

# Informatica MDM – Product 360

## Benefícios principais

- Sucesso comprovado do cliente a longo prazo com uma comunidade ativa e global de clientes
- O ecossistema global de parceiros PIM/MDM mais amplo, desde grandes integradores de sistemas até pequenos parceiros
- Presença mundial da empresa
- Funcionalidade mais ampla do produto PIM com escalabilidade corporativa
- Crie com a Intelligent Data Platform da Informatica
- Modelo de negócios híbrido, com hospedagem na nuvem ou local
- Oferta CLAIRE AI projetada para automatizar casos de uso específicos de PIM

## Por que você precisa da estratégia correta de informações do produto

Não importa se você está vendendo B2B ou B2C, oferecer experiências atraentes de produtos é um fator chave de sucesso para seus negócios. Seus clientes esperam informações ricas, relevantes e confiáveis sobre produtos através de canais e pontos de contato digitais para tomar uma decisão de compra informada. Porém, muitas vezes, as informações do produto são incompletas, fragmentadas e inconsistentes em diferentes aplicativos, sistemas, unidades de negócios ou canais isolados. Isso acontece entre os setores e proprietários de marcas, fabricantes, distribuidores ou varejistas. Equipes como marketing digital, merchandising, gerenciamento de produtos ou comércio eletrônico, não podem acessar uma única visão confiável de 360 graus com todas as informações do produto. Elas gastam muito tempo gerenciando manualmente os dados do produto ou trocando e-mails sobre o conteúdo do produto, tanto internamente quanto com parceiros externos, como fornecedores ou agências de criação.

As empresas que não conseguem gerenciar e colaborar com as informações dos seus produtos perdem efetivamente oportunidades, perdem receita e participação de mercado, mas, mais importante, têm dificuldade em oferecer experiências envolventes de produtos, necessárias para criar a fidelidade à marca. Sem a estratégia correta de Gerenciamento de Informações do Produto (PIM), a colaboração no conteúdo do produto em toda a organização geralmente resulta em fluxos de trabalho lentos, tempo de comercialização muito longo, problemas de qualidade dos dados do produto, oportunidades perdidas no mercado e, por fim, uma experiência negativa do cliente.

## Promovendo a próxima geração da experiência omnichannel do produto

MDM – Product 360 é uma solução de gerenciamento de informações de produto da Informatica®, construída na Intelligent Data Platform™ sustentada pela plataforma de gerenciamento de dados mestres líder do setor. Projetada para a empresa, ajuda a fornecer experiências atraentes do produto e a publicar informações confiáveis, ricas e relevantes que fecham a venda entre canais e pontos de contato digitais.

Com base em uma visão 360 graus de todo o conteúdo do produto e fluxos de trabalho automatizados, os usuários corporativos podem gerenciar o conteúdo do produto com muito mais eficiência. A interface intuitiva do usuário, baseada em tarefas e funções, torna a colaboração nos dados do produto mais inteligente e ágil, tanto internamente quanto em colaboração com parceiros de negócios.

Com o Product 360, empresas de qualquer tamanho ou mercado podem aumentar significativamente o desempenho para lidar com volumes grandes e complexos de dados de produtos e ativos de mídia. Fácil de usar e orientado a resultados, o MDM - Product 360 ajuda a aumentar o desempenho de vendas, conversas de marketing e impulsionar as vendas cruzadas e de produtos de maior valor. Independentemente do setor, os clientes aceleram o tempo de valorização com um tempo de comercialização até 10 vezes mais rápido. Os recursos incorporados de qualidade e governança líderes do setor cuidam dos dados de produtos da mais alta qualidade.

Use o Product 360 para promover experiências omnichannel do produto de próxima geração, aumentar a produtividade, aumentar a fidelidade à marca e otimizar a conformidade.

## Conheça os principais recursos do MDM - Product 360

### Ofereça uma experiência envolvente omnichannel do produto

Com o Product 360 como plataforma omnichannel central, você pode publicar com êxito dados ricos, relevantes e confiáveis dos produtos, para fornecer uma experiência atraente omnichannel do produto. Acessar visualizações de canais editáveis para melhor visualizar a experiência de compra dos clientes, garantindo uma marca consistente e proporcionando taxas de conversão mais altas. Alimente com facilidade os principais canais de vendas e marketing, sistemas de comércio eletrônico, eMarketplaces, catálogos, dispositivos móveis ou pools de dados. Acelere o tempo para valor com modelos de dados dinâmicos e classificação inteligente.

### Melhor gerenciamento e automação do fluxo de trabalho da categoria para uma colaboração mais inteligente

Agilize a colaboração, os fluxos de trabalho e os processos internamente e externamente para criar e enriquecer um ótimo conteúdo do produto com base na interface do usuário intuitiva baseada em tarefas e funções, automação e painéis criteriosos.

O Product 360 é projetado para a empresa e garante que as informações certas sejam compartilhadas com os funcionários, canais e departamentos certos, ajudando os usuários de negócios a se concentrarem no que mais importa.



O Portal de Autoatendimento de Fornecedores permite que os fornecedores carreguem facilmente os dados de seus produtos no Product 360, editem os atributos do produto e atualizem as informações a qualquer momento. Uma pesquisa simples, rápida e eficiente na internet permite que os usuários encontrem facilmente todas as informações sobre o produto.

### **Beneficie-se da qualidade dos dados do produto líder do setor e garanta a conformidade**

O Product 360 é fornecido com os recursos de qualidade de dados e governança líderes da indústria da Informática, garantindo que todos os dados do produto sejam padronizados. Os administradores de dados podem usar regras automatizadas de validação de dados e painéis para tomar as decisões de negócios corretas. As empresas também podem confiar em seus recursos de governança de dados para definir regras claras para o tratamento de seus dados, processos e exceções.

### **Troque facilmente dados de produtos através de pools de dados**

Simplifique e automatize a sincronização de informações do produto por meio de pools de dados, como a Rede Global de Sincronização de Dados (GDSN). Na interface do usuário do Product 360, os atributos relevantes do produto podem ser compartilhados com os parceiros comerciais para a consistência, alta qualidade e conformidade dos dados. O Product 360 é certificado pela 1WorldSync e pela atrify e a Informática é parceira da GS1.

### **Dimensionalidade: Gerencie volumes de dados grandes e complexos com mais eficiência**

O Product 360 conta com uma plataforma madura que pode lidar com alto volume e cenários complexos de dados de produtos com bilhões de atributos. Ele pode controlar e manter várias hierarquias, classificações, produtos, itens e variantes que alteram em milhões sem afetar o desempenho. Acelere os processos e fluxos de trabalho para obter uma excelente eficiência. O Product 360 lhe permite gerenciar de forma fácil e eficiente dados de produtos complexos no formato fornecido pelos fornecedores, como imagens, gráficos, documentos, arquivos de áudio ou vídeos. Grandes coletas de ativos de mídia podem ser gerenciadas centralmente através de um gerenciamento de ativos digital (DAM) totalmente integrado ou acessadas por meio de conectividade com soluções DAM externas.

### **O único MDM de ponta a ponta e os melhores recursos de integração disponíveis**

MDM – Product 360, um componente exclusivo da indústria e uma verdadeira solução MDM modular completa, cobre todas as principais áreas funcionais no controle de gerenciamento de dados. A solução inclui integração de dados, qualidade dos dados, correspondência e mesclagem, descoberta de relacionamento e outros aplicativos MDM 360.

O Product 360 fornece muitos recursos de integração para atender a qualquer padrão de arquitetura de sistema corporativo, incluindo interfaces certificadas e parcerias estratégicas, conectividade a soluções de comércio eletrônico, como HCL Commerce, Oracle ATG Commerce, Salesforce Commerce Cloud, Google, Amazon, Intershop Commerce Suite e muitos outros.

### **Parceiro estratégico para gerenciamento de produtos de última geração, conectando Supplier 360 e Customer 360**

A Intelligent Data Platform da Informática permite que os usuários trabalhem de forma autônoma, se integrem a soluções de terceiros e utilizem o portfólio mais amplo da Informática. A Informática é seu parceiro estratégico para combinar as informações do produto com os dados mestre do fornecedor e/ou cliente em toda a cadeia de valor de ponta a ponta para um gerenciamento da experiência do produto de próxima geração. O Supplier 360 foi projetado para otimizar os fluxos de trabalho em torno do gerenciamento de informações e do ciclo de vida do fornecedor, incluindo a integração do fornecedor, o desempenho, a conformidade ou o gerenciamento de riscos e uma melhor compreensão da origem dos seus produtos.

## Sobre a Informatica

A transformação digital muda expectativas: melhor serviço, entrega mais rápida e com menos custos. As empresas devem mudar para continuar competitivas, e a solução está nos dados.

Como líder mundial em gerenciamento de dados corporativos na nuvem, estamos preparados para ajudar você a ocupar de maneira inteligente uma posição de liderança – em qualquer setor, categoria ou nicho. A Informatica oferece a perspectiva para que você se torne mais ágil, aproveite novas oportunidades de crescimento ou invente coisas novas. Estamos 100% focados em todos os tipos de dados para oferecer a versatilidade de que você precisa para prosperar.

Convidamos você a explorar tudo o que a Informatica tem a oferecer – e estimular o poder dos dados para impulsionar sua próxima revolução com inteligência.

A correspondência das informações do produto com a visão 360 do cliente fornece informações importantes sobre os padrões e preferências de compra do cliente, permitindo uma experiência mais direcionada, relevante e contextualizada do produto.

Os aplicativos alimentados por dados mestres são perfeitamente integrados, permitindo uma organização inteligente entre o cliente, o fornecedor e o domínio do produto.

## O ROI do Product 360

Os clientes que usam o MDM – Product 360 atingem grande valor comercial e retorno do investimento (ROI) mensuráveis, variando de maior sucesso no comércio eletrônico, números crescentes de vendas, melhoria da qualidade mensurável dos dados e tempo de desenvolvimento mais rápido.



Exemplos de ROI do cliente MDM – Product 360

## Por que os clientes escolhem a Informatica para seu projeto de PIM?

Os clientes selecionam MDM – Product 360 porque ele é uma solução de PIM corporativa e escalável, com um longo histórico no mercado, sucesso comprovado do cliente em todas as regiões, um modelo de negócios híbrido, um amplo ecossistema global de PIM/MDM e suporte local 24 horas por dia, 7 dias por semana. Construído na Intelligent Data Platform da Informatica, com qualidade de dados líder do setor, o Informatica MDM – Product 360 é a solução a ser escolhida para uma parceria estratégica de longo prazo.

Para obter mais informações, visite o site [www.informatica.com/Product360](http://www.informatica.com/Product360).



Sede mundial Av. Das Nações Unidas, 12901 - 3º, Andar - Torre Norte - Brooklin Novo, 04578-000 - São Paulo, SP Tel.: 0800-878-3060  
Ligação gratuita nos EUA: 1.800.653.3871

IN17\_0320\_03305

© Copyright Informatica LLC 2020. Informatica, o logotipo da Informatica e Intelligent Data Platform são marcas comerciais ou marcas registradas da Informatica LLC nos Estados Unidos e outros países. Uma lista atualizada de marcas comerciais da Informatica está disponível na web em <https://www.informatica.com/br/trademarks.html>. Outros nomes de empresas e produtos podem ser nomes comerciais ou marcas comerciais de seus respectivos proprietários. As informações contidas nesta documentação estão sujeitas a alterações sem notificação prévia e foram fornecidas "COMO SE ENCONTRAM", sem garantias de qualquer espécie, expressas ou implícitas.