

Não perca milhões por causa de dados de fornecedor inadequados

Como evitar dados de fornecedor imprecisos, inconsistentes e incoerentes

Qual é o nome de empresa oficial da Coca Cola? Não é Coca-Cola nem Coke Corporation. É "The Coca-Cola Company". E por que isso importa? Por que se The Coca Cola Company for um de seus fornecedores e estiver em seus sistemas com esses outros nomes também, essas informações imprecisas, inconsistentes e incoerentes podem estar causando prejuízos no orçamento destinado aos fornecedores e no gerenciamento de riscos. E esses prejuízos podem custar milhões à sua empresa.

Aperte os cintos: como três empresas estavam perdendo milhões

Qual é a importância de um nome? Milhões de dólares, se você for o responsável pelo gerenciamento da cadeia de suprimentos, do relacionamento com os fornecedores e pela aquisição, compras ou seleção ou contratação de fornecedores.

- O diretor de aquisição de uma empresa global de petróleo e gás constatou que a empresa estava desperdiçando US\$ 2 milhões ao ano. A equipe downstream da cadeia de suprimentos estava negociando contratos e adquirindo produtos da "The Coca-Cola Company" para milhares de postos de gasolina. Enquanto isso, a equipe upstream de aquisição estava negociando contratos e adquirindo produtos da "Coke Corporation" para centenas de escritórios no mundo inteiro – e a empresa estava perdendo as oportunidades de combinar esses contratos.
- Em uma rede varejista global totalmente focada na redução de custos operacionais a fim de garantir preços baixos, o gerente de merchandising constatou que a empresa estava perdendo milhões. Os compradores da América do Norte estavam negociando contratos e adquirindo produtos da "The Proctor & Gamble Company" para centenas de lojas e sites de e-commerce nos EUA e no Canadá. Eles não tinham a menor ideia de que os compradores da região da EMEA estavam negociando contratos e adquirindo produtos da "P&G" para centenas de lojas e sites de e-commerce na Europa, Oriente Médio e África.
- A equipe financeira de uma empresa global com 900.000 fornecedores estava perdendo milhões por não conseguir aproveitar os descontos de fornecedores por meio de pagamentos antecipados. Um desconto de 2% para pagamento de faturas em 30 dias, por exemplo, representaria um desconto de US\$ 2 milhões para cada US\$ 100 milhões em pedidos. Com os dados dos fornecedores espalhados por 430 sistemas ERP e 500 sistemas AP, os grupos de aquisição de diversas divisões estavam negociando condições de pagamento diferentes com o mesmo fornecedor. Como os fornecedores que estabelecem várias condições de pagamento com a mesma empresa geralmente escolhem as condições mais favoráveis para aplicá-las a todos os boletos de cobrança, a equipe financeira da companhia recebedora foi obrigada a analisar manualmente cada item de linha de uma cobrança e optar por contestá-la ou fazer as deduções na fatura total.

Por que esses pesadelos acontecem no processo de aquisição?

Segundo um relatório de 2012 do HackettGroup¹: "Ao mesmo tempo em que as empresas geralmente recorrem a soluções de análise de gastos para reduzir as despesas de compras, elas aprendem rapidamente que uma análise de gastos depende basicamente da consistência e da qualidade dos dados subjacentes de fornecedores e produtos em todos os sistemas relevantes dentro da empresa. Nossa experiência também confirma que as iniciativas bem-sucedidas de análises usaram como base Gerenciamento de Dados Mestres.

Mas esta citação, que permanecerá anônima, resume tudo de forma mais eloquente:

¹ Spend Management Best Practices: A Call for Data Management Accelerators", um White Paper da Oracle, abril de 2012 [<http://www.oracle.com/us/products/applications/master-data-management/best-practices-spend-management-1609745.pdf>].

"Nossos dados de fornecedores são uma droga. Os fornecedores normalmente não são pagos dentro do prazo. Nós enviamos os pagamentos às fabricas, também responsáveis pelo nosso fornecimento, e não ao departamento de cobrança corporativa. Os pagamentos se perdem nessa confusão. Já pagamos fornecedores indevidamente. Você pode ter os melhores processos e aplicativos do mundo, mas se os dados forem muito ruins, nada funcionará e você acabará tendo que fazer vários ajustes manuais".

Conclusão: sem a visibilidade do relacionamento total da sua empresa com fornecedores globais, não há como promover melhorias significativas nos gastos com fornecedores e no gerenciamento de riscos em operações globais.

A origem das causas de dados de fornecedores imprecisos e incoerentes

- **Os dados de fornecedores estão espalhados pelos sistemas:** nem todos os dados de fornecedores cruciais aos negócios estão em um único sistema. Eles estão espalhados por aplicativos como ERP, Sourcing AP e o SRM (Supplier Relationship Management). Para complicar ainda mais, as empresas normalmente não têm apenas um sistema ERP ou AP. Uma das empresas com as quais trabalhamos tem 50 sistemas ERP separados e 400 sistemas AP separados.
- **Identidades de fornecedores inconsistentes:** em um dos sistemas, o nome do fornecedor pode ser "The Coca-Cola Company", enquanto em outro, o nome do fornecedor pode ser "Coke". Os nomes dos fornecedores podem aparecer em idiomas diferentes.
- **Os dados de fornecedores mudam o tempo todo:** segundo o Bureau de Censo dos Estados Unidos, a cada hora, 240 empresas se mudam e trocam de endereço, 150 empresas mudam o número de seus telefones, 20 empresas fecham as portas, quatro alteram sua razão social e 5.769 funcionários mudam de emprego.
- **As atualizações não são automáticas:** atualizar os dados de fornecedores em um sistema não propaga automaticamente essa modificação em todos os demais sistemas.
- **Fusões, aquisições e alienações:** sua empresa pode passar por uma fusão, adquirir outra empresa ou alienar uma subsidiária, uma unidade de negócios ou uma linha de produto. Seus fornecedores podem estar fazendo o mesmo. A integração de dados a partir de sistemas ERP que não foram controlados geralmente aumenta o problema.

Um relatório recente informou que as empresas gastam anualmente até US\$ 1.000 por fornecedor para gerenciar os dados destes fornecedores dentro da empresa. Uma empresa de médio porte de um bilhão de dólares gasta cerca de 1.000 homens/hora por semana gerenciando seus fornecedores, o que representa uma média de alguns milhões de dólares em custos de gerenciamento de fornecedores. As organizações que visam estabilizar a disponibilidade e os custos de fornecimento estão determinadas a seguir atentamente as evidentes recomendações de que dados limpos, consistentes e atualizados sobre os seus fornecedores contribuem consideravelmente para a contenção das despesas, a produtividade dos usuários finais e o gerenciamento do capital de giro.

Gerenciando dados de fornecedores para economizar milhões neste ano

Algumas das principais empresas do mundo confiam na solução Informatica® Total Supplier Relationship para gerenciar melhor os dados de fornecedores essenciais aos seus negócios. Ao combinar integração de dados, qualidade de dados e Gerenciamento de Dados Mestres, a solução consolida os dados de fornecedores em um local central, de forma contínua, e compartilha esses dados entre todos os aplicativos operacionais que fazem uso deles, e também com o Data Warehouse, para análises e relatórios.

Graças à implantação da solução Total Supplier Relationship, as empresas permitem que os **fornecedores**:

- Façam seu próprio cadastro diretamente no portal
- Atualizem seus dados diretamente no portal

Elas permitem que seus **gerentes de unidades de negócios**:

- Criem e usem um fluxo de trabalho para analisar, qualificar, aprovar e contratar novos fornecedores
- Acompanhem as alterações nos dados de fornecedores e deem a devida visibilidade sobre o que, quando e quem alterou esses dados ao longo do tempo, para fins de auditoria e conformidade
- Analisem o desempenho dos fornecedores, o gerenciamento de gastos e de riscos com base em dados de fornecedores limpos, consistentes e coerentes, entre eles, endereços, contatos, hierarquias corporativas atualizadas (dados de pessoa jurídica da DNB, por exemplo, e local), contratos e outros documentos importantes para comprovar que os fornecedores atendem aos requisitos comerciais, jurídicos e regulatórios.

O impacto de um gerenciamento de dados de fornecedores mais eficiente não pode ser subestimado. Em uma recente avaliação do patrimônio de uma empresa, calculamos que uma das maiores empresas do mundo poderia economizar anualmente US\$ 49 milhões com as seguintes medidas:

- Negociar preços corporativos e condições e formas de pagamento em todas as operações globais
- Acelerar e reduzir os custos da contratação e certificação de fornecedores
- Organizar e gerenciar com mais eficiência os dados de fornecedores
- Melhorar a análise do gerenciamento de gastos e riscos com fornecedores
- Reduzir a não conformidade em potencial com os requisitos regulatórios, como o preenchimento do formulário IRS 1099 e as disposições da lei Dodd Frank de 2012.

Sobre a Informatica

A Informatica Corporation (Nasdaq: INFA) é a fornecedora independente líder mundial de software de integração de dados. Empresas do mundo todo contam com a Informatica para maximizar seu potencial de informações e impulsionar seus principais imperativos de negócios. A Informatica Vibe, primeira e única máquina de dados virtual (VDM) incorporável, aciona as capacidades exclusivas do "Map Once. Deploy Anywhere." da plataforma Informatica. Em todo o mundo, mais de 5.500 empresas usam a tecnologia da Informatica para potencializar seus ativos de informação, desde dispositivos móveis e dados sociais até Big Data residente na empresa, na nuvem e em redes sociais.



Sede mundial, 2100 Seaport Blvd, Redwood City, CA 94063, EUA Fone: 650.385.5000 Fax: 650.385.5500
Ligação gratuita nos EUA: 1.800.653.3871 informatica.com [linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica) twitter.com/InformaticaCorp

© 2014 Informatica Corporation. Todos os direitos reservados. Informatica® e Put potential to work™ são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Informatica Corporation nos Estados Unidos e em diferentes jurisdições por todo o mundo. Todos os outros nomes de empresas e produtos podem ser nomes comerciais ou marcas comerciais.