

PUMA usa uma visão de produto completa para vencer



"Graças a fluxos de trabalho aprimorados com informações sobre o produto de alta qualidade e avançadas, bem como os processos de gerenciamento de dados com o Informatica MDM – Product 360, a PUMA beneficia-se com uma redução significativa de complexidade e progride para um sucesso de transformação digital."

- Heike Zenkel, Líder de Equipe, Gerenciamento de Conteúdo, Comércio Eletrônico Global, PUMA

A PUMA é uma das marcas esportivas mais visíveis e sólidas do mundo. Com colaborações importantes com da superestrela Rhianna e do corredor olímpico Usain Bolt, os acessórios, os vestuários e os calçados da empresa estão mais populares do que nunca.

A PUMA produz milhares de produtos a cada temporada e vende-os em 120 países por meio de parceiros atacadistas, comércio eletrônico e lojas de varejo. Com uma cobertura global grande e diversificada, o crescimento dos negócios da PUMA costumava ser local, com equipes e gerentes regionais operando independentemente. Como resultado, as informações de produtos eram gerenciadas em muitos sistemas isolados. Nenhuma fonte central de informações de produtos estava disponível para alimentar os sistemas de comércio eletrônico, levando a inconsistências no modo como os produtos eram apresentados e vendidos aos clientes em diferentes mercados.

Unificação das informações de produtos

Ao elaborar produtos para os atletas mais rápidos do planeta, o tempo de lançamento é importante. Heike Zenkel, Líder de Equipe, Gerenciamento de Conteúdo, Comércio Eletrônico Global

na PUMA, explica: "Com um ciclo de vida do produto de 12 semanas, velocidade, agilidade e tempo de lançamento são fundamentais para a PUMA, e precisamos agir rápido antes que as margens caiam."

A falta de um modo padronizado para adquirir, gerenciar e divulgar informações de produtos precisas a todos os canais começou a reduzir a eficiência operacional e aumentar os custos de gerenciamento de dados, tornando difícil para a PUMA obter a agilidade necessária. "Os agrupamentos regionais geram trabalho duplicado ao criar imagens de produtos, descrever atributos e escrever textos de marketing", disse Zenkel. Para melhorar a consistência da marca e unificar a experiência de compras do cliente, a PUMA estabeleceu uma equipe de comércio eletrônico centralizada e criou um centro de excelência para gerenciamento de conteúdo e dados principais. Entretanto, era necessário um sistema Master Data Management (MDM) de ponta a ponta para fornecer informações avançadas sobre produtos em todos os canais de vendas: on-line, dispositivos móveis, varejo, catálogos, provisionamento B2B e sistemas de pontos de vendas nas lojas.



Necessidades dos negócios:

- Fornecer uma visão única e confiável sobre as informações de produtos para o comércio eletrônico global
- Unificar as experiências de clientes em todas as regiões, canais e pontos de contato
- Fornecer suporte a produtos de pouca duração, de 12 semanas

Desafios de dados:

- Centralização de dados de produtos armazenados em diversos sistemas em silo
- Manutenção da qualidade de dados consistente dos produtos e integração da administração de dados
- Exportação de informações de produtos para Salesforce Commerce Cloud

Solução:

- O Informatica MDM – Product 360 permite que a PUMA forneça informações de produtos avançadas e consistentes globalmente, possibilitando que a empresa obtenha sua visão de gerenciamento de informações de produtos.

Resultados:

- Aumento de 10% nas vendas em nove meses com mais agilidade e tempo de lançamento mais rápido
- Suporte a taxas de conversão de clientes 20% maiores
- Eficiência operacional aprimorada e custos de gerenciamento de dados reduzidos
- Metas de ROI atingidas em menos de dois anos

Conteúdo da solução:

- Informatica MDM – Product 360
- Informatica Data Quality
- Gerenciamento de processos de negócios (BPM)
- Salesforce Commerce Cloud Accelerator certificado

Transformação digital orientada por dados

A PUMA implementou o Informatica MDM – Product 360 para fornecer um repositório central e uma fonte única confiável de informações de produtos. A solução inclui o Informatica Data Quality e o Gerenciamento de processos de negócios para fornecer processos automatizados e dados confiáveis. Ao usar o Salesforce Commerce Cloud Accelerator for MDM – Product 360 certificado, a PUMA pode alimentar facilmente seus sistemas de comércio eletrônico com dados de produtos de alta qualidade.

Ao viabilizar aos usuários de negócios o gerenciamento mais eficiente das informações de produtos levando em consideração requisitos de mercado locais e globais, navegando em dados complexos e superando barreiras de linguagem, a PUMA abre caminho para o aumento das vendas.

"Graças a fluxos de trabalho aprimorados com informações sobre o produto de alta qualidade e avançadas, bem como processos de gerenciamento de dados com o Informatica MDM, a PUMA beneficia-se com uma redução significativa de complexidade e progride para um sucesso de transformação digital", disse Heike Zenkel.

Eficiência aprimorada, custos reduzidos

Como o MDM – Product 360 orienta os usuários por fluxos de trabalho com base em função, é fácil para os usuários de negócios inserir e atualizar informações de produtos de modo rápido e preciso. Eles podem selecionar visões globais e regionais de produtos, ver preços de varejo ou atacado e manter as mesmas descrições de produtos em diferentes idiomas. A colaboração também foi aprimorada, tanto internamente quanto com parceiros de negócios externos, como fornecedores e agências.

Ao tornar as operações mais eficientes e automatizar os processos de negócios para criar ativos de mídia digital, a PUMA está atualizando seu site de comércio eletrônico mais rapidamente enquanto reduz os custos.

Impulsionando o crescimento futuro do comércio eletrônico

O MDM – Product 360 fornece suporte à execução da estratégia de comércio eletrônico da PUMA. Com as informações sobre produtos agora convenientemente em um local, é fácil para a PUMA integrar seu catálogo com outras plataformas de comércio eletrônico

e mercados para oportunidades de vendas adicionais.

"Atingimos nossas metas de ROI em menos de dois anos com o investimento na Informatica, o que nos ajudou a aumentar significativamente as vendas e o tráfego on-line", afirma Heike Zenkel. "Ter o MDM – Product 360 ajuda a nos preparar melhor para nosso crescimento extremamente intenso nas vendas internacionais de comércio eletrônico, além de fornecer suporte a um aumento da taxa de conversão de 10% para 20%."

Sobre a PUMA

A PUMA SE é uma empresa de produtos esportivos que cria e fabrica acessórios, vestuários e calçados casuais e esportivos com sede em Herzogenaurach, Alemanha. Por mais de 65 anos, a PUMA estabeleceu uma história de criação de produtos para os atletas mais rápidos do planeta. A empresa emprega mais de 13.000 pessoas no mundo todo.



Informatica™

A transformação digital está mudando nosso mundo. Na posição de liderança em gerenciamento corporativo de dados em nuvem, estamos preparados para ajudar você a abrir caminhos de maneira inteligente. Oferecemos a perspectiva para que você se torne mais ágil, aproveite novas oportunidades de crescimento ou até mesmo crie novos produtos. Convidamos você a explorar tudo que a Informatica tem a oferecer — e estimular o poder dos dados para impulsionar sua próxima revolução com inteligência. Não apenas uma vez. Sempre.

Sede mundial, 2100 Seaport Blvd., Redwood City, CA 94063, EUA Telefone: 650.385.5000 Ligação gratuita nos EUA: 1.800.653.3871
www.informatica.com/br www.informatica.com [linkedin.com/company/Informatica](https://www.linkedin.com/company/Informatica) twitter.com/Informatica

© Copyright Informatica LLC 2017. Informatica, o logotipo da Informatica e PowerCenter são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Informatica LLC nos Estados Unidos e em diferentes jurisdições por todo o mundo. Uma lista atualizada de marcas comerciais da Informatica está disponível na web em <https://www.informatica.com/br/trademarks.html>. Outros nomes de empresas e produtos podem ser nomes comerciais ou marcas comerciais de seus respectivos proprietários. As informações contidas nesta documentação estão sujeitas a mudança sem notificação prévia e foram fornecidas "COMO SE ENCONTRAM", sem garantias de qualquer espécie, expressas ou implícitas.