



e-book

# Como os diretores de dados pioneiros estão conduzindo a agilidade dos negócios

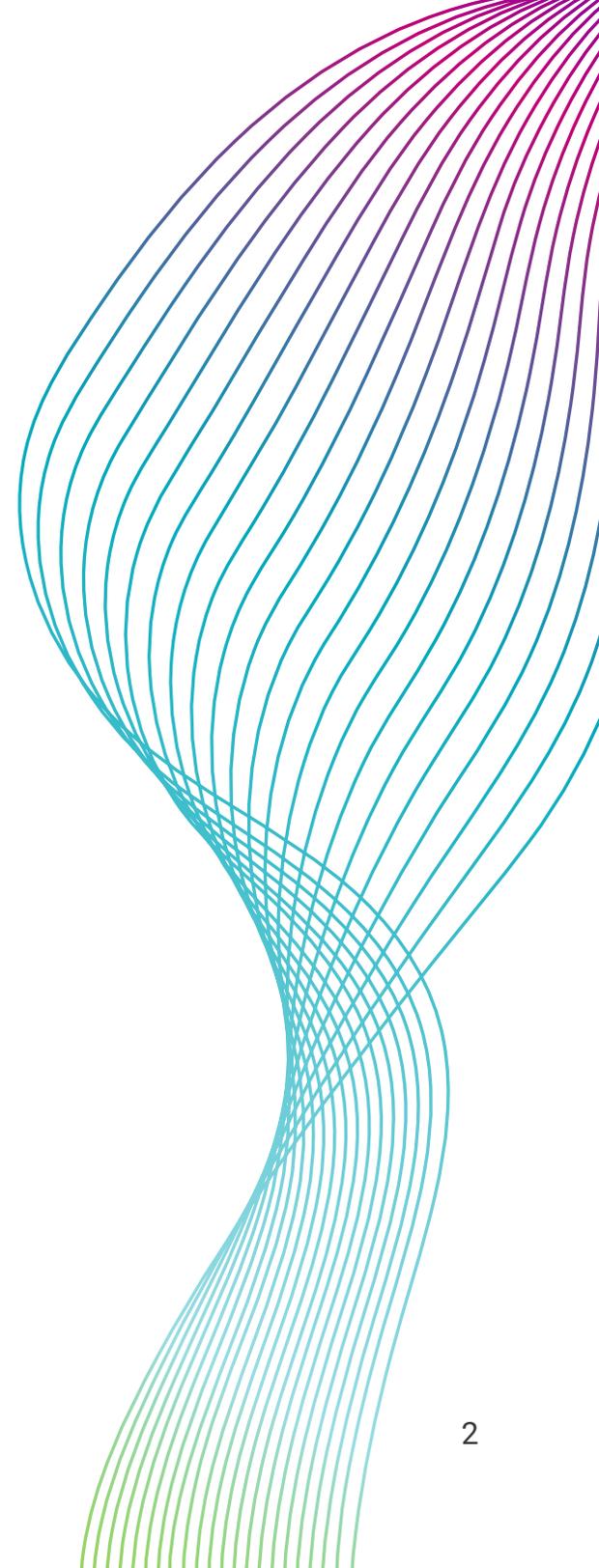
5 estudos de caso de clientes destacando a inovação com foco em dados

[informatica.com](http://informatica.com)

Como os diretores de dados pioneiros estão conduzindo a agilidade dos negócios

# Conteúdo

<b>Você é um disruptor inteligente. A Informatica é sua apoiadora</b>	<b>3</b>
<b>Avis Budget Group</b>	<b>4</b>
<b>AXA XL</b>	<b>5</b>
<b>JDRF</b>	<b>6</b>
<b>Project Management Institute Inc.</b>	<b>7</b>
<b>Union Bank of the Philippines</b>	<b>8</b>
<b>Sobre a Informatica</b>	<b>9</b>



Como os diretores de dados pioneiros estão conduzindo a agilidade dos negócios

# Você é um disruptor inteligente. A Informatica é sua apoiadora.

**Você está superando sua concorrência ao aproveitar o potencial dos dados com inovação e inteligência, impulsionando a transformação digital orientada por dados e colhendo os benefícios para sua organização. Fazemos parceria com nossos clientes para garantir que eles alcancem os objetivos com nossas soluções e serviços de gerenciamento de dados. Além disso, os ajudamos a divulgar suas realizações.**

Neste eBook, você verá exemplos de sucesso de organizações lideradas por diretores de dados inovadores e de impacto e líderes de dados similares. Essas organizações compartilharam suas histórias para ajudar outras a aprender com suas experiências, promover sua inovação e seus esforços para um público mais amplo, e encorajar a colaboração entre pares nas organizações.

# Otimização da gestão da frota

## Metas:

- Conectar uma frota enorme de 650.000 veículos em tempo real e com uma visão global completa para melhorar a eficiência, reduzir custos e gerar receita.
- Reduzir o risco dos negócios com criação de perfil e controle dos dados de telemática a partir de sistemas de navegação e GPS de veículos e descoberta antecipada de problemas de qualidade de dados.
- Documentar os principais recursos, como dados da frota e de telemática, ao mesmo tempo que captura o contexto dos negócios com especialistas no assunto.

## Solução:

- Implantar soluções da Informatica na AWS para operacionalizar dados e executar o Real-Time Analytics como parte de uma plataforma de próxima geração.
- Impulsionar o Data Management da Informatica para permitir o Big Data Ingestion e a integração mais rápida, flexível e repetida.
- Organizar dados da frota e de telemática usando o Informatica Data Catalog para oferecer visibilidade para a localização de dados, linhagem e contexto empresarial.

## Resultados:

- Oferecer suporte à análise global de veículos com um pipeline de dados de ponta a ponta, dando aos administradores da frota acesso muito mais rápido para controlar os veículos em tempo real.
- Reduzir riscos melhorando o Data Quality and Governance, ajudando a garantir que os dados da frota estejam completos e no formato certo.
- Aumentar a produtividade permitindo que os usuários empresariais pesquisem, localizem e entendam os recursos de dados por conta própria, com uma linha de visão da linhagem de dados.

650.000  
veículos

conectados como parte de uma iniciativa global que otimizou seus negócios de aluguel de veículos

*"Nós visualizamos um mundo em que nossa frota esteja completamente conectada, integrada e sob demanda. Com a Informatica e a AWS, estamos assumindo a liderança em termos de como podemos usar os dados para que a empresa chegue ao sucesso e responder com mais rapidez à medida que as demandas aumentarem."*

**Christopher Cerruto**

VP do Global Enterprise Architecture and Analytics  
Avis Budget Group



# Utilização do Big Data para agilizar a oferta de produtos aos clientes

## Metas:

- Reduzir a complexidade e o custo do gerenciamento e limpeza do Big Data em todas as unidades de negócios para obter insights sobre o desempenho de segurados, corretores e produtos.
- Obter crescimento lucrativo identificando oportunidades de cross-sell e upsell para corretores e parceiros para vender mais produtos de seguro para a base de clientes existentes.
- Democratizar a descoberta e a preparação de dados para permitir que cientistas de dados, analistas e atuários preparem e operacionalizem dados para obter insights confiáveis.

## Solução:

- Usar a integração de dados e as capacidades de qualidade de dados da Informatica para integrar, governar e limpar dados de fontes on-premise e de nuvens para o Microsoft Azure.
- Digitalizar e catalogar dados de segurados e apólices em toda a empresa usando Informatica Enterprise Data Catalog, tornando os dados práticos e fáceis de encontrar.
- Permitir que cientistas de dados, atuários e analistas preparem dados para análise através do autoatendimento usando a Informatica com capacidade de preparação de dados.

## Resultados:

- Simplifica a análise avançada com uma plataforma de envolvimento e ecossistema de dados (DEEP, na sigla em inglês), ajudando a AXA XL a construir ativos de dados inovadores mais rapidamente e a um custo mais baixo.
- Ajuda a aumentar o valor para os acionistas ao permitir atividades complexas, tais como cross-sell e upsell de apólices de seguro através de corretores e diretores gerais.
- Permite uma visão mais rápida e profunda para apoiar a implantação de novas políticas enquanto melhora o retorno do investimento e reduz as despesas.

## Ajudou a aumentar o valor para o acionista

ao permitir atividades complexas, tais como cross-sell e upsell de apólices de seguro através de corretores e diretores gerais.

*"Estamos em uma corrida com nós mesmos para entender o quão obcecados estamos com nossos clientes. Até que ponto entendemos a precisão de nossos dados? Quanto mais podemos jogar com a capacidade de alavancagem da IA nos pontos certos nas áreas certas? Nossa parceria com a Informatica possibilitou isso."*

**Dr. Henna Karna**  
Diretor de Dados, AXA LA

# Aumentar produtividade e atender às necessidades futuras de captação de recursos, pesquisa e ativismo

## Metas:

- Que os apoiadores do segmento conduzam uma gestão de relacionamento personalizada e tomem decisões estratégicas e baseadas em dados.
- Aumentar a produtividade e atender às necessidades futuras de captação de recursos, pesquisa e ativismo.
- Revolucionar como a comunidade de diabéticos Tipo 1 pode se engajar com apoiadores e ajudar a encontrar uma cura mais rapidamente.

## Solução:

- Dominar os dados de apoiadores e localização com o Informatica Multidomain MDM e utilização do Informatica MDM – Customer para uma visão única dos apoiadores.
- Usar os serviços de nuvem da Informatica para conectar e integrar sistemas on-premise em plataformas multinuvem, incluindo AWS, Azure, Salesforce, web e móvel.
- Limpar e enriquecer os dados de suporte com a qualidade de dados da Informatica e a capacidade de dados como serviço para tornar o CRM mais eficaz.

## Resultados:

- Expande o pool de doadores potenciais recorrentes em 50% e ajuda a aumentar as taxas de conversão, permitindo experiências personalizadas e apoiador omnichannel.
- Produtividade aumentada em até 40%, ajudando a concentrar mais recursos da organização sem fins lucrativos na captação de recursos, pesquisa e ativismo.
- Aumenta o envolvimento com doadores, voluntários e a comunidade T1D, ajudando a acelerar a pesquisa e expandir o impacto em todo o mundo.

Aumento de  
produtividade  
até 40%

ajudando a concentrar mais recursos da organização sem fins lucrativos na captação de recursos, pesquisa e ativismo.

*"Com a Informatica, estamos assumindo o controle de nossos dados para nos tornarmos o principal acelerador global de terapia contra a diabetes e, assim, tornar possíveis avanços que transformem vidas mais rapidamente."*

**Sri Mishra**

Diretor de Dados e Tecnologia, JDRF

# Entendendo os clientes e aumentando a receita

## Metas:

- Iniciou uma transformação comercial abrangente para atender às necessidades das futuras gerações de profissionais.
- Entender os clientes e proporcionar uma experiência consistente e sem esforço.
- Foco no tempo para o valor como seu farol.

## Solução:

- Fez parceria com a MDM hospedada pela Informatica alavancando o conjunto de ferramentas Agile Disciplined (de propriedade da PMI).
- Que a solução crescesse junto com a empresa e se integrasse com a arquitetura futura usando os microsserviços e movimento de dados em tempo real.
- O modelo pré-construído eliminou potencialmente meses de modelagem e assegura o progresso de futuras atualizações sem problemas.

## Resultados:

- Foi realizado o objetivo inicial de entrar em funcionamento em 90 dias.
- O mestre do cliente forneceu um papel central no apoio à machine learning e às necessidades de Inteligência Artificial.
- Reduziu a rotatividade em apenas alguns pontos percentuais para proporcionar milhões de dólares de benefício de receita.

## Melhor retenção de clientes

em alguns pontos percentuais, realizando milhões em receitas

*"A Informatica nos deu a velocidade de que precisávamos e nos poupou milhões de dólares."*

**Mark Broome**

Diretor de dados, PMI

# Gerando uma receita 12x maior com a transformação digital

## Metas:

- Tornar-se um banco 100% digital em dois anos, capacitando os cidadãos através de serviços digitais seguros no dispositivo móvel.
- Melhorar a qualidade dos dados para as iniciativas de KYC (Conheça Seu Cliente) para promover a inclusão financeira, aumentar as oportunidades de vendas e fornecer os serviços corretos.
- Acelerar os relatórios de transações cobertas e suspeitas para o cumprimento da Lei Antilavagem de Dinheiro (AMLA), melhorando ao mesmo tempo a precisão.

## Solução:

- Usar o Informatica Master Data Management (MDM) para construir um único registro do cliente e exibir uma visão confiável de cada cliente.
- Automatizar a limpeza de dados e a padronização das informações do cliente com recursos de qualidade de dados da Informatica.
- Integrar sistemas bancários centrais com plataformas de automação para relatórios de conformidade mais rápidos e limpos.

## Resultados:

- Ajuda a aumentar a receita 12x como resultado da transformação digital, fornecendo aprovações de empréstimos a clientes em três minutos e não mais em quatro a seis semanas.
- Melhora a qualidade dos dados para as iniciativas do banco Know-Your-Customer de 35% para 100% em um ano, aumentando as oportunidades de cross-sell e up-sell ao mesmo tempo que melhora a segurança.
- Permite uma cobertura 5x mais rápida (grande) e relatórios de transações suspeitas para conformidade AMLA (5 dias e não 1 dia) com qualidade de dados muito superior.

## Aumento de receita 12x

como resultado da transformação digital, fornecendo aprovações de empréstimos a clientes em três minutos e não de quatro a seis semanas

*"Usando o Informatica MDM, conseguimos criar um registro especial para cada cliente em menos de quatro meses. Isso é fundamental para nossa transformação digital."*

### Henry Aguda

Diretor de Tecnologia e Operações e Diretor de Transformação,  
Union Bank of the Philippines



## Sobre nós

Na Informatica (NYSE: INFA), acreditamos que os dados são a alma da transformação dos negócios. É por isso que ajudamos você a transformá-las de informações simplesmente binárias em inovações extraordinárias com nossa Informatica Intelligent Data Management Cloud™. Equipado com IA, é a única nuvem dedicada ao gerenciamento de dados de qualquer tipo, padrão, complexidade ou carga de trabalho em qualquer local - tudo em uma única plataforma. Esteja você conduzindo análises de última geração, entregando experiências de cliente perfeitamente sincronizadas ou garantindo governança e privacidade, você sempre pode saber que seus dados são precisos, seus insights são acionáveis e suas possibilidades são ilimitadas.

Sede América Latina  
Av. das Nações Unidas, 12901 - 3º,  
Andar - Torre Norte - Brooklin Novo,  
04578-000 - São Paulo, SP  
Tel.: 0800-878-3060  
Fax: (55 11) 5103-5923  
Ligação gratuita nos EUA: 1.800.653.3871

[informatica.com/br](https://informatica.com/br)  
[linkedin.com/company/informatica](https://linkedin.com/company/informatica)  
[twitter.com/Informatica](https://twitter.com/Informatica)

ENTRE EM CONTATO CONOSCO

IN19-0123-3943

© Copyright Informatica LLC 2023. Informatica e o logotipo da Informatica são marcas comerciais ou marcas registradas da Informatica LLC nos Estados Unidos e em outros países. Uma lista atualizada de marcas comerciais da Informatica está disponível na web em <https://www.informatica.com/br/trademarks.html>. Outros nomes de empresas e produtos podem ser nomes comerciais ou marcas comerciais de seus respectivos proprietários. As informações contidas nesta documentação estão sujeitas a alterações sem notificação prévia e foram fornecidas "COMO SE ENCONTRAM", sem garantias de qualquer espécie, expressas ou implícitas.

[informatica.com](https://informatica.com)