

Business 360

Principais benefícios

- Aumente a retenção, a fidelidade e a lucratividade dos clientes
- Otimize a resiliência, a flexibilidade e a continuidade da cadeia de suprimentos
- Aumente as taxas de conversão, o volume da compra e a lucratividade dos produtos
- Acelere a consolidação financeira e a criação de relatórios
- Obtenha maior precisão de previsão, planejamento e análises

Forneça uma exibição única de todos os dados para dar suporte a todas as funções de negócios

As organizações estão sob pressão para fornecer produtos e serviços melhores por meio de experiências mais significativas e com o máximo de economia. A mudança constante das condições de mercado e a evolução das preferências do consumidor complicam o ambiente que já é intensamente competitivo. Uma empresa conectada é aquela que aproveita todos os dados disponíveis para antecipar as necessidades dos clientes, gerenciar a cadeia de suprimentos, fornecer produtos excelentes e mitigar riscos.

Os dados necessários para ser bem-sucedido já existem. Porém, na maioria dos casos, eles estão em silos e são imprecisos e inconsistentes, o que dificulta sua capacidade de compreendê-los e responder à incerteza. Dados mestres e de outros tipos sobre clientes, produtos e fornecedores — com diferentes níveis de precisão e integridade — podem ser encontrados em diversos sistemas e origens. Os dados também podem ter formato e definição variados. Isto torna difícil determinar rapidamente quais dados são mais adequados para uso e enviá-los para análise para que ações possam ser realizadas.

O objetivo final é fornecer a cada área da empresa os dados essenciais para dar suporte aos processos e aos usuários. Uma estratégia de negócios em 360° é aquela que cria visualizações confiáveis de cada domínio de dados, conecta domínios individuais e, então, fornece perspectivas únicas dos dados a diversas funções e aplicações da empresa. O Business 360 combina diversos domínios e entidades com inteligência adicional e os combina em um aplicativo completo para gerenciar os dados da função. Pense no mantra do Business 360 como "tornar os dados úteis para os negócios".

Melhore os resultados de negócios com inteligência e automação

Comércio digital

O Business 360 pode ajudar você a aumentar as taxas de conversão, o volume da compra e a lucratividade, fornecendo maior visibilidade de ponta a ponta à atividade de comércio digital.

- Automatize a correspondência e vinculação de pedidos, produtos e dados de clientes entres sites de comércio eletrônico e mercados on-line.
- Entenda quais produtos estão sendo comprados, em que volumes e em quais canais para ajustar rapidamente o sortimento, o planejamento e os catálogos de produtos em resposta aos sinais de mudança de demanda.

- Construa perfis de produto mais abrangentes, que aumentam a precisão dos modelos de IA e dos mecanismos de recomendação, inferindo relacionamentos entre dados mestres, dados de transação e dados sociais.
- Entenda quais produtos específicos têm maior probabilidade de ser comprados juntos e identifique produtos alternativos que podem substituir itens fora de estoque.
- Obtenha um insight mais profundo do desempenho de atendimento validando e vinculando dados de pedido, inventário, localização e logística.
- Entenda qual inventário está disponível para entrega, quando ele pode ser enviado e onde precisa ser entregue para poder diminuir os custos de reenvio, devoluções, descontos e provisões que reduzem as margens de lucro.

Cadeia de suprimentos

O Business 360 pode ajudar a aumentar a resiliência, a flexibilidade e a continuidade da cadeia de suprimentos com uma visibilidade mais ampla de ponta a ponta, correspondendo e vinculando dados de fornecedores, subfornecedores, materiais e produtos de diversas origens internas.

- Entenda o que está sendo comprado, em que volume, de quais fornecedores e em quais locais para que você possa avaliar o risco de interrupção, priorizar a aquisição e identificar origens alternativas de suprimento.
- Acelere a integração do fornecedor permitindo o envio de dados de autoatendimento, a validação automatizada de dados e o fluxo de trabalho para avaliação e aprovação.
- Entenda o desempenho, a situação financeira e a conformidade regulatória do fornecedor para aumentar a flexibilidade da cadeia de suprimentos enquanto mitiga os riscos.
- Obtenha insights mais aprofundados sobre os gastos, automatizando a limpeza e a consolidação de dados de aquisição de compradores, unidades, divisões e regiões.
- Entenda o volume do gasto total global e identifique compras fora do contrato para poder capturar descontos por volume e negociar melhor os termos de preço e pagamento.
- Construa perfis mais abrangentes, que aumentam a precisão dos modelos de IA e dos mecanismos de recomendação, inferindo relacionamentos entre dados mestres, dados de transação e dados sociais.
- Obtenha insight mais aprofundados sobre a situação financeira dos clientes, enriquecendo os dados internos com dados externos de terceiros que fornecem contexto de mercado, crédito, liquidez e risco operacional.

Fidelidade do cliente

O Business 360 pode ajudar a aumentar a retenção, a fidelidade e a lucratividade do cliente ao fornecer maior visibilidade do relacionamento de ponta a ponta com os clientes de todas as linhas de negócios, automatizando a correspondência e vinculação dos dados de clientes de múltiplas origens internas e externas.

- Entenda o que os clientes estão comprando, em que volumes e por quais linhas e canais de negócios, para poder ajustar as operações a fim de melhorar a experiência do cliente.
- Construa perfis mais abrangentes, que aumentam a precisão dos modelos de IA e dos mecanismos de personalização, inferindo relacionamentos entre dados mestres, dados de transação e dados sociais.
- Entenda quais segmentos ou clientes específicos são mais suscetíveis a perda de relacionamento e identifique produtos ou serviços alternativos para retê-los.

- Obtenha insight mais aprofundados sobre a situação financeira dos clientes, automatizando o enriquecimento de dados internos com dados externos de terceiros que fornecem contexto de mercado, crédito, liquidez e risco operacional. Entenda quais segmentos ou clientes específicos estão com dificuldades financeiras e avalie sua exposição aos riscos para garantir a lucratividade.

Situação financeira

O Business 360 pode ajudar a melhorar o gerenciamento de custos, a liquidez e a lucratividade e acelerar a consolidação financeira e a criação de relatórios, padronizando hierarquias e centros de custo e automatizando a consolidação, a reconciliação e a validação de dados entre os sistemas locais e regionais.

- Entenda a receita e as despesas por região, unidade de negócio, produto e cliente, para poder otimizar os custos e a lucratividade, priorizar investimentos e garantir a criação precisa de relatórios regulamentares.
- Tenha maior visibilidade do ciclo de caixa de ponta a ponta, automatizando a consolidação, a limpeza e a harmonização dos dados de contas a receber, contas a pagar e inventário.
- Entenda os termos de pagamento, o preenchimento de pedidos e a precisão de faturamento para poder reduzir os dias de vendas pendentes, os dias de vendas do inventário e o capital de giro.
- Tenha maior precisão na previsão, no planejamento e nas análises, automatizando a consolidação, a limpeza e a vinculação de dados financeiros e operacionais.
- Entenda os geradores de receita, custo e lucro, para poder responder rapidamente aos sinais altamente variáveis de demanda e fornecimento.

A conexão entre domínios cria visibilidade de ponta a ponta

Embora ter uma exibição em 360 graus de cada domínio seja importante, você também precisa entender a conexão e os relacionamentos entre os domínios. Se a análise e a ação estiverem separadas, você corre o risco de otimizar uma área da empresa às custas de outras áreas. Por exemplo, se o setor de marketing olhar apenas quais produtos os clientes estão comprando para determinar qual oferta personalizada deve enviar, eles podem recomendar itens que estão fora de estoque, o que não cria uma ótima experiência do cliente e pode diminuir a fidelidade, a retenção e lucratividade. A decisão de fazer ou não uma oferta também deve considerar a disponibilidade de produtos, os custos da cadeia de suprimentos e o risco financeiro geral. Ao conectar os domínios no Business 360 e fornecer os dados aos aplicativos funcionais, você obtém visibilidade de ponta a ponta da empresa.

Benefícios de uma abordagem Business 360

- Melhor uso de todos os dados relevantes para gerar receita, controlar custos e mitigar riscos
- Maior produtividade por meio da coleta, limpeza, classificação e harmonização automatizada de dados
- Insights mais aprofundados ao conectar os relacionamentos entre todos os dados para entender como os dados afetam os resultados da empresa
- Tempo de comercialização reduzido com modelos de dados pré-construídos e interfaces de negócios

Sobre a Informatica

A transformação digital muda expectativas: melhor serviço, entrega mais rápida e com menos custos.

As empresas devem mudar para continuar competitivas, e a solução está nos dados.

Como líder mundial em gerenciamento de dados corporativos na nuvem, estamos preparados para ajudar você a ocupar de maneira inteligente uma posição de liderança — em qualquer setor, categoria ou nicho. A Informatica oferece a perspectiva para que você se torne mais ágil, aproveite novas oportunidades de crescimento ou invente coisas novas. Estamos 100% focados em todos os tipos de dados para oferecer a versatilidade de que você precisa para prosperar.

Convidamos você a explorar tudo o que a Informatica tem a oferecer — e estimular o poder dos dados para impulsionar sua próxima revolução com inteligência.

O Informatica Master Data Management dá suporte ao Business 360

O Informatica® Master Data Management é a única solução que gerencia todos os domínios mestres em uma única solução e os conecta a dados comerciais relevantes, como transações e interações. Esses recursos líderes de mercado podem ser empregados de forma modular em ambientes locais, multinuvem ou híbridos, permitindo que você descubra insights ocultos que impulsionam os negócios digitais.

- Adapte-se rapidamente às mudanças nas condições comerciais, aumentando a precisão analítica a partir de uma base compartilhada de dados mestre, de transação e interação consistentes, conectados e confiáveis para toda a empresa.
- Acelere e fortaleça o comércio digital, minimize o risco da cadeia de suprimentos e aumente a fidelidade do cliente com maior visibilidade dos dados de clientes, fornecedores e produtos.
- Aumente a eficiência operacional substituindo processos manuais, como integração, sincronização e criação de relatórios de dados, por meio de inteligência e automação.

Sobre aplicativos alimentados por dados mestres

Os aplicativos da Informatica impulsionados por dados mestres incluem o Customer 360, o Customer 360 Insights, o Product 360, o Supplier 360 e o Reference 360. Eles aproveitam os recursos líderes de mercado da [Informatica Intelligent Data Platform](#), como integração e qualidade de dados, gerenciamento de APIs e processos de negócios e governança de dados e segurança, para que você obtenha recursos integrados e da melhor qualidade. E permitem que pense grande, comece pequeno e evolua rapidamente para se tornar uma empresa orientada a dados.

Próximas etapas

Saiba mais sobre o Informatica [Master Data Management](#).

