

Democratize o acesso da empresa aos dados

Benefícios principais

- Ajuda os consumidores de dados a encontrar dados confiáveis e relevantes
- Fornece os dados diretamente às ferramentas de análise utilizadas pelos usuários comerciais
- Supervisiona o acesso aos dados e os requisitos de privacidade de dados
- Utiliza facilmente solicitações comuns de dados sem pesquisa adicional

Capacite seus usuários corporativos com uma experiência simples de compra de dados

As empresas nunca coletaram e armazenaram tantos dados essenciais para os negócios, e os líderes comerciais perceberam que esses dados representam inovação, aumento de receita, eficiência e redução de custos. Ao mesmo tempo, nunca houve tantos usuários comerciais precisando acessar essas informações — ou tantas regulamentações de privacidade de dados que exigissem mais responsabilidade quanto ao uso e administração dos dados. Todos esses fatores aumentam os riscos para o sucesso de um programa de governança de dados corporativos.

Os líderes empresariais das organizações orientadas por dados precisam entender os dados disponíveis, decidir se podem confiar neles e entender, de forma clara, se têm permissão de usá-los. Ainda assim, muitas das pessoas responsáveis por tomar decisões comerciais essenciais acham difícil entender o contexto dos dados nos quais eles baseiam suas decisões.

Por isso, estabelecer a confiabilidade dos dados pode impedir que eles sejam usados indevidamente e se tornem uma responsabilidade, garantindo assim um uso adequado e com sabedoria para que gerem valor com confiança. A confiabilidade da qualidade de dados oferece às empresas a capacidade de alcançar resultados previsíveis e confiáveis para otimizar os resultados orientados por dados, enquanto a confiabilidade da privacidade e proteção de dados ajuda a garantir às partes interessadas certas que os dados sejam usados com responsabilidade, de acordo com as expectativas de uso adequado pelos clientes. A confiabilidade também é importante ao gerenciar e mitigar riscos, por razões semelhantes.

As equipes de governança de dados e CDOs são fundamentais para o gerenciamento de contexto, qualidade e políticas de dados, embora nem sempre ajudem a interpretar o contexto de negócios para que os usuários saibam quais são os dados e se eles são relevantes às suas necessidades. Ao mesmo tempo, as equipes de governança de dados e de engenheiros de dados se esforçam para acompanhar o crescimento exponencial da quantidade de dados que precisa ser controlada e das demandas de maior acesso dos consumidores de dados.

O marketplace inteligente, integrado e automatizado de democratização dos dados da Informatica® aumenta a governança de dados com rapidez e eficácia ao combinar o fluxo de trabalho de governança de dados com uma estrutura de gerenciamento de pedidos que inclui recursos de autoatendimento. É como a Amazon, mas para seus ativos de dados. Um marketplace de dados oferece experiências completas que possibilitam, de forma inteligente e automática, que consumidores de dados comprem, descubram e entendam o contexto dos dados — e acessem esses dados para uso, se estiverem autorizados. O marketplace de dados tem três etapas: criar e publicar; comprar e finalizar a compra; e entregar e acompanhar. Utilizando o Axon™ Data Marketplace, sua equipe de governança de dados pode aproveitar conjuntos de dados contextualizados e controlados — vinculados a políticas, processos, qualidade de dados e muito mais — em todas essas etapas para proporcionar as melhores coletas de dados disponíveis aos usuários.

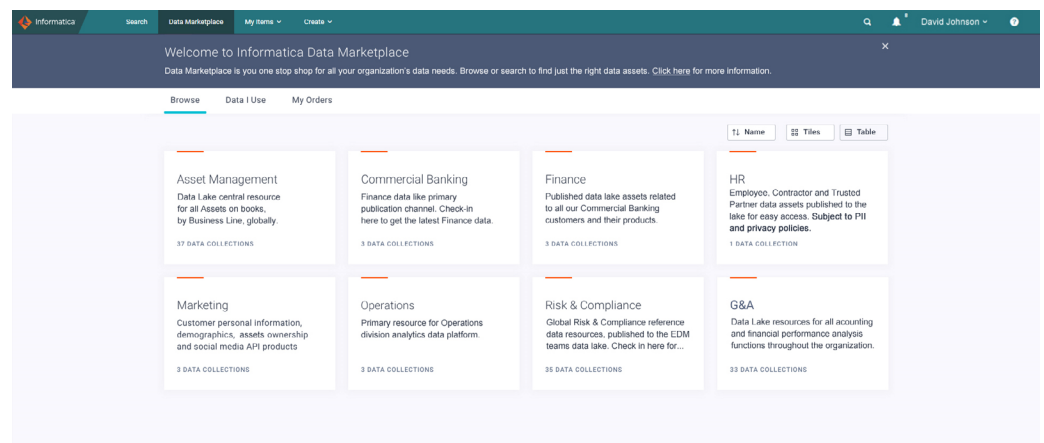


Figura 1: Axon Data Marketplace.

Organize dados relevantes em categorias fáceis de entender e navegar

O Axon Data Marketplace automatiza cada etapa da trajetória de geração de valor dos dados com inteligência de metadados. Veja o provisionamento dos dados:

- Os consumidores de dados podem usar o Axon Data Marketplace para navegar e pesquisar ativos de dados relevantes às suas análises e "encomendar" o conjunto de dados, se for adequado às suas necessidades.
- Os proprietários dos dados são notificados automaticamente sobre quem solicitou dados específicos e podem decidir se as solicitações devem ser aprovadas.
- Eles podem aproveitar os recursos de provisionamento automático do Enterprise Data Catalog junto com a integração de dados em nuvem Intelligent Cloud ServicesSM para oferecer os dados aprovados diretamente onde o consumidor precisa deles.
- A solução permite que as equipes de governança de dados compilem com antecedência dados e metadados solicitados com frequência, e com contexto de negócios, para que eles possam ser reutilizados facilmente, maximizando o retorno dos dados sobre o valor dos negócios.

A democratização dos dados controlados é o que todas as empresas precisam lutar para alcançar atualmente. E a única maneira de alcançar isso é por meio de inteligência orientada por IA/aprendizado de máquina, automatizada com garantia de qualidade e privacidade para possibilitar resultados confiáveis. A solução da Informatica para democratização dos dados é alimentada por inteligência e automação habilitada pelo mecanismo CLAIRE®, a inteligência de metadados orientada por IA/aprendizado de máquina.

O Axon Data Marketplace é uma solução econômica de reduzir a sobrecarga e os custos de TI, ao mesmo tempo em que garante que os usuários comerciais possam contar com o fornecimento consistente e responsivo de dados confiáveis que apoiam a tomada de decisão orientada por dados em qualquer escala.

Quem se beneficia com a democratização dos dados?

A democratização do acesso aos dados tem um impacto potencial grande em diversas funções da organização.

Chief data officer e Chief data and analytics officer

Os CDOs e CDAOs são responsáveis por garantir o fornecimento econômico e adequado de dados confiáveis por toda a organização. Eles são desafiados pela escassez de engenheiros e administradores de dados qualificados necessários para lidar com o volume de solicitações de dados feitas pelos usuários comerciais. Ao substituir processos manuais por processos automatizados e inteligentes, a solução da Informatica elimina a necessidade de aumentar o número de engenheiros e administradores de dados, enquanto permite que os usuários comerciais recebam dados confiáveis e controlados em escala em questão de minutos, em vez de em semanas.

Os CDOS e CDAOs podem ter dificuldades com diferentes departamentos ou os engenheiros podem fazer descobertas completamente diferentes, pois suas análises são baseadas em conjuntos de dados diferentes. O Axon Data Marketplace leva aos melhores dados disponíveis, tornando os resultados das análises mais consistentes e confiáveis no decorrer do tempo.

The screenshot displays the Axon Data Marketplace interface. At the top, there's a navigation bar with 'Informatica', 'Search', 'Data Marketplace', 'My Items', and 'Create'. Below this, a welcome message states: 'Welcome to Informatica Data Marketplace. Data Marketplace is your one stop shop for all your organization's data needs. Browse or search to find just the right data assets. Click here for more information.' The main content area is divided into a sidebar and a main panel. The sidebar on the left lists categories: Asset Management, Commercial Banking, Finance, HR, Marketing, Operations (highlighted), Documentation & Administration, Procurement & Purchasing, and Risk & Compliance. Under 'Operations', 'Customer Operations' is selected. The main panel features a search bar with the text 'Find Data Collections by name or purpose'. Below the search bar, filters are applied: Owner (Dave Block, Sara Flynn), System (Glossary, State, Factory, Dev...), and Process (Account Onboarding, Alpha Calculation, Know Your Client (KYC), Risk Classification). A table of data collections is displayed with columns: NAME, REF, PURPOSE, and DATA OWNER. The table lists various data collections related to customer operations, such as 'Customer Cleansed', 'Customer Details', 'Customer Master (CDL)', 'ODS Customer Detail', 'Party Data', 'RDW Corporate Party Data', and 'RDW Party Data'. A 'Process' dropdown menu is open, showing the selected filters.

NAME	REF	PURPOSE	DATA OWNER
Customer Cleansed	DC 87	Customer Cleansed	Adam Smith
Customer Details	DC 86	Customer Information	John Lock
Customer Details	DC 29	Customer Details	Adam Smith
Customer Master (CDL)	DC 58	Customer master table, containing data from our CMD...	Thomas Paine
ODS Customer Detail	DC 42	ODS Customer Detail	William James
Party Data	DC 25	Counterparty related data	John Dewey
RDW Corporate Party Data	DC 52	RDW Corporate Party Data	John Lock
RDW Party Data	DC 51	RDW Party Data	

Figura 2: Axon Data Marketplace.

Filtre os ativos de dados disponíveis usando critérios de negócios contextualmente relevantes

Consumidores de dados (usuários)

Os cientistas de dados, analistas de negócios e executivos da linha de negócios precisam dos dados corretos com urgência para as iniciativas críticas de negócios. Eles precisam usar esses dados na análise preditiva para determinar as "melhores futuras ofertas", e na análise dos processos do cliente para reduzir os tempos de resposta e diminuir os custos. De fato, praticamente todas as decisões comerciais são orientadas pelos dados da empresa. No entanto, esses consumidores de dados não sabem onde encontrar os dados de que precisam, para quem eles devem solicitar acesso, nem como determinar se os dados são confiáveis. Tudo isso está acontecendo à medida que as empresas modernizam sua infraestrutura, migrando para a nuvem e criando novos armazéns de dados e data lakes na nuvem. Como resultado dessa maior complexidade, os consumidores de dados muitas vezes não estão cientes da privacidade, confidencialidade e outras políticas específicas aplicáveis aos dados que desejam usar.

O Axon Data Marketplace fornece dados relevantes com um contexto fácil de entender, uma qualidade de dados consistente e todas as políticas aplicáveis. Ele também permite que os consumidores de dados avaliem sua qualidade e observem para que os usaram e o quanto os dados funcionaram para eles. Isso permite que os usuários possam determinar rapidamente se os dados são relevantes e usáveis, e se tais dados devem ser usados para os objetivos pretendidos. A inteligência artificial e o aprendizado de máquina são executados continuamente em segundo plano, combinando o ambiente de dados para conjuntos de dados relevantes que podem ser compilados para uso pelo consumidor. Dessa forma, o consumidor sempre terá os dados mais completos, de melhor qualidade e mais relevantes, sob pedido.

The screenshot displays the 'Customer Master (CDL)' dataset page in the Axon Data Marketplace. The page is divided into several sections:

- SUMMARY:** Describes the dataset as a 'Customer master table, containing data from our CMD system to support customer analytics.' It lists the data owners as Adam Smith and Henry David, and the category as Customer Operations.
- PROVISIONING:** Explains that the data is provisioned from the Data Lake through automated mapping. It lists the type as Automated, format as .twb, method as Tableau Report, and source as a URL.
- Attributes:** A table listing the attributes of the dataset.

REF.	NAME	DEFINITION	KDE	ORIGIN	LINKED FIELDS	ATTRIBUTE GLOSSARY	ATTRIBUTE GLOSSARY TYPE	DATA TYPE	DATA LENGTH
1	CMD ID	ISO-2 Character	True	Sourced	ACCT_ID	CMD-ID	Term	NUMBER	19
2	BIT ID	Country Name	True	Created / Set here	CONTACT_ID	BIT-ID	Entity	VARCHAR	10
3	Legal Name	Country Name	True	Sourced	NAME	Party Name	Entity	VARCHAR	255
4	Country	Country Name	True	Created / Set here	COUNTRY	Party Country	Entity	CHAR	2
5	KYC Status	Country Name	True	Created / Set here		KYC-KYB Sta	Entity	VARCHAR	6
6	Risk Rating	Country Name	True	Created / Set here	TIER	Counterparty	Entity	CHAR	1
48	SIC Code	Country Name	True	Created / Set here		SIC 2007	Entity	VARCHAR	10
407	MI FID Class	Country Name	True	Created / Set here		MI FID Class	Entity	VARCHAR	255

Figura 3: Axon Data Marketplace.

O Marketplace fornece todos os detalhes necessários para decidir se os dados são relevantes, adequados, disponíveis e aceitáveis ao uso

Líder de governança de dados

A pessoa responsável pela equipe de com urgência deve lidar com várias linhas de negócios, cada uma com suas próprias políticas de governança de dados em silos e com suas próprias equipes para acessar os dados. Sem a visibilidade necessária a fim criar um programa comum para entender e acessar informações, com base em uma linguagem comum para descrever os dados que todos possam entender, a equipe de governança de dados não consegue dividir os silos para padronizar os dados e dar novo propósito a eles para um uso de alto valor. Portanto, a equipe de governança de dados luta para maximizar o valor potencial que dados confiáveis poderiam fornecer aos consumidores de dados e aos negócios, o que coloca todo o programa em risco.

O Axon Data Marketplace elimina os programas de governança de dados e aumenta a transparência, ao fazer automaticamente um inventário dos dados disponíveis de toda a empresa, impulsionando um processo centralizado e controlado para fornecer dados confiáveis a qualquer consumidor, em qualquer linha de negócios. Com dados mais confiáveis e controlados de mais fontes disponíveis para informar mais processos e iniciativas de negócios, o programa de governança de dados corporativos aumenta seu impacto e agrega mais valor aos negócios.

Engenheiros de dados

Os engenheiros de dados acabam frustrados pelas expectativas dos usuários comerciais de que eles entendam e forneçam o que os usuários desejam, sob demanda. Cada solicitação de um consumidor de dados é única, sem automação para detectar e reduzir a repetição de trabalho. Muitas solicitações são expressas na linguagem obscura da função e do processo comercial do consumidor e não são facilmente convertidas em metadados técnicos que podem ser usados para impulsionar um projeto de engenharia de dados. Os engenheiros de dados geralmente precisam produzir dados que os clientes não conseguem localizar ou não sabem como acessar. Toda essa ambiguidade dificulta o processo de engenharia de dados, gerando custos mais altos e diminuição do valor retornado.

O marketplace centralizado e único da solução da Informatica permite o acesso de autoatendimento a dados confiáveis, controlados e protegidos (incluindo os dados armazenados em armazéns de dados e data lakes na nuvem), de todos os consumidores de dados em todas as linhas de negócios. A inteligência e automação de processos de back-end permite que engenheiros de dados reutilizem ativos de dados produzidos anteriormente para atender a um grande número de solicitações de dados, entre diferentes linhas de negócios. Quando os consumidores solicitam a criação de uma nova coleção de dados baseada em uma existente — por exemplo, com a adição de alguns campos adicionais — os engenheiros de dados podem publicar o novo conjunto de dados no marketplace para que outras pessoas possam consumi-los. Isso aproveita totalmente todo o trabalho dos engenheiros de dados ao estimular a reutilização. Além disso, isso garante que os dados ideais sejam coletados para cada projeto e que os dados sejam sempre fornecidos no formato exigido pelos usuários empresariais, com a qualidade ideal e com a imposição de políticas adequadas.

Sobre a Informatica

A transformação digital muda expectativas: melhor serviço, entrega mais rápida e com menos custos.

As empresas devem mudar para continuar competitivas, e a solução está nos dados.

Como líder mundial em gerenciamento de dados corporativos na nuvem, estamos preparados para ajudar você a ocupar, de maneira inteligente, uma posição de liderança — em qualquer setor, categoria ou nicho. A Informatica oferece a perspectiva para que você se torne mais ágil, aproveite novas oportunidades de crescimento ou invente coisas novas. Estamos 100% focados em todos os tipos de dados para oferecer a versatilidade de que você precisa para prosperar.

Convidamos você a explorar tudo o que a Informatica tem a oferecer — e estimular o poder dos dados para impulsionar sua próxima revolução com inteligência.

Diretores de privacidade e segurança:

Os diretores de segurança e privacidade de dados, como CPOs e CISOs, podem se opor aos administradores de dados que desejam gerar valor com o uso de dados pessoais e confidenciais disponíveis no marketplace, se a exposição desses dados puder aumentar os riscos de abuso.

Os administradores lutam contra as diretivas de manter os dados protegidos e "bloqueados".

No entanto, não é necessário encarar isso como um cenário excludente. O Axon Data Marketplace pode oferecer segurança para o uso dos dados e reduzir os riscos de exposição a usos indevidos.

Para ter o melhor dos dois mundos, o Axon Data Marketplace pode aproveitar os controles de privacidade de dados que possibilitam a confiabilidade por meio de recursos integrados de proteção e transparência. Com o Axon Data Marketplace, as práticas recomendadas de governança de dados podem ser aplicadas para gerenciar a exposição ao risco, ajudando a garantir que o uso adequado esteja alinhado às políticas do marketplace.

Além disso, o acesso seguro aos dados para as partes interessadas adequadas pode ser habilitado para garantir a confiabilidade. O Axon Data Marketplace implementa políticas de acesso e uso adequado, e monitora as operações para determinar se estão alinhadas com as regulamentações internas e do setor para a proteção e privacidade de dados.

Próximas etapas

Somente a Informatica fornece o primeiro marketplace de dados inteligentes e integrados do setor, utilizando qualidade de dados líder do mercado, gerenciamento de metadados e recursos de política, com automação orientada por IA, para escalar a curadoria de dados por toda a empresa e capacitar as pessoas com informações confiáveis usadas para a criação de valor. [Saiba mais](#) sobre como você pode fortalecer a colaboração e impulsionar as iniciativas de negócios com dados confiáveis e controlados.

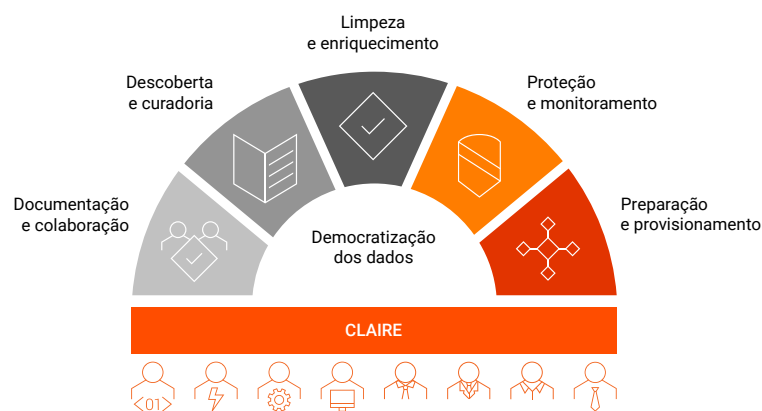


Figura 4: Automatize a democratização dos dados para gerar valor comercial.



Sede América Latina Av. das Nações Unidas, 12901 - 3º, Andar - Torre Norte - Brooklin Novo, 04578-000 - São Paulo, SP Tel.: 0800-878-3060
Ligação gratuita nos EUA: 1.800.653.3871

IN17_1020_03822

© Copyright Informatica LLC 2020. Informatica e o logotipo da Informatica são marcas comerciais ou marcas registradas da Informatica LLC nos Estados Unidos e em outros países. Uma lista atualizada de marcas comerciais da Informatica está disponível na Web em <https://www.informatica.com/br/trademarks.html>. Outros nomes de empresas e produtos podem ser nomes comerciais ou marcas comerciais de seus respectivos proprietários. As informações contidas nesta documentação estão sujeitas a alterações sem notificação prévia e foram fornecidas "COMO SE ENCONTRAM", sem garantias de qualquer espécie, expressas ou implícitas.