

Tomada de decisões fomentada pela inteligência de mercado



"Os dados são o combustível da nossa organização e o nosso diferenciador no mercado. Incentivar os clientes, formar gerentes e fazer com que nossos parceiros apresentem ou expliquem casos com informações tem sido a maior e mais importante mudança que a Informatica nos ajudou a fazer."

– Mike Hart, diretor de pesquisa e vice-presidente de gerenciamento de dados e operações da JLL Inc.

O mercado imobiliário por outra perspectiva

Para capitalizar em um mercado do setor imobiliário em evolução e ter uma forte vantagem sobre a concorrência, a fornecedora global de serviços comerciais de imóveis, a JLL, precisava transformar a entrega reativa de dados em serviço proativo controlado por dados e voltado aos clientes, disponibilizando aos vendedores e clientes as últimas informações sobre seu portfólio de 315 milhões de metros quadrados de imóveis gerenciados.

Atingir essa transformação exigiu uma nova abordagem de atender às necessidades dos clientes, uma que enfatizasse fornecimento rápido de e acesso a dados sólidos e detalhados de propriedades. Os clientes que atuam no mercado imobiliário estão acostumados a depender de fontes de acesso ao público, como o Zillow ou o Redfin.

"O mercado imobiliário resume-se em ter a informação certa disponível no momento certo", afirma Mike Hart, diretor de pesquisa e vice-presidente de gerenciamento de dados e operações

na JLL. "Seja uma pesquisa para um cliente que planeja fazer uma nova aquisição ou os últimos dados dos sistemas de automação 'inteligente' para nossos gerentes das instalações, queremos ter um ambiente controlado por dados que forneça informações e conhecimento onde e quando forem necessários."

Competir para vencer exige muitos dados

No passado, os dados da JLL eram trancados em silos e gerenciados manualmente em uma variedade de sistemas autônomos, dificultando a resposta às demandas de um mercado em expansão.

"Na nossa perspectiva, tudo — o tempo de deslocamento ao escritório, dinâmicas de trabalho locais e o gasto com energia elétrica em um determinado escritório — pode ser valioso para as decisões nos negócios", afirma Sridhar Potineni, diretor técnico de aplicativos e dados da JLL. "Queríamos encontrar formas novas e inovadoras de coletar dados dos locais mais distantes dos nossos negócios, transformá-los



Visão geral:

Líder global de vendas de imóveis que conta com a Intelligent Data Platform da Informatica para unificar dados, oferecer conhecimento do mercado aos clientes e ter uma vantagem sobre a concorrência.

Necessidades dos negócios:

- Diferenciais no mercado e vantagem competitiva com aplicativos inovadores de análises de dados.
- Apoio a clientes que querem otimizar operações de construção e uso de espaço potencializando análises de dados preditivas e inteligência artificial.
- Aumento na agilidade dos vendedores e redução do tempo para encontrar as propriedades e localizações certas com o objetivo de cumprir os objetivos dos negócios e dos investimentos.
- Possibilidade de fazer análises de dados, visualizações e relatórios mais rápidos e detalhados para fornecer serviços melhores aos clientes e suporte de serviços mais ágeis e rápidos do pessoal de vendas.

Desafios de dados:

- Possibilidade de usar ferramentas interativas de visualização de dados para adicionar contexto aos dados de inteligência de mercado.
- Transformação rápida das informações disponíveis relativas ao portfólio de 315 milhões de metros quadrados gerenciados.
- Arquitetura flexível para suportar a adoção de tecnologias com base na nuvem.

em descobertas únicas e disponibilizá-los a uma variedade de pessoas que precisam deles para tomar decisões ou entrar em ação."

A JLL recorreu à Intelligent Data Platform da Informatica, que consiste nas soluções PowerCenter, Master Data Management (MDM), Data-as-a-Service, Cloud Integration, Data Integration Hub e Data Quality. A plataforma Informatica é um pacote de tecnologias avançadas de gerenciamento de dados que permite transformação gerada por dados ao unificar origens de dados discrepantes e garantir que a informação esteja limpa, segura e conectada.

Aprimoramento das análises de dados para tornar as construções inteligentes

A Intelligent Data Platform da Informatica serve como base do sistema de construções inteligentes IntelliCommand da JLL. O sistema IntelliCommand aplica inteligência artificial e algoritmos proprietários para automatizar operações de construção, como fechar registros, levantar refrigeradores ou iluminar pavimentos ou unidades específicas.

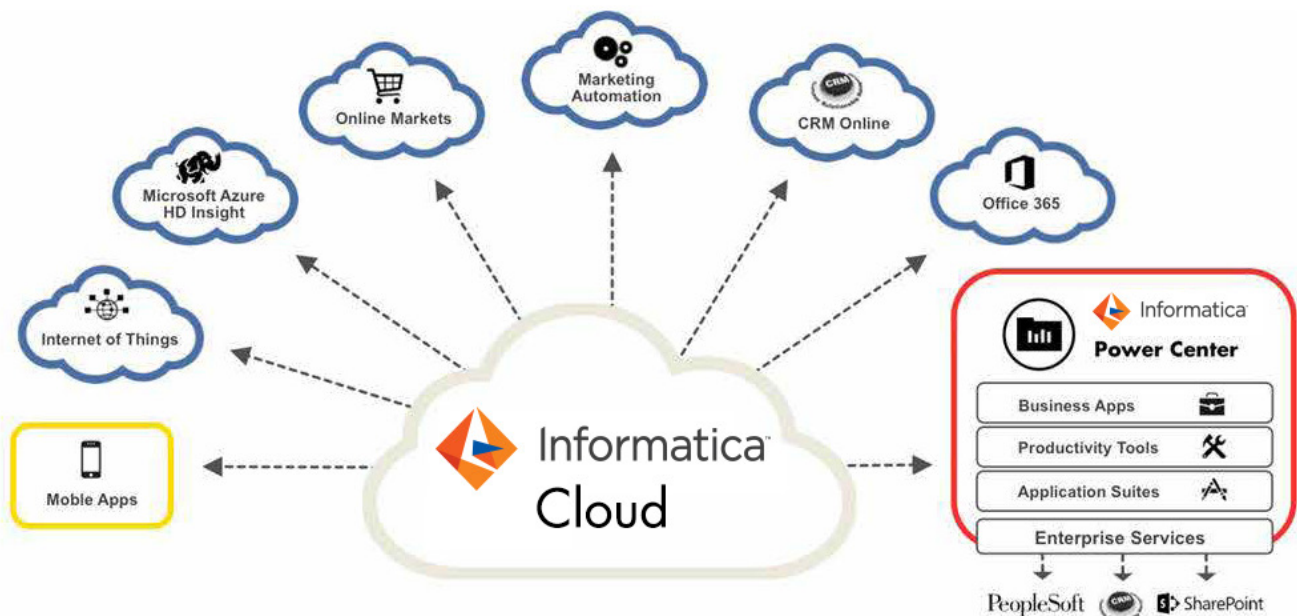
Quanto mais dados são coletados, os algoritmos se adaptam de modo dinâmico e aprendem a controlar operações para eficiência máxima, indo muito além do que qualquer outra solução "de construção inteligente" no mercado. De acordo com Bob Best, vice-presidente executivo de energia e sustentabilidade da JLL, o sistema de construção inteligente IntelliCommand da JLL ajudou a economizar a energia nas instalações da JLL em quase 15 por cento devido aos dados de alta qualidade e detalhados disponíveis.

As construções da JLL não são apenas mais inteligentes, mas essa também é a maneira como a empresa ajuda os clientes na identificação de opções de locação e compra mais apropriadas para suas necessidades. Hart afirma que, por ter a Intelligent Data Platform da Informatica como base, a JLL lançou a "Marketsphere", que pode ser considerada um aplicativo de "horizonte digital". É uma tecnologia inovadora que permite à equipe de membros da JLL receber notificações com alertas de chamadas à ação relacionadas aos clientes. Munidos dessas informações, eles podem fazer o planejamento de portfólio de modo proativo, ter previsão de todo o mercado, antecipar-se

no gerenciamento de eventos de locação, identificar as necessidades dos clientes antes de estes as relatarem e vencer a concorrência no mercado ao corresponder às expectativas dos clientes com relação ao acesso rápido às últimas informações dos imóveis.

Potineni afirma que todo mundo, de grandes empresas de advocacia a startups inovadoras, tem aproveitado a solução de horizonte digital da JLL. Os consultores da JLL e seus clientes podem compilar inteligência de localização — informações demográficas do local, análises de tráfego e percurso a partir de recursos geoespaciais, proximidade a universidades e outros dados informativos — para obter as informações desejadas com rapidez e construir relações de negócios a longo prazo e com benefícios para ambas as partes.

"Incentivar os clientes, formar gerentes e fazer com que nossos parceiros apresentem ou expliquem casos com informações tem sido a maior e mais importante mudança que fizemos", afirma Hart. "No passado, tudo era feito com cópias de papéis impressas, auxílios visuais e técnicas de apresentação padrão. Com a Informatica, podemos



incorporar com rapidez mapas interativos, vídeos a partir de veículos aéreos não tripulados e imagens aéreas para dar significado e valor autênticos aos dados e números."

O combustível para diferenciar-nos da concorrência

Ter adotado a Intelligent Data Platform da Informatica foi uma ação transformadora para os negócios da JLL. O acesso fácil a dados consistentes e valiosos ajudou a potencializar construções mais inteligentes e sustentáveis, forneceu inteligência de mercado mais detalhada e perspicaz para os investimentos em imóveis e aprimorou a capacidade da JLL de cumprir as exigências específicas de uma base de clientes diversa.

"Trabalhamos com uma grande revendedora para identificar a melhor localização para seu novo centro de distribuição", afirma Hart. "Nossa plataforma analisou dados de GIS (geográficos) sobre distâncias relativas entre centros e lojas existentes para identificar as localizações mais convenientes, com as rotas mais eficientes e econômicas. Usamos essas informações na busca para o cliente de uma locação prévia à comercialização, o que criava a oportunidade de também garantir seu negócio de gerenciamento de propriedades."

Embora estatísticas concretas como a eficiência operacional sejam sempre um objetivo, o foco principal da JLL é complementar sua transformação em empresa inovadora gerada por dados e líder no mercado, guiada pela expansão e implementação de arquitetura avançada. Andy Crow, diretor de desenvolvimento de tecnologia e fornecimento da JLL, afirma que ao avançar, ele prevê a Informatica Cloud potencializando as estratégias de inovação da JLL, pois ela conectará, mais tarde, sistemas no local e com base na nuvem para análises mais profundas e entregas mais rápidas de pacotes e serviços novos.

"Os dados são o combustível da nossa organização e o nosso diferenciador no mercado", afirma ele. "A Informatica é o cimento que une nossas operações centralizadas por dados e incentiva todo mundo na nossa empresa a usar uma grande variedade de informações valiosas para criar uma história convincente a nossos clientes, corretores e parceiros de forma inigualável no setor e mantê-la com inteligência como somente nós conseguimos fazer."

Munida dessa inteligência de mercado, a JLL está superando as expectativas dos clientes em mais de 80 países, com soluções de imóveis inovadoras que vão desde prédios comerciais automatizados e sustentáveis até pesquisas de ponta no setor.

- Consolidação de dados anteriores em silos a partir de sistemas divergentes.
- Estabelecimento de um centro de gerenciamento de dados mestres no armazenamento de conteúdo para automatizar a entrega de dados.
- Publicação de definições de dados e ritmos de trabalho para maior transparência, consistência e precisão no suporte da governança de dados.

Solução e resultados:

- Estabeleceu uma base de análise preditiva para gerar melhorias contínuas na automação e no gerenciamento de instalações; o sistema de construção inteligente IntelliCommand já ajudou a cortar cerca de 15 por cento do consumo de energia nas instalações da JLL.
- Por meio do "horizonte digital" da Marketsphere, forneceu ferramentas de autosserviço a funcionários e clientes como diferencial sobre a concorrência e maior satisfação dos clientes com os serviços.
- Eliminou sistemas em silos com o acesso conectado e ao vivo a um único armazenamento de dados ao possibilitar análises exatas de dinâmicas e mais tempo na valorização da inteligência dos negócios.
- Padronizou os princípios de gerenciamento de dados, o acesso e outros processos de governança de dados para mais consistência e precisão dos dados por toda a empresa.

Produtos e serviços:

- Informatica MDM (propriedade)
- Informatica PowerCenter
- Informatica Data Quality
- Informatica Cloud com o Microsoft Azure
- Informatica Address Verification
- Informatica Data Integration Hub
- Informatica Professional Services
- Informatica Email Verification
- Informatica Phone Validation
- AmberLeaf



A transformação digital está mudando nosso mundo. Na posição de liderança em gerenciamento corporativo de dados em nuvem, estamos preparados para ajudar você a abrir caminhos de maneira inteligente. Oferecemos a perspectiva para que você se torne mais ágil, aproveite novas oportunidades de crescimento ou até mesmo crie novos produtos. Convidamos você a explorar tudo que a Informatica tem a oferecer — e estimular o poder dos dados para impulsionar sua próxima revolução com inteligência. Não apenas uma vez. Sempre.

Sede mundial, 2100 Seaport Blvd, Redwood City, Califórnia 94063, EUA Fone: 650.385.5000 Fax: 650.385.5500 Ligação gratuita nos EUA: 1.800.653.3871 informatica.com/br [linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica) twitter.com/Informatica

© Copyright Informatica LLC 2017. Informatica, o logotipo da Informatica e PowerCenter são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Informatica LLC nos Estados Unidos e em diferentes jurisdições por todo o mundo. Uma lista atualizada de marcas comerciais da Informatica está disponível na web em <https://www.informatica.com/br/trademarks.html>. Outros nomes de empresas e produtos podem ser nomes comerciais ou marcas comerciais de seus respectivos proprietários. As informações contidas nesta documentação estão sujeitas a mudança sem notificação prévia e foram fornecidas "COMO SE ENCONTRAM", sem garantias de qualquer espécie, expressas ou implícitas.