

# Privacidade de dados desde a concepção: Lei de Privacidade do Consumidor da Califórnia

## Principais estatísticas

- 69% dos consumidores globais estão preparados para boicotar qualquer empresa que eles acreditem que não leve a proteção de dados a sério
- 62% responsabiliza a empresa primeiro no caso de uma violação de dados, em vez de responsabilizar o hacker
- 83% dos consumidores americanos param de gastar por vários meses após uma violação ou incidente sério
- 21% dos consumidores americanos nunca retornarão a uma marca que tenha sofrido violação de dados<sup>1</sup>

Estimule a prontidão para a conformidade a fim de ganhar a confiança do cliente e reduzir o risco da empresa

## Cidadãos da Califórnia ganham o controle de suas informações pessoais e definem expectativas de privacidade

A Lei de Privacidade do Consumidor da Califórnia (California Consumer Privacy Act, ou CCPA) junta-se a um crescente movimento de leis de privacidade globais feitas para conceder direitos de privacidade aos indivíduos, proporcionando a eles maior controle sobre o uso de suas informações pessoais.

A CCPA confere aos consumidores direitos sobre seus dados pessoais e impede que empresas discriminem quem exercer esses direitos. Em especial, o consumidor pode questionar as categorias e os dados pessoais específicos que uma empresa recolheu sobre ele e os propósitos do uso dessas informações. O consumidor pode solicitar que a empresa exclua informações pessoais coletadas ou solicitar que seus dados pessoais não sejam vendidos a terceiros. A CCPA também obriga empresas a implementar e manter políticas e procedimentos razoáveis de segurança de dados, adequados à natureza das informações. A lei também cria um direito privado de ação (com riscos potencialmente altos para as empresas) no caso de qualquer violação dessa obrigação que resulte no acesso não autorizado a informações pessoais, sob a lei de notificações de violação da Califórnia.

## Principais considerações para a privacidade de dados

Executivos de privacidade e equipes de segurança precisam de ferramentas automatizadas para gerenciar a prontidão da privacidade de maneira eficiente. Infelizmente, muitas vezes os executivos de privacidade se frustram com a incapacidade de identificar, localizar e avaliar informações pessoais; facilitar a cooperação e a colaboração entre empresas, privacidade e TI; e proteger e monitorar as informações pessoais com eficiência.

As soluções de privacidade de dados da Informatica® foram feitas para oferecer uma base que apoie os regulamentos de privacidade de dados e a confiança do consumidor. Ao gerenciar de maneira proativa os requisitos de conformidade, as empresas podem garantir que os riscos de dados (como uso indevido ou perda) serão remediados ou monitorados e que as partes interessadas poderão colaborar para obter prontidão em matéria de privacidade, além de realizar auditorias e relatórios. As soluções de privacidade de dados da Informatica proporcionam às empresas a capacidade

<sup>1</sup> <https://www.infosecurity-magazine.com/news/fifth-consumers-never-return>

continua de: (1) gerenciar políticas de governança de dados; (2) descobrir e gerenciar dados pessoais e confidenciais; (3) mapear identidades individuais e seus dados pessoais; (4) analisar e rastrear risco de dados; (5) tomar medidas para proteger informações pessoais e gerenciar solicitações de consentimento e titularidade dos dados; e (6) rastrear o progresso da privacidade, além de comunicar status e ações de privacidade.

Para enfrentar os desafios da CCPA, as empresas precisam de melhores informações e segurança de dados pessoais para oferecer aos cidadãos da Califórnia (CA) o controle e a proteção exigida por essa lei. A tabela abaixo analisa os principais problemas de segurança e informações de dados que devem ser resolvidos para dar apoio à conformidade com a CCPA:

Requisitos de privacidade de dados	Resultados
1. Determinar como sua empresa processa dados pessoais da Califórnia (políticas de governança de dados)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar definições que abarquem dados pessoais de cidadãos da Califórnia</li> <li>• Definir quais dados serão coletados e como serão usados</li> </ul>
2. Onde estão localizados os dados pessoais da Califórnia? (Descobrir e classificar dados pessoais)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localizar e mapear de maneira precisa onde os dados pessoais de cidadãos da Califórnia são mantidos, particularmente dados sujeitos a notificações de violação sob a lei estadual</li> </ul>
3. Criar e identificar registros (vincular identidades da Califórnia a seus dados pessoais)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferecer suporte para respostas rápidas em solicitações de direitos de cidadãos da Califórnia</li> <li>• Referenciar rapidamente onde os dados se distribuem em uma empresa</li> </ul>
4. Determinar como os dados pessoais da Califórnia são protegidos (analisar riscos de segurança de cidadãos da Califórnia)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender como dados de cidadãos da Califórnia apresentam risco de mau uso ou acesso não autorizado, priorizar e planejar remediações, particularmente com respeito a dados sujeitos a notificações de violação sob a lei estadual</li> <li>• Identificar a segurança necessária para tipos diferentes de dados de cidadãos da Califórnia</li> </ul>
5. Proteger dados pessoais da Califórnia e responder a solicitações de direitos (segurança de dados, processamento de direitos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferecer suporte a solicitações de exclusão e venda de dados</li> <li>• Proteger dados de cidadãos da Califórnia em operações, desenvolvimento, testes e análises</li> </ul>
6. Monitorar o progresso e entender o estado atual de prontidão para privacidade da CCPA (medir, comunicar e colaborar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responder a solicitações de status</li> <li>• Monitorar o progresso do programa da CCPA</li> </ul>

## Sobre a Informatica

A transformação digital muda expectativas: melhor serviço, entrega mais rápida e com menos custos. As empresas devem mudar para continuar competitivas, e a solução está nos dados.

Como líder mundial em gerenciamento de dados corporativos na nuvem, estamos preparados para ajudar você a ocupar de maneira inteligente uma posição de liderança — em qualquer setor, categoria ou nicho. A Informatica oferece a perspectiva para que você se torne mais ágil, aproveite novas oportunidades de crescimento ou invente coisas novas.

Estamos 100% focados em todos os tipos de dados para oferecer a versatilidade que você precisa para prosperar.

Convidamos você a explorar tudo o que a Informatica tem a oferecer — e estimular o poder dos dados para impulsionar sua próxima revolução com inteligência.

Com o poder da inteligência artificial e a principal plataforma de dados inteligente do setor, a privacidade de dados da Informatica oferece recursos para dar suporte aos princípios centrados em dados da CCPA:

### 1. Definir e gerenciar diretivas de governança

Governança de dados para definir, documentar e medir políticas, responsabilidades, processos e termos de dados de empresas e tecnologia. Com os fluxos de trabalho visuais e a estrutura de tarefas de governança da Axon™, as empresas podem identificar as principais partes interessadas corporativas e alinhá-las com os processos e dados que possuem.

### 2. Descobrir, classificar e entender dados pessoais e confidenciais

Usar a inteligência artificial para fornecer uma visão empresarial e análise de metadados e recursos de informações pessoais para que as empresas possam rapidamente localizar, classificar e entender todos os seus ambientes de dados: multinuvm, Hadoop, relacional e sistemas de armazenamento de arquivos, além de dados estruturados e não estruturados.

### 3. Mapear identidades

O registro de titulares dos dados vincula identidades a dados pessoais, de modo que empresas podem rapidamente determinar quais dados pessoais pertencem a qual indivíduo (cliente, funcionário, etc.). Isso dá suporte aos direitos de acesso dos titulares e realiza a integração com sistemas de gerenciamento de consentimento.

### 4. Analisar riscos de dados, estabelecer planos de proteção

Análise de riscos de informações pessoais (probabilidade de mau uso ou perda) e fornecimento de modelos de impacto de risco personalizáveis, para que empresas possam priorizar reparações e empregar recursos e investimentos com eficiência. O risco é medido e registrado de modo contínuo para oferecer os principais indicadores de risco para programas de proteção e privacidade.

### 5. Proteger dados, gerenciar consentimento e direitos do titular

Uso de pseudônimos e versões anônimas de informações pessoais para garantir que as empresas controlem o acesso e a visualização de informações pessoais de funcionários e clientes. Criar uma visão de 360° dos consentimentos e titulares dos dados capturando e documentando a linhagem, o histórico e os períodos de retenção de dados, ao mesmo tempo oferecendo suporte aos direitos dos titulares por meio de medidas e fluxos de trabalho.

### 6. Medir, comunicar e auditar a prontidão

Visualizações completas oferecem informações globais para apoiar executivos, exibições detalhadas para profissionais e detalhes imediatos a respeito de informações pessoais a fim de dar suporte a requisitos de auditoria para gerenciar e monitorar programas de proteção e privacidade.



**Informatica**

**Sede mundial** Av. Das Nações Unidas, 12901 - 3º, Andar - Torre Norte - Brooklin Novo, 04578-000 - São Paulo, SP Tel.: 0800-878-3060  
Ligação gratuita nos EUA: 1.800.653.3871

IN08\_0419\_03601

© Copyright Informatica LLC 2019. Informatica, o logotipo da Informatica e Axon são marcas comerciais ou marcas registradas da Informatica LLC nos Estados Unidos e em outros países. Uma lista atualizada de marcas comerciais da Informatica está disponível na web em <https://www.informatica.com/br/trademarks.html>. Outros nomes de empresas e produtos podem ser nomes comerciais ou marcas comerciais de seus respectivos proprietários. As informações contidas nesta documentação estão sujeitas a mudança sem notificação prévia e foram fornecidas "COMO SE ENCONTRAM", sem garantias de qualquer espécie, expressas ou implícitas.