

기업 전반에서 데이터 액세스 민주화

주요 이점

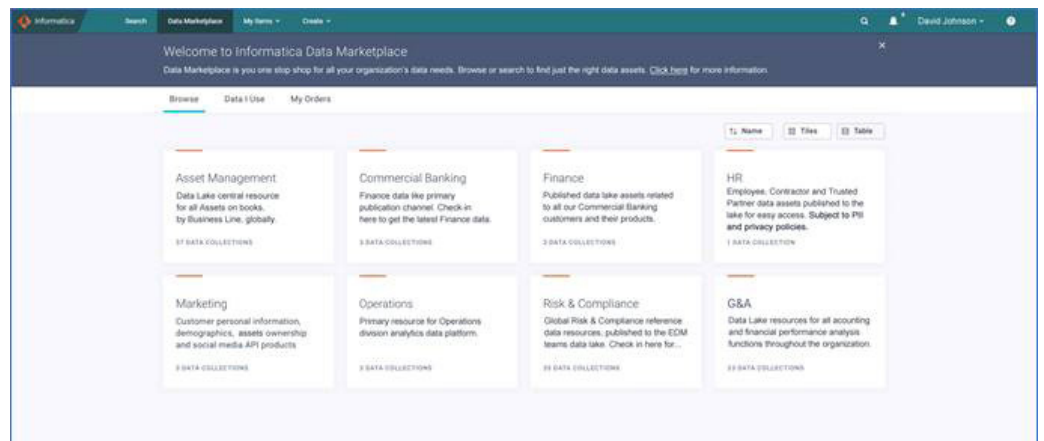
- 현업 사용자가 신뢰할 수 있고 관련성이 있는 데이터를 찾도록 지원
- 비즈니스 사용자가 선택한 분석 틀에 데이터 직접 전달
- 데이터 액세스 및 데이터 개인정보보호 요구 사항에 대한 감독 권한 유지
- 추가적인 조사 없이 쉽게 일반적인 데이터 요청 재사용

사용이 쉬운 데이터 쇼핑 경험으로 기업 사용자의 권한 강화

현대적인 데이터 중심 기업의 현업 의사 결정자는 그 어느 때보다도 데이터가 사용 가능한지 이해하고, 신뢰할 수 있는지 판단하고, 데이터를 사용해도 되는지 여부에 대한 분명하게 이해해야 하는 시점에 와 있습니다. 그럼에도 주요 비즈니스 결정을 내리는 데 책임이 있는 많은 사람들은 결정을 내리는 데 기반으로 삼는 데이터를 둘러싼 기술 컨텍스트를 이해하기 어렵다고 느낍니다.

데이터 컨텍스트, 데이터 품질 및 데이터 정책을 관리하는 데는 조직이 중요하지만, 조직은 최종 사용자가 데이터가 무엇이며 해당 데이터가 자신의 요구 사항과 관련이 있는지 알려주는 비즈니스 컨텍스트를 해석할 능력을 높여 주지는 않습니다. 이와 동시에, 데이터 거버넌스 팀 및 데이터 엔지니어는 관리해야 하는 데이터의 양과 데이터 사용자의 더 향상된 액세스 요구라는 두 측면 모두에서 기하급수적인 성장을 따라가기 위해 분투하고 있습니다.

Informatica®의 통합 및 자동화된 지능형 데이터 민주화 시장은 데이터 거버넌스 워크플로우와 셀프서비스 기능을 포함하는 주문 관리 프레임워크를 통합함으로써 데이터 거버넌스 빠르게 비용 효율적으로 확장해 갈 수 있게 합니다. Axon™ Data Marketplace를 사용하면 데이터 거버넌스 팀이 데이터 환경 전체에 대해 설문조사를 시행하고, 비즈니스 관련성을 발견하기 위한 메타데이터를 캡처하고, 그 품질을 평가, 측정 및 보고하고, 쉬운 검색을 위해 기업 전반에 링크할 수 있습니다.



관련 있는 데이터를 이해와 검색이 쉬운 카테고리 구성하십시오.

그러면 현업 사용자는 Axon Data Marketplace를 사용하여 분석과 관련 있는 데이터 자산을 찾거나 검색하고 필요에 맞는 경우 데이터 세트를 "주문"할 수 있습니다. 데이터 소유자는 데이터에 대한 필요가 발생하면 자동으로 알림을 받으며, 요청의 승인을 결정할 권한이 주어지고, 승인 시 Enterprise Data Catalog의 자동화된 프로비저닝 기능을 Informatica Intelligent Cloud ServicesSM 클라우드 데이터 통합과 함께 활용하여 승인된 데이터를 소비자가 필요로 하는 곳에 직접 전달할 수 있습니다. 또한 데이터 민주화에 대한 Informatica 솔루션에서는 데이터 거버넌스 팀이 자주 요청되는 데이터 및 메타데이터를 비즈니스 컨텍스트와 함께 사전에 패키징하여 재사용이 쉽게 하고 비즈니스 가치에 대한 데이터의 수익률을 최대화할 수 있습니다.

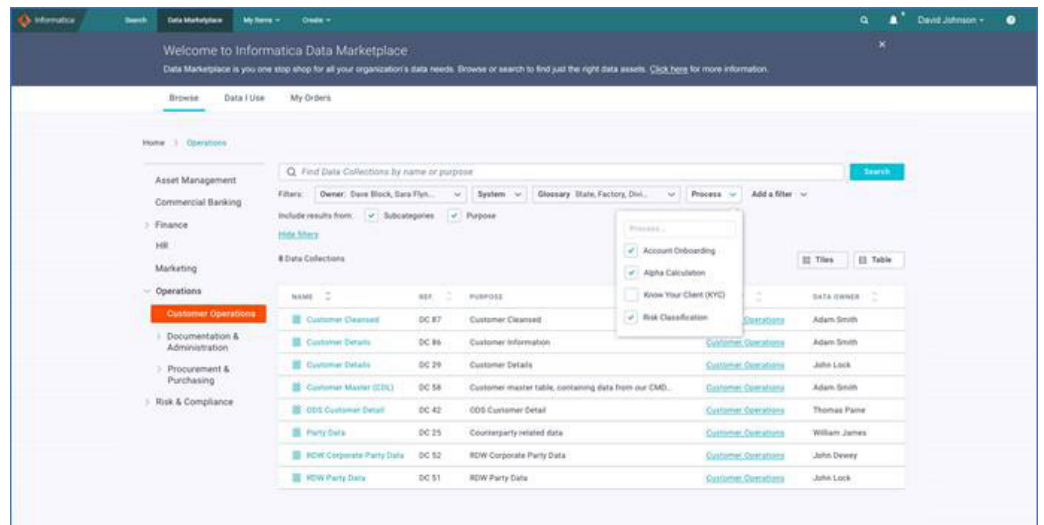
Axon Data Marketplace는 비즈니스 사용자가 어떠한 규모에서든 데이터 중심 의사 결정을 지원하는 신뢰할 수 있는 데이터가 일관적이고 높은 응답성으로 제공된다고 믿도록 보장하는 동시에, IT 오버헤드 및 비용을 줄이는 비용 효과적인 방법입니다.

데이터 민주화는 누구에게 이익이 됩니까?

데이터 액세스를 민주화하는 것은 조직 전반의 역할에 상당한 영향을 줄 수 있습니다.

CDO(Chief Data Officer) 및 CDAO(Chief Data and Analytics Officer)

CDO와 CDAO는 조직 전체에서 데이터를 시기적절하고 비용 효과적으로 전달할 책임이 있습니다. 이들은 비즈니스 사용자의 데이터 요청량을 처리하는 데 필요한 적격 데이터 엔지니어 및 데이터 관리자 부족으로 어려움을 겪고 있습니다. Informatica 솔루션은 수동 프로세스를 자동화된 지능형 프로세스로 교체함으로써 데이터 엔지니어 및 관리자의 수를 늘릴 필요를 없애는 동시에 비즈니스 사용자가 원하는 규모의 신뢰할 수 있고 관리되는 데이터를 몇 주가 아닌 몇 분만에 받을 수 있도록 합니다.



상황에 맞게 관련된 비즈니스 기준을 통해 사용 가능한 데이터 자산을 필터링합니다.

데이터 소비자

데이터 과학자, 데이터 분석가 및 일선 임원은 중요한 비즈니스 이니셔티브에 대한 적절한 데이터, 즉 응답 시간을 줄이고 비용을 낮추기 위해 고객 프로세스를 분석하여 “최선의 오피”를 판단하는 예측 분석을 시급하게 필요로 하며, 거의 모든 비즈니스 결정은 조직의 데이터를 중심으로 합니다. 하지만 이러한 데이터 소비자는 필요한 데이터를 어디에서 찾아야 하는지, 액세스하기 위해 누구에게 문의해야 하는지, 또는 데이터가 신뢰할 만한지 알아내는 방법을 모르며, 데이터를 사용하기 위해 따라야 하는 기밀 유지, 민감도 및 기타 정책을 모르는 경우가 많습니다.

Axon Data Marketplace는 쉽게 이해할 수 있는 컨텍스트, 품질 및 정책으로 패키징된 관련 데이터를 전달하므로 사용자는 데이터가 관련성이 있고 사용 가능한지, 어떤 데이터를 사용할 수 있는지, 고려한 목적에 따라 해당 데이터를 사용해도 되는지 빠르게 판단할 수 있습니다. 인공 지능 및 기계 학습이 백그라운드에서 계속 실행되어 데이터 소비자용으로 패키징 가능한 관련 데이터 세트에 맞게 데이터 환경을 결합하므로, 소비자는 요청을 하면 늘 가장 완전하고, 최상으로 적합하고, 관련 있는 데이터를 얻을 수 있습니다.

REF.	NAME	DEFINITION	K3E	ORIGIN	LINKED FIELDS	ATTRIBUTE GLOSSARY	ATTRIBUTE SENSITIVITY	DATA TYPE	DATA LENGTH
1	CMD ID	ISO-3 Character	True	Sourced	ACCT_ID	CMD_ID	Term	NUMBER	16
2	BIT ID	Country Name		Created / Set here	CONTACT_ID	BIT_ID	Empty	VARCHAR	10
3	Legal Name	Country Name	True	Sourced	NAME	Legal Name	Empty	VARCHAR	255
4	Country	Country Name	True	Created / Set here	COUNTRY	Legal Country	Empty	CHAR	2
5	KYC Status	Country Name	True	Created / Set here		KYC KYE Sta	Empty	VARCHAR	6
6	Risk Rating	Country Name	True	Created / Set here	TIER	Counterparty	Empty	CHAR	1
48	SIC Code	Country Name	True	Created / Set here		SIC_CODE	Empty	VARCHAR	10
807	MI FID Class	Country Name	True	Created / Set here		MI_FID_Class	Empty	VARCHAR	255

시장은 데이터가 관련 있고, 적합하고, 이용 가능하고, 사용하도록 허용되는지 결정하기 위해 필요한 모든 정보를 제공합니다.

데이터 거버넌스 책임자

데이터 거버넌스 팀의 책임자는 데이터에 액세스하기 위해 각자의 사일로 데이터 거버넌스 정책을 가지고 있는 여러 일선 부서, 그리고 자체의 팀마저도 대응해야 합니다. 모두가 이해 가능한 데이터를 설명하는 일반적인 언어를 기반으로 한 정보에 대한 이해 및 액세스를 위한 공동 프로그램 생성에 필요한 가시성이 없다면, 데이터 거버넌스 팀은 사일로를 없애 데이터를 표준화하고 가치가 높은 다른 용도로 용도를 변경할 수 없습니다. 따라서 데이터 거버넌스 팀은 신뢰할 수 있는 데이터가 데이터 소비자, 그리고 비즈니스에 제공할 수 있는 잠재적인 가치를 최대화하고자 고군분투하는데, 이는 프로그램 전체를 위협에 처하게 합니다.

Informatica 정보

디지털 변혁은 우리의 기대치를 바꿔 놓았습니다. 이제 더 적은 비용으로 더 나은 서비스를 더 빠르게 제공할 수 있어야 합니다. 이러한 상황에 부응하기 위해서는 기업이 변화해야 하며, 데이터가 이에 대한 해답을 쥐고 있습니다.

엔터프라이즈 클라우드 데이터 관리 분야의 세계적인 선도 기업인 Informatica는 모든 부문, 카테고리, 틈새시장에서 지능적인 방식으로 고객을 지원할 준비가 되어 있습니다. Informatica는 더욱 민첩하게 운영하고, 새로운 성장 기회를 발견하거나 새로운 혁신을 이룰 수 있는 통찰력을 기업에 제공합니다. 또한 모든 종류의 데이터에 100% 집중하여 성공에 필요한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

Informatica가 제공하는 모든 서비스에 대해 알아보고 데이터의 힘을 활용하여 미래를 지능형 혁신을 실현하시기 바랍니다.

Axon Data Marketplace는 기업 전반에서 사용 가능한 데이터를 자동으로 인벤토리화함으로써 사일로 데이터 거버넌스 프로그램을 없애고 투명성을 향상하며, 신뢰할 수 있는 데이터를 필요로 하는 어느 일선의 어떤 소비자에게도 이를 제공하기 위해, 관리되는 중앙 집중화 프로세스를 촉진합니다. 더 많은 비즈니스 프로세스와 이니셔티브를 촉진하기 위해 더 많은 소스에서 제공되는 신뢰할 수 있고 관리되는 데이터를 사용해, 기업 데이터 거버넌스 프로그램은 그 영향력을 높이고 더 큰 비즈니스 가치를 제공합니다.

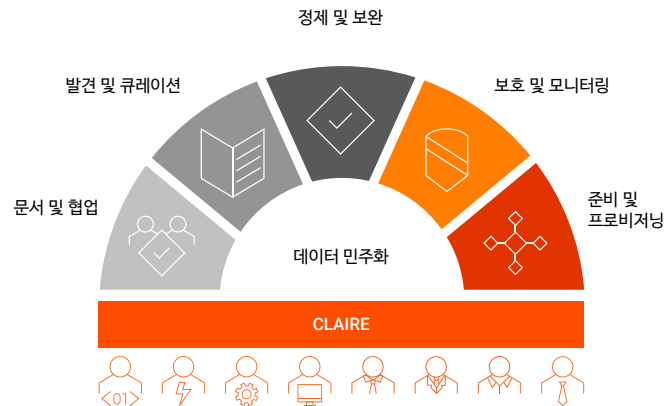
데이터 엔지니어

데이터 엔지니어는 비즈니스 사용자가 원하는 것을 이해하고 요청 시 제공해 줄 것이라는 기대감에 부담을 느낍니다. 데이터 소비자의 모든 요청은 일회성 요청으로, 반복 작업을 감지하고 줄이기 위한 자동화 기능이 없습니다. 많은 요청이 소비자의 비즈니스 프로세스 및 기능의 잘 알려지지 않은 언어로 표현되며, 데이터 엔지니어링 프로젝트를 촉진하는 데 사용할 수 있는 기술 메타데이터로 쉽게 변환되지 않습니다. 그리고 데이터 엔지니어에게는 찾을 수 없거나 어떻게 액세스해야 하는지 모르는 데이터를 만들어야 하는 업무가 주어지는 경우가 많습니다. 이러한 모든 모호성은 데이터 엔지니어링 프로세스에 마찰을 불러일으켜, 비용은 급등시키고 회수하는 가치가 낮아집니다.

Informatica 솔루션의 중앙 집중화된 하나의 시장에서는 모든 일선 부서의 데이터 소비자가 신뢰할 수 있고, 관리되고, 보호되는 데이터에 셀프서비스 액세스를 할 수 있습니다. 데이터 엔지니어는 이전에 만든 데이터 자산을 재사용하여 여러 일선 부서에 걸쳐 다양한 데이터 요청 수를 처리하는 동시에, 항상 프로젝트에 가장 적합한 데이터가 공급되고 그러한 데이터가 항상 비즈니스에서 사용자에게 필요한 형식에 맞게 최적의 품질로 적절한 정책을 적용하고 전달되어서 사용이 조직의 정책과 일관되도록 해야 합니다.

다음 단계

오직 Informatica에서만 시장을 주도하는 데이터 품질, 메타데이터 관리 및 기밀 유지 기능을 활용하여 업계 최초의 통합된 지능형 데이터 시장을 제공하며, 시로 구동되는 자동화를 통해 기업 전반에서 데이터 큐레이션을 확장하고 사람들에게 가치 창출을 위한 신뢰할 수 있는 정보를 제공합니다. 신뢰할 수 있고 관리되는 데이터를 사용하여 협업 역량을 강화하고 비즈니스 이니셔티브를 촉진하는 방법에 대해 자세히 [알아보십시오](#).



한국 인포매티카 06611 서울시 서초구 서초동 강남대로 465 교보타워 B동 13층 대표 전화: +82 2 6293 5019

IN17_0220_03822