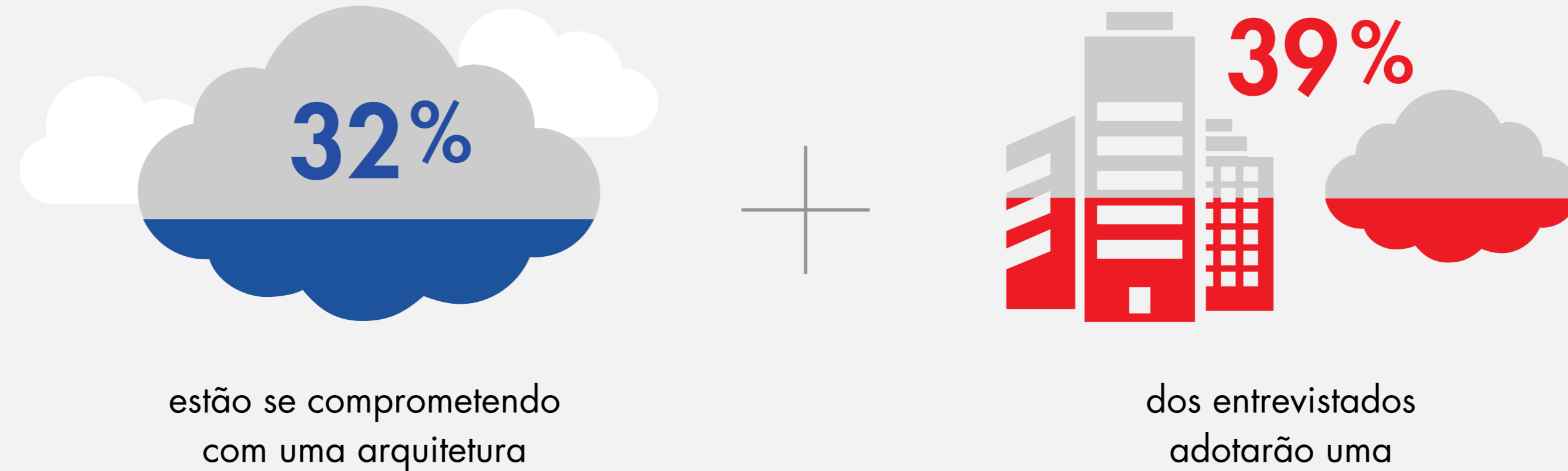


O estado da análise em nuvem

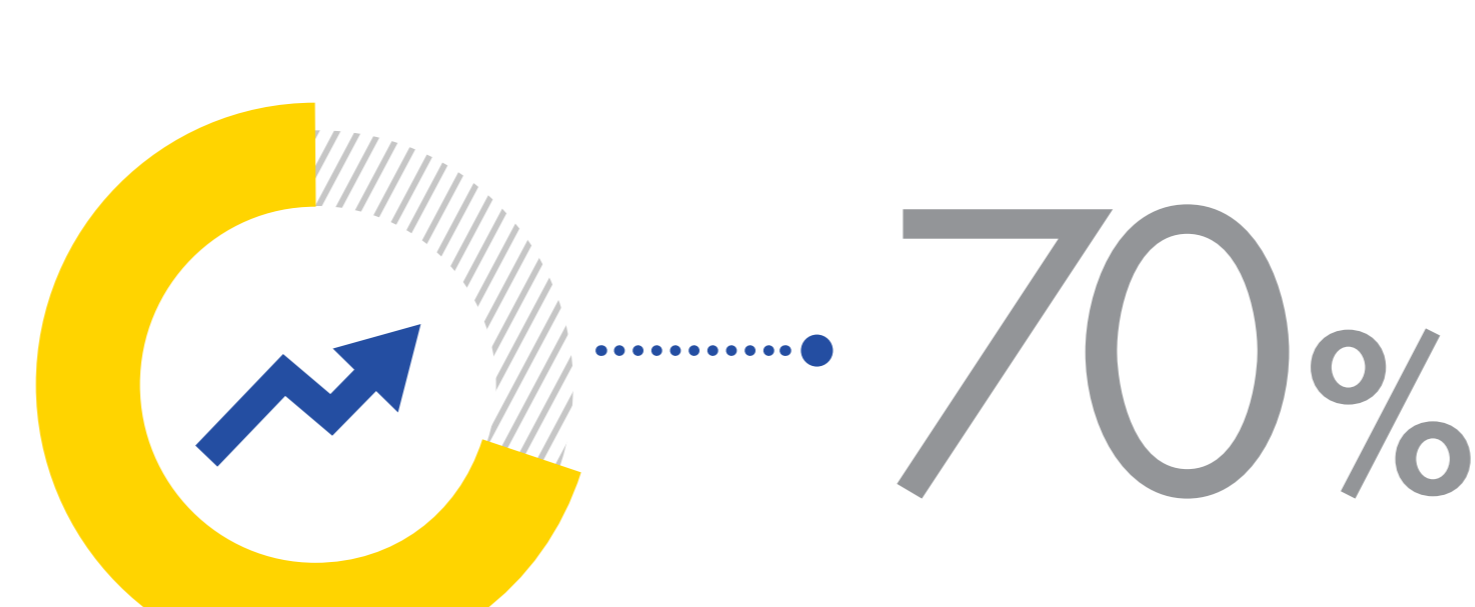
A IDG Research Services pesquisou líderes de TI e de áreas de negócios em mais de 400 empresas da América do Norte e Europa, Oriente Médio e África, a fim de identificar as melhores práticas relacionadas às análises em nuvem. Aqui estão os resultados mais importantes e as principais inovações que a sua empresa pode adotar para conquistar vantagens competitivas e maior sucesso nos negócios.

Obtenha aqui o White Paper da IDG ▶

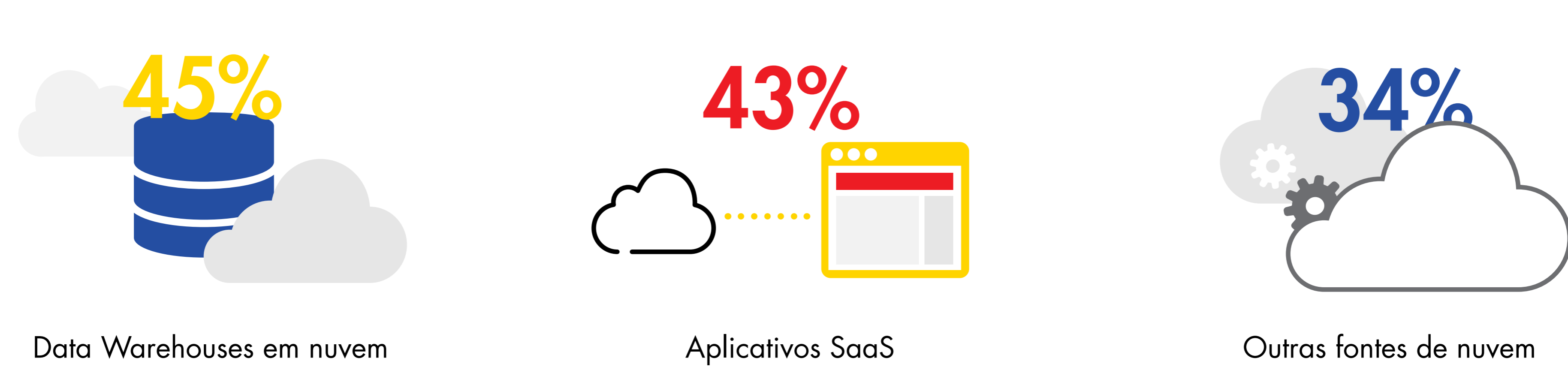
Um total de 71% das empresas espera adotar as análises em nuvem ao longo dos próximos três anos.



As empresas estão adotando as análises em nuvem para atender aos usuários que demandam melhorias em qualidade de dados, integração e visualização. Mais de 70% das organizações afirmam que seus usuários querem esses aprimoramentos.



Hoje, as empresas exigem soluções melhores e também a integração de dados on-premise com as principais fontes de nuvem:

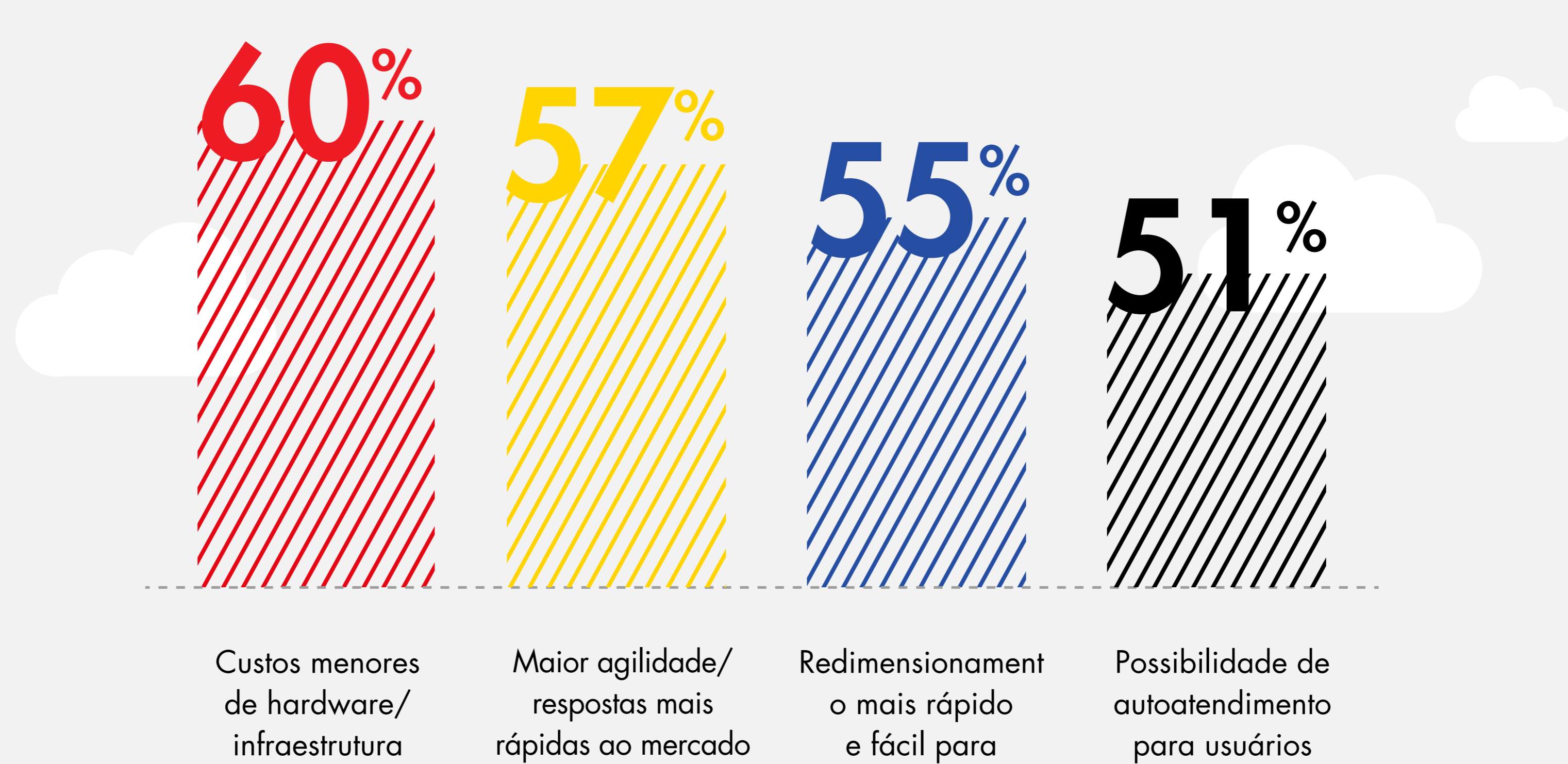


As empresas que estão adotando ou planejando iniciativas de análises em nuvem para os próximos 12 meses afirmam que estas são as tecnologias essenciais de análises que elas usarão.

O investimento em análises em nuvem está aumentando com uma rapidez 4,5 vezes maior, quando comparado ao investimento em análises on-premise.

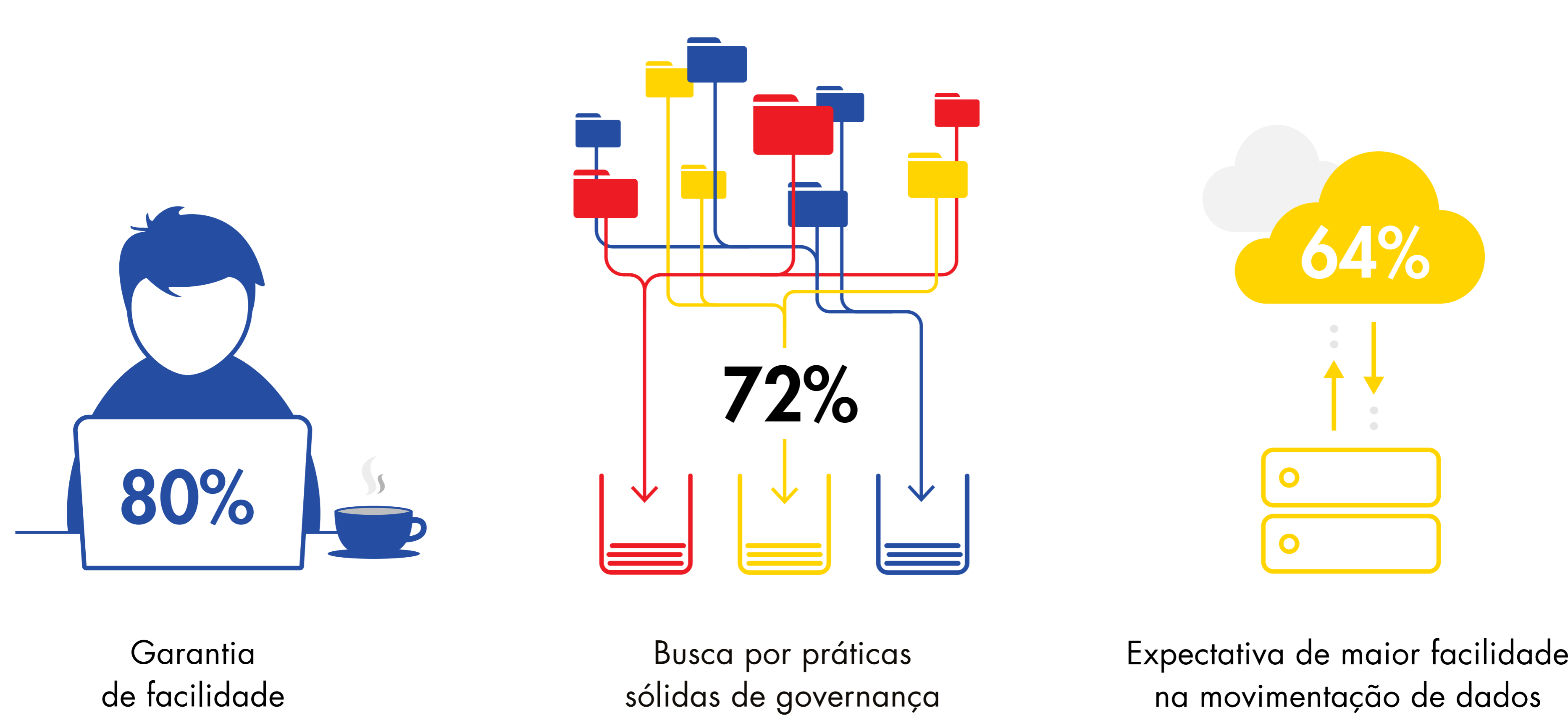
Aprenda com os usuários pioneiros

Usuários pioneiros estão usando a nuvem para usufruir de inúmeros recursos com o objetivo final de obter insights. E eles citam os benefícios:



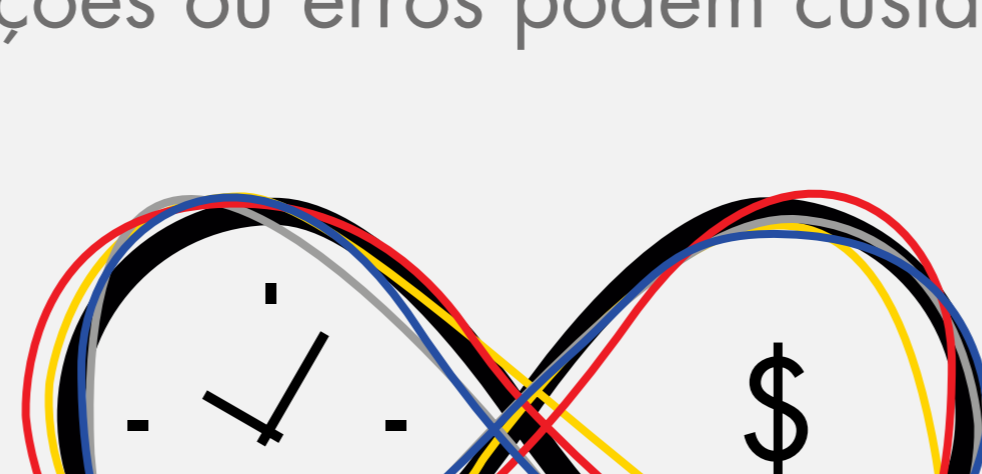
Como implementar corretamente as análises em nuvem

Juntamente com segurança, os usuários pioneiros mencionam três fatores-chave:



O caso das análises em nuvem

As análises em nuvem ajudam a criar organizações movidas por dados, que tomam decisões com mais rapidez e inteligência em um mercado onde hesitações ou erros podem custar muito caro.



Atualmente, na maioria das soluções de análises de negócios, o desenvolvimento iterativo, a experimentação e os lançamentos incrementais se tornaram normas. A agilidade e a capacidade de adaptação das soluções são os pontos de venda mais importantes quando falamos em serviços de análises em nuvem, pois permitem ao cliente experimentar e comprar, ampliar (ou reduzir) e atender rapidamente a requisitos novos e inesperados.

Dan Vessel, vice-presidente do Programa Business Analytics and Information Management, da IDC Research

Para obter um exame detalhado sobre como as organizações estão potencializando as análises em nuvem e quais tecnologias estão adotando, faça aqui o download do White Paper da IDG, "O estado das análises em nuvem".