



Informatica

AMGEN®

Ajudando mais pacientes. Com mais rapidez.

Como a Amgen personaliza a assistência
com insights orientados por dados mestres

"O Informatica MDM nos ajuda a reduzir o tempo de chegada ao mercado para novos lançamentos de produtos e a alcançar mais pacientes que estão precisando de assistência."

Adi Rapaka

Diretor de gerenciamento de dados mestres

Amgen



Metas

Alcançar mais pacientes com os tratamentos certos e aprimorar os resultados dos pacientes notificando provedores de assistência com dados confiáveis

Criar uma vantagem estratégica por dados de provedores, produtos e pagantes conforme os conjuntos de dados biológicos crescem

Fomentar a ciência de dados, a inteligência artificial e a análise avançada com muitos dados para melhorar a assistência ao paciente

Proporcionar terapias inovadoras para pacientes que sofrem de doenças sérias

Solução

Usar recursos de vários domínios do Informatica Master Data Management (MDM) para criar uma visão confiável de provedores, dados e produtos

Entender os relacionamentos entre os pacientes que usam os medicamentos da Amgen, seus provedores, pagantes e outras entidades envolvidas na jornada do paciente

Automatizar as integrações em lote e em tempo real e as verificações de qualidade de dados com o Informatica MDM e o Informatica Data Quality

Dar suporte aos objetivos de ciência de dados de negócios, inteligência artificial e análise fomentando dados limpos do MDM para ambientes analíticos

Resultados

Permitir o controle de grandes conjuntos de dados para novos lançamentos de produtos em menos tempo, ajudando a Amgen a alcançar mais pacientes

Ajudar a aprimorar resultados de pacientes identificando a possibilidade de eventos de saúde secundários e notificando provedores de assistência

Permitir a rápida identificação de relacionamentos de pacientes com produtos, provedores e pagantes, possibilitando melhores serviços de suporte aos pacientes

Reducir os esforços de gerenciamento de dados mestres de maneira significativa, fortalecendo a equipe de gerenciamento de dados mestres para trabalhar com mais eficiência e menos tarefas manuais

Requisitos de negócios:

- Criar a base para se tornar uma verdadeira organização de ciências de dados de assistência médica
- Fazer a troca em tempo real de dados governados com sistemas de CRM e outros aplicativos
- Governar novos domínios conforme o negócio cresce

Sobre a Amgen

A Amgen é uma empresa biofarmacêutica multinacional com sede em Thousand Oaks, Califórnia. A Amgen é uma empresa baseada em valores, profundamente enraizada em ciência e inovação a fim de transformar novas ideias e descobertas em medicamentos para pacientes com doenças graves.

A Amgen alcançou milhões de pacientes no mundo desde que a empresa foi fundada em 1980, revelando o potencial da biologia para atender a necessidades médicas não atendidas anteriormente. Hoje, a Amgen é uma das empresas de biotecnologia líder mundial, comprometida em descobrir, desenvolver, fabricar e proporcionar terapias inovadoras para pacientes que sofrem de doenças sérias. Suas realizações em terapia cardiovascular melhoraram a vida de pacientes que sofrem de doenças cardiovasculares, a principal causa de morbidade e mortalidade no mundo.

Conforme a Amgen desenvolve seu canal de medicamentos inovadores, ela deve entender os relacionamentos entre os pacientes que usam seus medicamentos, seus parceiros, tais como provedores de assistência, fornecedores, varejistas e produtos, além de informações disponíveis publicamente sobre os produtos de seus concorrentes, a fim de alcançar mais pacientes com os tratamentos certos. Os dados foram coletados em planilhas, bancos de dados e outros armazenamentos de informações, dificultando o rastreio. Portanto, a Amgen desenvolveu uma solução interna para ajudar a governar os dados.

À medida que a Amgen cresceu tanto organicamente quanto por meio de aquisições, seu sistema de gerenciamento de dados mestres (MDM) desenvolvido internamente se tornou instável e difícil de dimensionar. Uma equipe de funcionários em tempo integral deu suporte ao sistema com a assistência de consultores externos, geralmente usando soluções alternativas manuais para evitar a inatividade ao reunir os dados necessários. Ainda assim, conforme conjuntos de dados cardiovasculares e de outras especialidades médicas crescam, a preparação para novos lançamentos de produtos levava de três a quatro meses, o que poderia gerar um gargalo no canal do produto.

"Toda vez que tínhamos um grande conjunto de dados para um lançamento de produto, levava muito tempo e dinheiro para governar os dados", disse Vishnu Maddileti, diretor de ciências de dados e análises da Amgen. "Nossos dados de provedores e produtos estavam se tornando uma desvantagem para o lado comercial do negócio, e precisávamos transformá-los em uma vantagem."

A Amgen também queria usar a inteligência artificial e a análise avançada para ajudar a melhorar os resultados dos pacientes. Por exemplo, ao minerar conjuntos de dados enormes, a Amgen podia compartilhar insights com provedores de assistência médica para casos em que uma terapia específica poderia evitar ou diminuir a probabilidade de eventos de saúde secundários em determinados pacientes.

"Queríamos formar a base para nos tornarmos uma verdadeira organização de ciências de dados de assistência médica", diz Maddileti. "A análise avançada tem o poder de salvar vidas, especialmente para pacientes cardiovasculares, e é crucial para nós amadurecermos continuamente nessa área."



"A análise que fornecemos é possibilitada pelo Informatica MDM e pode nos ajudar a notificar um provedor de assistência para fornecer um tratamento preventivo a um paciente antes que um incidente de saúde ocorra, o que é muito mais poderoso que tratar após o evento."

Adi Rapaka
Diretor de gerenciamento de dados mestres
Amgen



Informatica®

Uma plataforma de MDM estável e dimensionável

A Amgen passou por uma transformação digital completa, movendo seus principais sistemas e data warehouse para a nuvem. Então, ela começou a procurar uma melhor forma de governar dados, avaliando as soluções de MDM de maneira metódica usando uma abordagem de scorecard. No fim, a Amgen escolheu o Informatica MDM, usando o Multidomain MDM para governar domínios de provedores, produtos e pagantes. A solução inclui qualidade de dados integrados, gerenciamento de processos de negócios e recursos de segurança de dados, bem como integração de dados em tempo real e em lote.

"Selecionamos o Informatica MDM devido à estabilidade e dimensionalidade da plataforma e porque consideramos a Informatica a líder de mercado", declara Maddileti. "A Informatica nos forneceu a melhor plataforma MDM para nossas necessidades. É flexível o bastante para dar suporte à nossa transformação digital, porém padronizada o suficiente para evitar que caiamos na mentalidade familiar na qual personalizamos tudo e acabamos deixando muito complexo para se manter."

Governando dados em semanas, não meses

A Amgen agora usa o Informatica MDM para governar dados sobre provedores, produtos e pagantes. Com a capacidade de governar rapidamente esses domínios e relacionamentos, a Amgen pode dar suporte aos objetivos de ciência de dados, inteligência artificial e análise do negócio comercial sem expandir sua equipe de MDM. Isso ajuda a Amgen a reduzir os custos operacionais enquanto libera recursos para novas funções, novos projetos e responsabilidades mais estratégicas.

"O Informatica MDM nos ajuda a reduzir o tempo de chegada ao mercado para novos lançamentos de produtos e a alcançar mais pacientes que estão precisando de assistência," informa Adi Rapaka, diretor de gerenciamento de dados mestres da Amgen. "Costumávamos demorar pelo menos três a quatro meses e agora podemos recuperar todo o controle de um novo conjunto de dados dentro de quatro a seis semanas."



Conteúdo da solução:

- Informatica Multidomain MDM
- Informatica Data Quality
- Informatica Data Integration Hub

Melhores serviços de suporte ao paciente

Com uma sólida base para governar dados complexos e essenciais para os negócios, a Amgen está fornecendo uma única fonte de verdade para todos os aplicativos no lado comercial de seu negócio, integrando ao CRM (Customer Relationship Management, gestão do relacionamento com o cliente), serviços de suporte ao paciente e aplicativos de marketing, geralmente em tempo real. Essa visibilidade tem um impacto direto no suporte ao paciente. Por exemplo, quando os pacientes visitam o centro de contato da Amgen, os representantes sabem imediatamente quem são os pacientes e quais produtos, provedores de assistência e médicos estão associados a seu tratamento atual e anterior.

"Para tudo o que fazemos no lado comercial do negócio, o Informatica MDM é integral", afirma Maddileti. "Estamos possibilitando melhores serviços de suporte ao paciente com nossa solução de MDM de ponta e integração de dados em tempo real. Sem isso, não poderíamos atender os pacientes tão rapidamente."

Tratando e salvando mais pacientes

Usando a ciência de dados possibilitada pelo MDM, a Amgen pode almejar hospitais e clínicas com menores taxas de prescrição, ajudando a aumentar a participação no mercado e a alcançar mais pacientes com terapias que podem salvar vidas. Também está ajudando a aprimorar o relacionamento da Amgen com provedores de assistência, permitindo à empresa agregar mais valor e aumentar seus produtos com insights oportunos e individualizados em possíveis eventos de saúde secundários com base no grande volume de dados que coleta.

"A análise que fornecemos é possibilitada pelo Informatica MDM e pode nos ajudar a notificar um provedor de assistência para fornecer um tratamento preventivo a um paciente antes que um incidente de saúde ocorra, o que é muito mais poderoso que tratar após o evento", conclui Rapaka.