

# Informatica MDM – Relate 360

## Conduza sua transformação digital transformando seu Big Data em valor com o gerenciamento de dados mestres.

### Principais benefícios

- Identificar e deduzir relacionamentos não óbvios em Big Data
- Visualizar relacionamentos de residências, grupos de clientes e redes sociais
- Conectar dados mestres a dados de transação, interação e Internet das Coisas
- Fornecer insights rápidos e práticos e aprimorar o resultado de análises de Big Data
- Estabelecer visões de clientes confiáveis no Hadoop

De inovações em experiências de cliente a progressos em cuidados com pacientes, detecção de fraudes e controle de fronteiras, o Big Data tem o potencial para solucionar os problemas mais complexos de qualquer setor. Mas como as organizações ainda não perceberam o real valor comercial do Big Data, muitos projetos de Big Data e Big Lake acabam não cumprindo seus objetivos. É fácil culpar o volume, a velocidade e a variedade sempre crescentes dos dados, mas as organizações também são responsáveis por não gerenciar os dados com um ativo estratégico. Consequentemente, a promessa dos data lakes correm o risco de se transformarem de fato em pântanos de dados.

Ao mesmo tempo, a transformação digital é uma realidade atual. E as organizações não estão adotando uma postura de incentivo, nem de reação diante desse cenário. Independentemente de você estar visando uma vantagem competitiva ou preparando uma defesa contra o caos, suas ações precisam ser guiadas por um compromisso real em relação ao gerenciamento de dados. É difícil alimentar a transformação digital com o imenso volume de dados que flui para dentro de sua organização em formatos variáveis de mídias sociais, dispositivo móveis, nuvem e Big Data. Veja, por exemplo, as muitas variáveis associados a dados de clientes: Relacionamentos existentes entre clientes, clientes em potencial, suas residências, produtos que eles possuem, produtos que eles pensam em comprar etc. Os desafios crescem exponencialmente depois que você passa a considerar dados de fornecedores, produtos e locais. Uma transformação digital próspera não é possível sem dados confiáveis, limpos e seguros em seu data lake.

### O MDM é o fator de união que propicia insights práticos

O gerenciamento de dados mestres (MDM) pode atuar como o fator de união contextual. Antes de transformá-los em insights práticos e, por fim, extrair seu valor máximo, primeiro você precisa entender seus dados. Uma abordagem holística e disciplinada quanto ao gerenciamento de Big Data pode resultar em benefícios consideráveis, como:

- Criar campanhas de marketing mais eficazes personalizando as próximas ofertas mais indicadas
- Permitir tratamentos personalizados analisando prontuários médicos que abrangem uma gama de cuidados de saúde
- Detectando fraudes identificando transações e padrões de atividade ilícitos em serviços financeiros
- Identificar perfis suspeitos em tempo real detectando relacionamentos e padrões de localização e outros dados

## Estabelecer uma fundação para maximizar o valor de Big Data

Nos últimos anos, surgiram várias tecnologias especialmente voltadas para lidar com Big Data. O Hadoop reduziu drasticamente os limites da viabilidade para análises de Big Data. Projetado para ser executado originariamente no Hadoop, o Informatica MDM – Relate 360 ajuda as organizações a associar dados mestres essenciais aos negócios sobre clientes, produtos, fornecedores e muito mais a dados comportamentais, transacionais e interativos. Entre bilhões de registros representando milhões de pessoas, ele identifica clientes, residência e seus relacionamentos sociais. Ao separar dados demográficos, geográficos e psicográficos em camadas além dessas associações, as organizações podem revelar uma visão social de 360° minuciosa dos clientes, utilizada como a fundação do gerenciamento de dados para apoiar a transformação digital.

O MDM – Relate 360 combina todos esses dados em uma arquitetura econômica, altamente flexível e eficiente para que as áreas de marketing, vendas, serviço de atendimento ao cliente e outras linhas de negócios voltadas ao cliente tenham acesso imediato a dados confiáveis. Ele oferece informações úteis que ajudam esses usuários a tomar decisões sensatas que culminam em eficiências e crescimento.

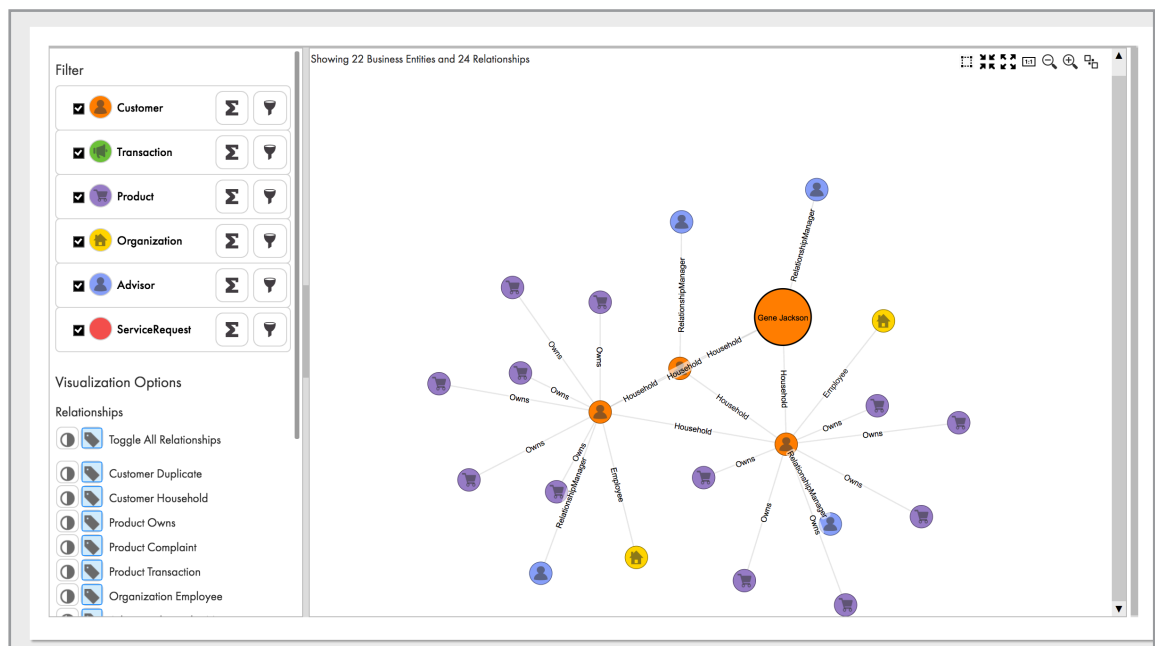
## Principais recursos

### Revele o valor oculto dos seus dados

O MDM – Relate 360 combina informações duplicadas de outras partes entre as fontes de dados. Associar os dados em um ambiente Hadoop permite que você deduza sobre relacionamentos não óbvios de suas fontes de Big Data internas e expertas para chegar a uma visão de 360° completa. O MDM – Relate 360 fornece uma visão holística que literalmente conecta os pontos necessários para prever as futuras necessidades dos seus clientes. Ele usa o seu Big Data de forma eficiente para mapear residências, influenciadores e conexões sociais.

### Explore visualmente os relacionamentos de dados

Ao representar visualmente relacionamentos de dados previamente obscuros, o MDM – Relate 360 revela oportunidades para que usuários de negócios ampliem seus resultados entre todos os estágios da vida útil do cliente. Acionado por uma tecnologia de visualização gráfica, o MDM – Relate 360 oferece maneiras intuitivas de interagir com dados de clientes, fornecedores, produtos e outros dados internos e externos. Usuários de negócios podem agregar dados, alternar filtros e confirmar respostas, em tempo real, as suas perguntas sobre relacionamentos de dados. Eles adquirem a habilidade de analisar um perfil de usuário e perceber associações subjacentes que podem prever a próxima ação mais indicada.



## Sobre a Informatica

A Informatica está 100% focada em dados, porque o mundo funciona a base de dados.

As organizações precisam de soluções comerciais relativas a dados para nuvem, Big Data, tempo real e streaming.

A Informatica é a principal fornecedora mundial de soluções de gerenciamento de dados – na nuvem, nas instalações da empresa ou em ambientes híbridos. Mais de 7.000 organizações do mundo inteiro usam as soluções de dados da Informatica para impulsionar seus negócios.

## Aprimore a análise de Big Data

O MDM – Relate 360 conecta dados mestres a novos tipos de dados como transações, interações e a Internet das Coisas. Ele fornece contexto, que é absolutamente obrigatório para assegurar que as empresas acessem dados úteis sobre a intenção do cliente e assim ajam de acordo. Também aprimora a qualidade de análises de Big Data removendo inconsistências e informações duplicadas. E valida os dados, enriquece perfis e organiza os relacionamentos para que as organizações possam transformar Big Data de iniciativas meramente potenciais a iniciativas influentes.

## Otimize o gerenciamento de Big Data

Chegue às respostas rapidamente combinando a dimensionalidade e o desempenho do Hadoop com o gerenciamento de dados mestres líder do mercado. O MDM – Relate 360 fornece resultados rápidos processando bilhões de registros em horas ao invés de dias. Ele aumenta a eficiência do funcionário e capacita usuários de negócios quando fornece informações precisas de novas fontes de dados que não foram previamente controladas. Além disso, a natureza flexível do MDM – Relate 360 protege o futuro de investimentos em MDM e estabelece a confiança organizacional que seu sistema dimensionará para futuros volumes de dados, não importa o tamanho. A API de streaming para inclusão de Big Data permite o consumo de dados em tempo real, enquanto que as APIs seguras propiciadas pelo MDM – Relate 360 permite que as organizações incorporem dados úteis extraídos de Big Data aos processos de negócios mais relevantes e dependentes de dados confiáveis.

## Sobre aplicativos alimentados por dados mestres

Os aplicativos alimentados por dados mestres da Informatica incluem o MDM – Customer 360, MDM – Product 360, MDM – Supplier 360 e o MDM – Relate 360. O Relate 360 permite que o Customer 360 visualize as informações do relacionamento de uma maneira nova, inteligente e gráfica. Os aplicativos alimentados por dados mestres incorporam o gerenciamento de dados mestres de ponta a ponta que combina a qualidade de dados proativos, governança de dados holísticos, integração de dados de ponta a ponta, e a verificação de dados e o enriquecimento de dados de contato do Data as a Service.



Sede mundial, 2100 Seaport Blvd, Redwood City, CA 94063, EUA Tel.: 650.385.5000 Fax: 650.385.5500  
Ligação gratuita nos EUA: 1.800.653.3871 [informatica.com](http://informatica.com) [linkedin.com/empresa/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica) [twitter.com/Informatica](https://twitter.com/Informatica)

© 2017 Informatica LLC. Todos os direitos reservados. Informatica® e Put potential to work™ são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Informatica nos Estados Unidos e em diferentes jurisdições por todo o mundo. Todos os outros nomes de empresas e produtos podem ser nomes comerciais ou marcas comerciais.