 구현할 수 있습니다. Axon Data Marketplace는 적절한 액세스 및 사용을 위한 정책을 적용하고, 데이터 프라이버시 및 보호를 위한 내부 규정 및 업계 규정 준수를 위해 운영을 모니터링할 수 있습니다.

다음 단계

오직 Informatica에서만 시장을 주도하는 데이터 품질, 메타데이터 관리 및 기밀 유지 기능을 활용하여 업계 최초의 통합된 지능형 데이터 시장을 제공하며, AI로 구동되는 자동화를 통해 기업 전반에서 데이터 큐레이션을 확장하고 사람들에게 가치 창출을 위한 신뢰할 수 있는 정보를 제공합니다. 신뢰할 수 있고 관리되는 데이터를 사용하여 협업 역량을 강화하고 비즈니스 이니셔티브를 촉진하는 방법에 대해 [자세히 알아보십시오](#).

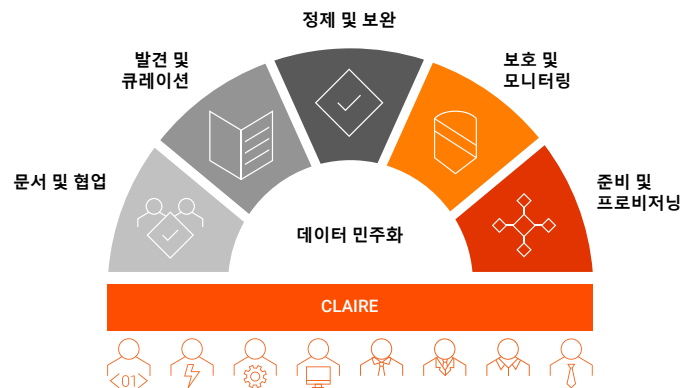


그림 4: 비즈니스 가치 제공을 위해 데이터의 민주화를 자동화하십시오.



한국 인포매티카 06611 서울시 서초구 서초동 강남대로 465 교보타워 B동 13층 대표 전화: +82 2 6293 5019

IN17_1020_03822

© Copyright Informatica LLC 2020. Informatica 및 Informatica 로고는 미국 및 기타 국가에서 Informatica LLC의 상표 또는 등록 상표입니다. Informatica 상표의 최신 목록은 웹페이지 (<https://www.informatica.com/trademarks.html>)에서 확인할 수 있습니다. 기타 회사 및 제품 이름은 해당 소유주의 상품명 또는 등록 상표일 수 있습니다. 이 문서의 정보는 예고 없이 변경될 수 있으며 일체의 명시적 또는 묵시적인 보증 없이 '있는 그대로' 제공됩니다.