

데이터 기반 디지털 혁신을 위한 지능형 데이터 관리

Informatica Intelligent Data Platform을 통해 비즈니스 가치 제공 가속화



Informatica 정보

디지털 전환은 우리의 기대치를 바꿔 놓았습니다. 이제 더 적은 비용으로 더 나은 서비스, 더 빠른 배포, 뛰어난 편의성을 제공할 수 있습니다. 기업은 변화에 꾸준히 대응할 수 있도록 혁신해야 합니다. 한 가지 희소식은 데이터에서 그 해답을 찾을 수 있다는 것입니다.

엔터프라이즈 클라우드 데이터 관리 분야의 세계적인 선도 기업인 Informatica는 모든 부문, 카테고리, 틈새시장에서 지능적인 방식으로 고객을 지원할 준비가 되어 있습니다. 보다 민첩해지고, 새로운 성장 기회를 깨닫고, 새로운 것을 고안해낼 수 있도록 고객에게 선견지명을 제공해 드립니다. 또한 모든 종류의 데이터에 100% 집중하여 성공에 필요한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

Informatica가 제공하는 모든 서비스에 관해 알아보고 데이터의 힘을 활용하여 미래의 지능형 혁신을 실현하시기 바랍니다. 한 번만이 아니라 여러 번 반복해서 해보시길 바랍니다.

목차

개요	4
디지털 혁신이란 무엇일까요?	5
데이터 관리의 어려움	6
세대별 변화: 데이터 관리 이니셔티브의 유형	7
데이터 혁신 고객 사례	8
Informatica의 지원 방식: Intelligent Data Platform	9
드릴다운: Enterprise Data Catalog	11
클라우드 및 하이브리드 세상을 지원하는 Intelligent Data Platform	12
결론	14

개요

디지털 혁신은 비즈니스 기회이자 전략적 위협이기도 합니다. 이러한 기회는 데이터에 기반을 둔 분석 기능과 새로운 비즈니스 모델을 활용함으로써 얻게 됩니다. 위협은 귀사의 비즈니스를 겨냥한 새로운 비즈니스 모델을 통해 다방면에서 등장하는 경쟁업체로부터 비롯됩니다. 디지털 혁신은 전례없는 속도로 경쟁 환경을 변화시키고 있습니다. 이는 판도를 바꾸느냐, 판도에 휩쓸리느냐의 문제입니다.

데이터는 디지털 혁신의 기본 요소입니다. 비즈니스 전략의 성공 여부는 모든 데이터를 전체 조직에 공유되는 리소스로 사용할 수 있는지에 달려 있습니다.

이러한 새로운 환경에서 성공을 거두는 이들은 전체 조직의 새로운 모든 비즈니스 모델, 새로운 분석 기능 및 새로운 사용자에게 신뢰할 만한 데이터를 제공하기 위해 유연한 적응형 데이터 관리 기반을 마련하는 사람이 될 것입니다.

디지털 혁신이란 무엇일까요?

디지털 혁신은 새로운 디지털 비즈니스 프로세스와 비즈니스 모델을 만들어 조직에 경쟁 우위를 부여함으로써 조직이 더 나은 결정을 내리고 고객에게 더 높은 수준의 서비스를 제공할 수 있도록 하는 프로세스입니다. 데이터 1.0 시대에는 데이터가 종종 애플리케이션 "데이터 사일로"가 되기도 하는 특정 애플리케이션에 보관되었습니다. 데이터 2.0 시대에는 데이터가 애플리케이션 간의 비즈니스 프로세스에서 사용되기 시작했습니다. 바로 지금 데이터 3.0 시대에는 데이터가 디지털 혁신의 원동력으로 사용되어 새로운 비즈니스 모델을 지원하고 더 나은 결정을 내리도록 하며 혁신을 가속화해 줍니다.

몇 가지 예를 들어 설명해 보겠습니다.

- **모든 디지털 뱅킹 및 보험:** 레거시 시스템도, 인수 합병 시스템의 복잡성도, 실제 사무실도 없는 새로운 금융 서비스 회사가 등장하고 있습니다. 클라이언트 데이터를 민첩하게 사용하면 고객의 요구 사항을 더욱 자세히 볼 수 있습니다.
- **맞춤형 의료:** 공급업체는 의료에 대한 접근 방식을 고도로 개인화하기 위해 환자/게놈 데이터에 분석 기능을 적용하고 있습니다.
- **센서:** 스포츠 장비와 의류에는 운동 성능, 부상 가능성, 제품 사용량 등에 대한 즉각적인 피드백을 제공하는 사용자 관련 데이터를 수집하기 위한 센서가 장착되어 있습니다.
- **자율 주행 자동차 및 승차 공유:** 이와 같이 새롭게 등장한 비즈니스 모델은 향후 몇 년간 자동차 판매 분야의 매출을 최대 40% 감소시킬 수 있습니다.¹
- **면도:** 최근 한 스타트업이 저가 남성용 면도 제품을 정가구매 방식으로 우편 제공하고 있습니다. 이 단순한 비즈니스 모델이 면도 업계에 상당한 영향을 미치고 있습니다.

확실한 점은 새로운 사고 방식이 필요하다는 것입니다.

- **공격적 사고:** 선도적인 조직은 데이터를 통해 자체적인 혁신을 주도하는 새로운 비즈니스 모델을 어떻게 사용할지 고민하고 있습니다. KPMG는 '(CEO의)60%가 기술 혁신을 위협이 아닌 기회로 간주'함을 확인했습니다. 또한 CEO의 최우선 순위가 '시장 출시 속도'를 개선하는 일이라는 사실도 확인했습니다.²
- **방어적 사고:** 한 쪽에 비켜서 관망하는 자세는 위험할 수 있으며 데이터의 혁신적인 잠재력을 활용하지 못합니다. 경쟁은 산업의 경계선(예: 자율 주행 자동차)이나 완전히 새로운 스타트업(예: 온라인 뱅킹)에서 비롯될 수 있습니다.

최소한 경쟁하는 환경을 주의 깊게 모니터링해야 합니다. 조직이 새롭고 경쟁이 치열한 비즈니스 모델에 대응하는 데 몇 년이 걸린다면 그 손해는 되돌릴 수 없습니다.

¹ "Barclays에 따르면, 무인 자동차가 미국 내 판매량을 40%까지 줄일 수 있습니다." Automotive News, <http://www.autonews.com/article/20150519/OEM06/150519861/driverless-cars-may-cut-u.s.-sales-by-40-percent-barclays-says>.

² "U.S. CEO Outlook 2017: 시장 변화와 성장", KPMG, <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/06/2017-global-ceo-outlook.pdf>.

데이터 관리의 어려움

새로운 혁신적 이니셔티브로 견인력을 확보하는 데 어려움이 있습니까? 협력하면 해결할 수 있습니다. McKinsey 보고서에 따르면, 설문조사에 참여한 임원의 86%가 “데이터와 분석 프로그램의 주요 목표를 달성하는 데 어느 정도 효과적인 분야에만 최선을 다하고 있다”고 합니다. 이 같은 실패를 한 주된 기술적 이유는 데이터 관리 능력이 결여되어 있기 때문입니다.³

데이터 관리는 다음과 같은 여러 요구 사항 때문에 난관에 처해 있습니다.

- **검색 가능한 데이터:** 내부 데이터는 일반적으로 애플리케이션 데이터 사일로에 잠겨 있습니다. 데이터는 수십 년간 기업 애플리케이션에 연결되었고 조직 전체에서 공유하도록 설계된 적이 없습니다.
- **확장 가능한 솔루션:** 데이터 볼륨, 벨로시티, 속도의 증가 양상은 잘 기록되어 있습니다. IDC는 생성되는 데이터의 양이 2년마다 두 배로 증가한다고 추정하고 있습니다.⁴
- **일관된 품질:** 분석가들은 데이터의 50%가 조직 외부 소스에서 온다고 예측하고 있습니다. 이 데이터는 다양한 형식과 품질 수준으로 제공되고, 비즈니스 컨텍스트가 거의 또는 전혀 연결되어 있지 않은 경우가 많습니다.
- **셀프서비스 액세스:** 데이터에 대한 액세스를 원하고 필요로 하며 셀프서비스 액세스를 기대하는 비즈니스 분석가와 데이터 과학자 같은 새로운 유형의 사용자가 크게 증가하고 있습니다.
- **새로운 활용 사례:** 디지털 혁신은 고객의 이해 또는 의사 결정 측면에서 가치를 창출하기 위해 새롭고 다양한 내/외부 소스의 데이터가 요구되는 새로운 비즈니스 모델을 주도하고 있습니다.

데이터 기반 디지털 혁신의 리더십에는 데이터 관리에 대한 새로운 접근 방식이 필요합니다.

데이터는 모든 사람이 즉시 검색/사용할 수 있는 공유 리소스로 간주되어야 합니다.

아키텍처는 애플리케이션 백 대신 데이터 아웃으로 설계되어야 합니다. 애플리케이션은 있다가도 없어질 것입니다. 전략을 차별화해 주는 요소는 데이터와 사용 방법입니다.

변화를 주려면 아키텍처를 설계해야 합니다. 우리는 스택의 모든 수준에서 전례없는 기술 변화를 경험하고 있습니다. 다음과 같은 영향을 최소화하면서 변화에 빠르게 적응할 수 있어야 합니다.

- 새로운 데이터 소스
- 새로운 활용 사례
- 빅 데이터, 클라우드 등의 신기술
- 새로운 사용자 유형
- 기존의 데이터 사용법과 혁신을 이루하기 위한 빠른 실험법을 모두 지원
- 비즈니스 사용자는 필요에 따라 데이터를 관리하고 셀프서비스로 이용할 수 있어야 합니다.

이 같은 유형의 계획을 수립할 수 있는 IT 그룹은 사후에 관여하는 것보다 조직과 함께하는 전략 수립 과정에 참여하는 것이 훨씬 더 나은 입지를 확보하게 될 것입니다.

³ “데이터 및 분석을 주도해야 하는 필요성”, McKinsey, 2016년 4월, <http://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/the-need-to-lead-in-data-and-analytics>.

⁴ “기회의 디지털 유니버스”, IDC, <https://www.emc.com/leadership/digital-universe/2014iview/executive-summary.htm>.

세대별 변화: 데이터 관리 이니셔티브의 유형

비즈니스 수준의 디지털 혁신은 새로운 비즈니스 모델을 지원하는 데 중요한, 새로운 데이터 기반 이니셔티브를 이끌어 내고 있습니다. 우리는 이러한 비즈니스 이니셔티브를 '여정'이라고 일컬습니다. 대부분의 조직은 다시 시작할 여유가 없기 때문입니다. 새로운 데이터 이니셔티브를 점진적으로 구현하는 경우가 더 많습니다. 처음에는 다음과 같은 이니셔티브가 현재 시스템을 강화해 줄 수 있지만, 시간이 지남에 따라 확장되어 궁극적으로는 대체하게 될 것입니다.

- **클라우드 및 하이브리드를 향한 여정:** 조직들은 '새 프로젝트를 준비'하는 속도, 유연성, 비용, 보안 문제 때문에 클라우드로 전환하고 있습니다. 그러나 이 말은 곧 대다수 대규모 조직이 향후 몇 년간 하이브리드 온 프레미스/클라우드 환경을 관리하게 될 것임을 의미합니다. 게다가 대부분의 고객이 플랫폼과 애플리케이션 같은 여러 클라우드를 관리해야 한다는 사실을 알게 되었습니다. 이로 인해 데이터에 액세스할 수 있고 데이터를 안전하며 관련성 높은 상태로 유지해야 하는 문제가 증가하고 있습니다.
- **차세대 분석을 향한 여정:** 조직은 현재 데이터 웨어하우스/비즈니스 인텔리전스 환경을 확장하고 지능형 데이터 레이크와 예측 분석 및 인공 지능(AI) 기능을 통해 이를 강화하고 있습니다. 이는 다양한 목적으로 사용되며 모두 신뢰할 수 있고 관련성 있는 데이터를 제공해야 하는 분석 시스템이 더 많기 때문에 데이터 문제의 복잡성도 증가시킵니다.
- **데이터 거버넌스 및 규정 준수를 향한 여정:** 데이터 거버넌스는 규정 준수를 넘어 더 나은 분석/비즈니스 프로세스에 필요한 데이터 거버넌스를 포함하도록 성장했습니다. 데이터가 디지털 혁신의 기본 요소가 됨에 따라, 조직에는 관리 결정 과정과 비즈니스 프로세스에 신뢰할 수 있고 실행 가능한 적시 데이터를 보장하기 위해 전사적인 데이터 거버넌스가 필요합니다. 조직 전체에 확산되는 데이터의 진실성을 안전하게 보호하는 것이 점점 더 중요해지고 있습니다.
- **분석 데이터 셀프서비스를 향한 여정:** 더 많은 조직이 애플리케이션과 프로세스에 분석 기능을 구축하고 비즈니스 부서에서 분석 기능을 사용해 혁신적인 새로운 비즈니스 통찰력을 이끌어 낼 수 있도록 노력함에 따라, 분석기가 고유한 데이터를 자체적으로 사용할 수 있어야 할 필요성이 증가하고 있습니다. '충분히 좋은' 데이터가 빠르게 혁신하는 데 적합할 수는 있지만, 핵심 의사 결정 프로세스를 운영하는 경우 신뢰할 수 있는 데이터가 필요한 신뢰 수준 측면에서 볼 때 이 데이터는 '목적에 부합'해야 합니다.
- **360도 참여를 향한 여정:** MDM(마스터 데이터 관리)이 성숙함에 따라 조직들은 단순한 고객 마스터 레코드를 생성하는 일에서 벗어나 조직에 대한 훨씬 더 많은 데이터를 마스터링하고 연관 짓는 일로 넘어가고 있습니다. 조직들은 이 데이터를 사용해 심도 있는 고객 참여 또는 강화된 공급업체 관리 방안 같은 비즈니스 이니셔티브를 추진하고 있습니다. 이러한 목적으로 수집되는 새로운 데이터 중 일부는 다음과 같습니다.
 - **새 도메인:** 조직들은 공급업체 및 파트너 데이터 등의 다른 관련 데이터 도메인을 추가하고 있습니다.
 - **새로운 데이터 유형:** 조직들은 트랜잭션 데이터, 관계 데이터, 상호 작용 데이터, 센서, 사물 인터넷(IoT) 데이터 등 각 도메인에 대한 훨씬 더 많은 데이터를 추가하고 있습니다.

데이터 혁신 고객 사례

디지털 혁신을 위한 데이터 기반 구축이 어려울 수 있습니다. 데이터 기반의 디지털 혁신으로 시장에 변화를 가져오고 있는 네 가지 비즈니스는 다음과 같습니다.

1. [JLL](#)(이전 Jones Lang LaSalle)은 상업용 부동산 분야에 변혁을 일으키고 있습니다. 이 비즈니스는 데이터와 분석 기능을 사용해 고객에게 일련의 서비스를 제공함으로써 회사가 보다 전략적인 파트너가 될 수 있게 해 드립니다. 관련 서비스에는 최적의 사이트 선택, 건물 보안 관리, HVAC 관리, 전원 관리, 회의실 설계 및 자산 포트폴리오 관리가 포함됩니다. JLL은 수많은 외부 소스의 데이터를 내부 데이터와 결합하여 고객에게 더 높은 수준의 가치를 제공합니다.
2. [Cleveland Clinic](#)은 의료 서비스 분야에 변혁을 일으키고 있습니다. 의료 기관은 오랫동안 데이터 웨어하우징 및 비즈니스 인텔리전스 사용 분야의 선두주자였지만, 최근에는 예측 분석 이니셔티브를 선보이기 시작했습니다. 우선 조직은 데이터를 신뢰할 수 있도록 데이터 거버넌스 관행을 확장했습니다. 그런 다음 100개 이상의 수술실과 모든 업스트림/다운스트림 환자 치료 요구 사항을 최대 8주까지 예측할 수 있는 시스템을 구축했습니다. 이러한 방식으로 Cleveland Clinic은 모든 단계에서 적절한 인력과 리소스를 확보함으로써 각 환자의 건강 관리에 필요한 사항을 해결하기 위해 노력하고 있습니다.
3. Nordstrom은 고객 서비스 분야의 리더로 계속해서 인정받고 있습니다. 최근 데이터와 분석 기능을 사용해 고객을 더 잘 이해하고 고객과 소통하려는 Nordstrom의 노력 덕분에 모든 판매 채널에서 높은 수준의 고객 충성도를 확보하고 Nordstrom으로 발걸음을 돌리는 쇼핑객이 증가하고 있습니다.
4. [Tinkoff Bank](#)는 유럽 최대 규모의 신용 카드 발급사이자 급성장하고 있는 은행 중 한 곳입니다. 이 은행은 데이터와 분석 기능을 활용해 고객을 더 잘 이해하고, 빠르게 혁신하며, 사기 행위를 모니터링하는 전체 디지털 비즈니스 모델을 구축함으로써 이를 달성했습니다. 이 아키텍처는 직원이 대시보드와 임시 보고 및 의사 결정에 은행 데이터를 100% 사용할 수 있도록 보장합니다.

Informatica의 지원 방식: Intelligent Data Platform

Informatica® Intelligent Data Platform™(IDP)은 고객 디지털 혁신의 요구 사항을 충족하도록 설계되었습니다. 이는 업계에서 가장 완전한 모듈형 솔루션으로, 기업이 하이브리드 엔터프라이즈에서 모든 데이터가 지닌 강력한 힘을 발휘하고 그 가치를 실현하도록 도와줍니다.

- 온 프레미스, 클라우드 및 빅 데이터 환경에서 하이브리드 세계를 구현하도록 구축되었습니다.
- 모듈성이어서 소규모로 시작해 기업의 속도에 맞춰 확장할 수 있습니다. 가장 수준 높은 많은 고객이 단일 제품으로 시작했습니다.
- 플랫폼 전체에서 Informatica의 선도적인 메타데이터 기능을 활용하여 기본 인텔리전스 및 자동화 성능을 제공하는 CLAIRE™ 엔진을 포함한 AI 중심 플랫폼입니다.
- Informatica에서 데이터 관리 기능을 더욱 빠르게 혁신하고 개방형 API를 통해 고객 환경에 IDP를 쉽게 통합할 수 있는 마이크로서비스 기반 아키텍처입니다.
- IDP는 모두 해당 분야의 업계 리더인 제품으로 구축된 엔드 투 엔드 솔루션을 제공하는 완전한 플랫폼입니다.
- 메인프레임에서 IoT까지, 원하는 속도로 모든 데이터에 대한 관리 및 거버넌스를 지원합니다.

IDP는 모든 데이터 종속 활용 사례에 대해 신뢰할 수 있고 실행 가능한 적시 데이터를 제공합니다.

Informatica Intelligent Data Platform은 다음과 같은 제품 및 솔루션으로 구성됩니다.

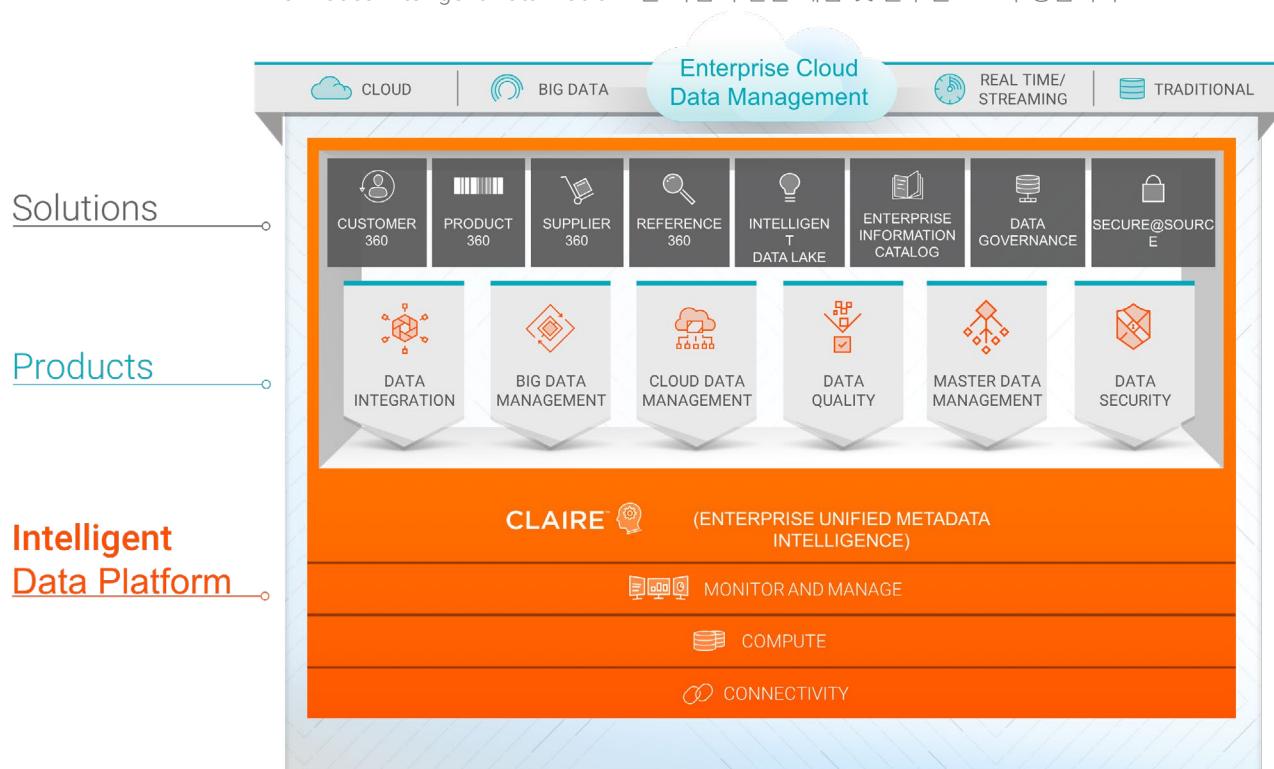


그림 1: Informatica Intelligent Data Platform을 통해 데이터가 지닌 잠재력을 활용하십시오.

제품

IDP 내에는 여섯 가지 제품 분야가 있습니다. 각 제품 영역에는 다음과 같은 다양한 제품이 포함되어 있습니다.

- **Data Integration:** 데이터를 이동, 전환하고 통합할 수 있음
- **Big Data Management[®]:** 대규모 데이터를 복합 데이터 구조로 관리할 수 있음
- **Cloud Data Management:** 데이터를 어디서나 관리할 수 있는 클라우드의 서비스 데이터 관리 기능으로 소프트웨어를 제공할 수 있음, Gartner에서 iPaaS(Integration Platform as a Service)라고 함
- **Data Quality:** 의사 결정 및 비즈니스 프로세스에서 사용하는 데이터의 신뢰성을 보장할 수 있음
- **Master Data Management:** 도메인(예: 고객, 공급업체, 제품)에 대해 관련 있고 신뢰할 수 있는 360도 고객 데이터를 제공할 수 있음
- **Data Security:** 민감한 데이터가 보호되고 있음을 보장할 수 있음

솔루션

이 솔루션은 제품을 기반으로 실행되며, 비즈니스 사용자가 데이터를 셀프서비스로 이용하고 데이터 관리에 적극적으로 참여할 수 있도록 비즈니스에 적합한 사용자 인터페이스를 제공합니다. IDP는 제품과 솔루션을 통합하여 다음과 같은 기능을 제공합니다.

- **CLAIRE 인텔리전스:** IDP 전반에 걸친 AI/메타데이터 중심 인텔리전스를 사용하는 제품과 솔루션을 통해 데이터 검색, 데이터 태깅, 데이터 엔터티 및 도메인 인식 같은 작업을 제안, 권장하고 자동화하는 인텔리전스 기능을 확보할 수 있습니다. CLAIRE는 새로운 비정형 데이터의 구조를자동으로 감지하고 향후 유사한 데이터를 온보딩하기 위한 매핑을 생성합니다. CLAIRE 메타데이터 중심 인텔리전스는 Informatica Intelligent Data Platform의 모든 기능과 점진적으로 통합되어 작업을 자동화하고 전반적인 생산성을 높여 줄 것입니다.
- **Informatica 운영 통찰력:** 이 머신 학습 기반의 분석 툴은 IDP에서 모든 제품에 대한 모니터링 및 관리 성능을 제공합니다.
- **컴퓨팅:** IDP는 MapReduce, Spark, Tez, Blaze 엔진의 작업 요구에 따라 빅 데이터 작업에 필요한 최적의 컴퓨팅 엔진을 자동으로 선택합니다.
- **연결성:** IDP의 모든 제품은 어디서나 온 프레미스, 클라우드 또는 빅 데이터의 모든 데이터 소스에 대한 연결성을 공유합니다.

드릴다운: Enterprise Data Catalog

Informatica Enterprise Data Catalog(EDC)는 거의 모든 데이터 관련 프로젝트에 중요한 출발점을 제공하며, 사용자 누구나 기업의 모든 데이터를 검색하고 관리할 수 있게 해 줍니다.

EDC는 조직의 모든 데이터, 즉 기존의 정형 데이터, Word 문서, PowerPoint, PDF, 플랫 파일, 빅 데이터, 클라우드 데이터, 애플리케이션 데이터 및 기타 Informatica Extract Transform Load(ETL) 이외 소스의 데이터에 대한 메타데이터를 수집합니다. 모든 데이터를 한 번에 볼 수 있습니다.

EDC는 다음과 같이 요약할 수 있습니다. “Amazon과 같은 추천 항목을 갖춘 Google과 같은 검색이 가능합니다.” 그 결과 개발자, 비즈니스 분석가, 데이터 과학자와 그 외 사람들이 필요한 데이터를 빠르게 찾고 관리할 수 있습니다. 이 덕분에 데이터 검색 및 준비에 소요되는 시간이 최대 50% 절약됩니다.

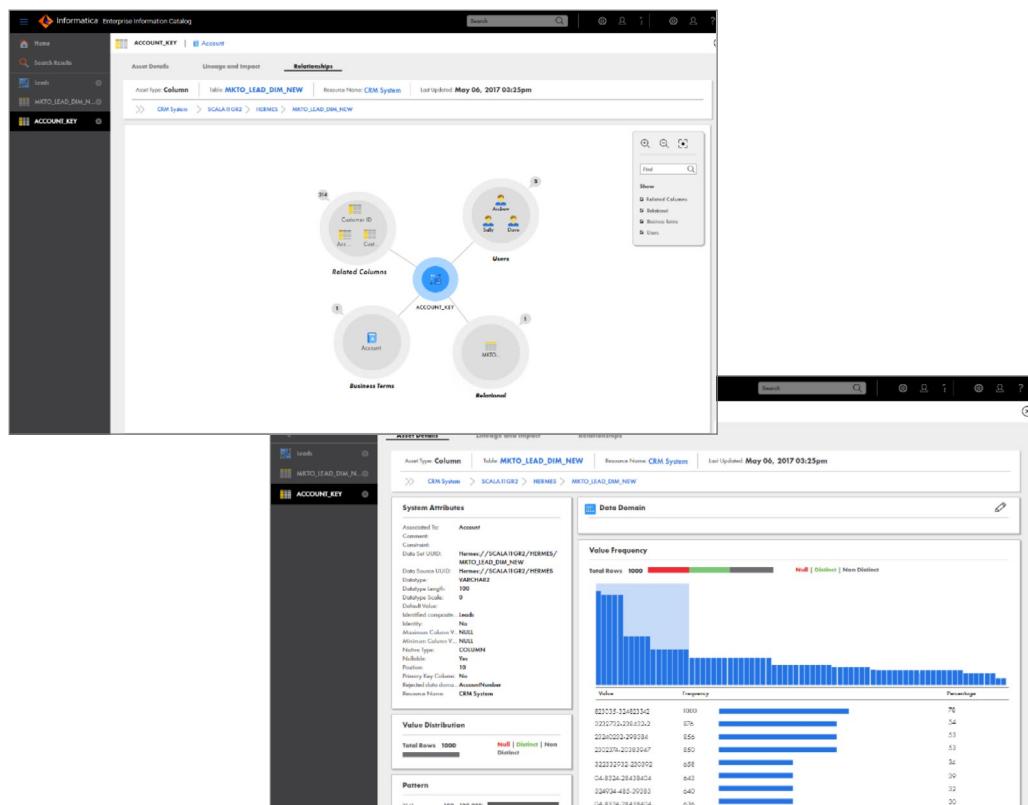


그림 2: Informatica Enterprise Data Catalog는 기업 전체에서 모든 유형의 데이터를 자동으로 카탈로그화하고 분류합니다.

또한 DC에서는 데이터 계보(Lineage) 다이어그램, 영향 분석, 데이터 태깅, 데이터 분류, 주석, 데이터 권장 사항 등의 기능도 제공합니다.

클라우드 및 하이브리드 세상을 지원하는 Intelligent Data Platform

Informatica는 10년 이상 업계를 선도하는 클라우드 제품을 제공해 왔습니다. 시간이 흐르면서 클라우드 통합 플랫폼의 정의는 iPaaS 정의로 발전했습니다. 여기에는 다음과 같은 기능이 포함됩니다.

- 클라우드 데이터 통합(ETL 기능)
- 애플리케이션 및 프로세스 통합
- API 관리
- 연결성

Informatica Intelligent Cloud ServicesSM은 잠재적 iPaaS 범위를 대폭 확장하며 제공되는 가치를 높여 줍니다. 최근에 개발된 이 서비스는 고객 피드백에 직접 응답합니다. 고객에게는 다양한 클라우드, 온 프레미스, 빅 데이터 환경 어디서든 데이터를 관리할 수 있는 완전한 통합 플랫폼이 필요합니다.

Informatica Intelligent Cloud Services에는 기존 iPaaS 정의에 포함된 모든 기능과 다음의 기능이 포함되어 있습니다.

- Cloud B2B
- Cloud Integration Hub(업계 유일)
- Cloud Data Quality
- Cloud MDM
- Cloud Data Security
- Cloud Data Lakes 및 사물 인터넷

Informatica는 Gartner Magic Quadrant for iPaaS에서 인정받는 리더입니다. Informatica Intelligent Cloud Services를 통해 Informatica는 iPaaS를 재구성하고 현재 클라우드 시장에서 사용할 수 있는 다른 어떤 제품보다 더 포괄적인 솔루션을 제공하고 있습니다.

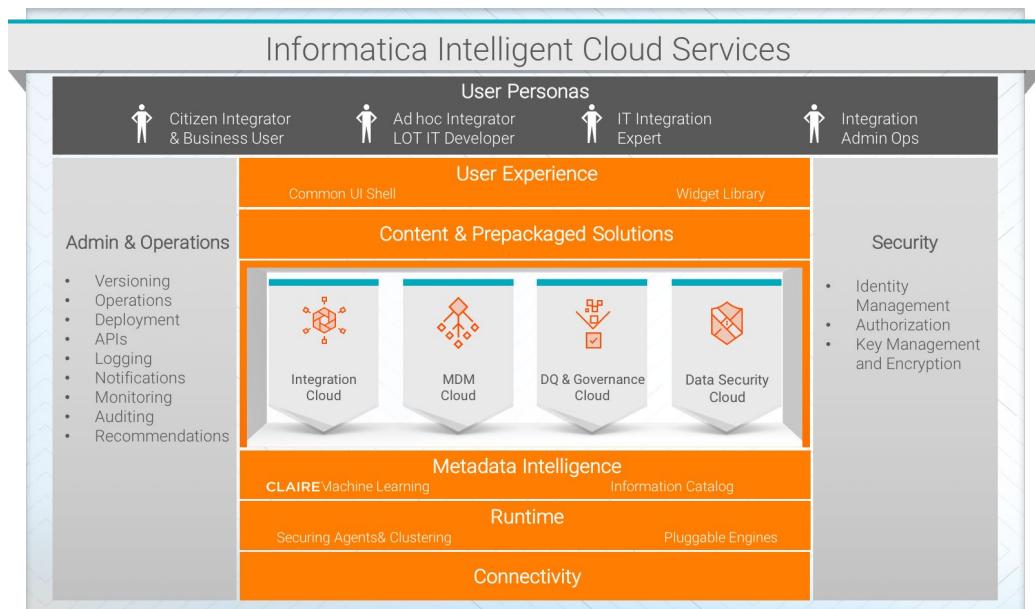


그림 3: Informatica Intelligent Cloud Services는 데이터 마이그레이션 및 통합을 자동화합니다.

Informatica Intelligent Cloud Services는 ‘클라우드 중의 클라우드’입니다. 이는 클라우드에 Data Integration, Data Quality and Governance, Master Data Management 및 Data Security 제품용 클라우드 기능이 포함된 Informatica Intelligent Data Platform의 인스턴스화입니다. 시간이 흐름에 따라 다른 클라우드가 추가될 예정입니다.

Informatica Intelligent Cloud Services는 클라우드에서 IDP로 작동하지만, 클라우드에 특화된 고유한 추가 기능이 몇 가지 있습니다.

- 소비자와 유사한 사용자 인터페이스에서 시작해 모든 제품에 적합하도록 완전히 재구상된 사용자 환경(UX)을 갖춘 Intelligent Cloud Services에는 비즈니스 민첩성을 향상시키고 시장 출시 기간을 단축해 주는 차세대 접근 방식도 포함됩니다.
- 새로운 UX에는 모든 제품에서 동일한 서비스가 많이 포함되어 있습니다. 데이터 검색, 데이터 탐사, 자산 관리, 인증 등과 같은 기능이 제품 전체에서 동일한 디자인을 갖추고 동일하게 작동하기 때문에 학습 곡선이 크게 줄어들고 사용자의 신뢰도가 높아져 효율성이 증진됩니다.
- UX는 데이터 관리 프로세스의 각 단계에서 지능형 지침을 제공하여 실시간으로 개발하는 동안에도 학습을 촉진할 수 있습니다.
- 각각의 새로운 기능은 Intelligent Cloud Services에서 수십 개의 공유 서비스를 하나의 서비스로 구현할 수 있는 모듈형 마이크로서비스 아키텍처로 구성할 수 있으며, 환경에 관계없이 각 기능이 동일하게 작동하도록 해 줍니다.

Informatica Intelligent Cloud Services는 가장 혁신적인 고객이 직면한 차세대 활용 사례를 해결하고 급격한 변화를 관리할 수 있는 툴과 민첩성을 제공하도록 특별히 설계되었습니다. 또한 새로운 계층의 사용자가 데이터 셀프서비스/데이터 관리에 적극 참여할 수 있도록 함으로써 가장 많은 비즈니스 컨텍스트를 보유한 사람들이 관련 데이터를 관리하기에 적절한 툴을 갖추도록 해 줍니다.

결론

성공적인 데이터 중심 비즈니스 전략은 신뢰성, 연관성 및 적시성을 갖춘 데이터라는 토대 위에 구축됩니다. 이러한 환경에서 성공을 거두려면 데이터 관리를 위한 아키텍처와 뛰어난 역량이 요구됩니다.

핸드 코딩, 포인트 제품 및 개발자 툴 선택의 시대는 끝났습니다. 이러한 접근 방식은 단순히 기업 요구 사항이나 데이터 기반 디지털 혁신의 요구 사항으로 확장될 수 없습니다.

비즈니스 전략의 필요성을 충족하는 데이터 역량을 구축하면서 온 프레미스, 클라우드, 빅 데이터 환경 전반의 변화에 적응할 수 있는 관리 유연성을 유지하려면 통합형, 모듈형, 지능형 데이터 플랫폼을 고려해야 합니다.

Informatica Intelligent Data Platform이 데이터의 강력한 힘을 발휘하여 업계를 지능적으로 혁신하는 데 어떻게 도움을 줄 수 있는지 자세히 알아보려면 Informatica에 문의해 주시기 바랍니다.

