

# Simplificação do gerenciamento de fornecedores e Comércio Omnichannel

"Cerca de três em cada quatro executivos acham que suas funções na cadeia de suprimentos, e em vendas e marketing, estão desalinhadas em termos de atender aos anseios do mercado."<sup>1</sup>

## Como a concorrência na experiência de clientes impacta líderes da cadeia de suprimentos

Segundo a Accenture<sup>1</sup>, 76% dos executivos da cadeia de suprimentos não estão satisfeitos com o desempenho geral de sua cadeia de suprimentos. A falta de visibilidade da cadeia de suprimentos geralmente é o motivo do desempenho fraco da cadeia de suprimentos, que frequentemente gera tomadas de decisões ruins, oportunidades de mercado perdidas, custos elevados, lentidão no lançamento ao mercado e aumento de fluxos de trabalho manuais. Mas o mais grave é que frequentemente o resultado é uma experiência de cliente ruim.

Como isso afeta os líderes da cadeia de suprimentos? Se há algo com o qual os analistas concordam é que a experiência do cliente é o campo de batalha da concorrência no futuro. Os clientes esperam experiências de cliente fantásticas e buscam:

- Uma experiência de compras perfeita, consistente e integrada entre os canais
- Uma trajetória de compras simples, que inclui informações de produtos e fornecedores altamente pesquisáveis, precisas e completas
- Uma equipe de call center capaz de resolver seus problemas de forma rápida e fácil

Os líderes de cadeias de suprimentos reconhecem que experiências de clientes fantásticas começam com fornecedores, produtos e dados de clientes excelentes. Isto significa que eles precisam munir suas equipes com as soluções de gerenciamentos de dados necessárias para que elas possam gerenciar estrategicamente dados de fornecedores e de produtos. Eles precisam automatizar o processo de captura, atualização e compartilhamento de informações precisas, completas, consistentes e atualizadas de fornecedores e produtos entre sistemas e processos de cadeia de suprimentos e de merchandising.

## Não seja atropelado por sistemas dividido em silos e dados de fornecedores e de produtos de baixa qualidade

Normalmente, as organizações gerenciam informações sobre seus fornecedores, produtos e serviços em vários sistemas divididos em silos entre regiões, departamentos ou unidades de negócios. Adicionar, alterar ou corrigir as informações em um sistema não necessariamente atualiza automaticamente todos os outros sistemas que precisam dessas informações. Na verdade, muitas dessas atualizações nunca chegam a sistemas importantes e que distribuem o conteúdo de produtos nos canais.

Consequentemente, as informações necessárias para processar, distribuir ou vender produtos e serviços são imprecisas, inconsistentes, incompletas e fragmentadas. Esta maneira incoerente de gerenciar dados comerciais fundamentais invalida uma visão única e confiável de todos os dados de fornecedores e produtos. Para atender as necessidades de seus clientes, reduzir ineficiências operacionais e agilizar o tempo de lançamento no mercado, varejistas, fabricantes e distribuidores precisam encontrar uma maneira mais eficiente para gerenciar seus dados de fornecedores e produtos entre funções, processos e sistemas.

<sup>1</sup> "Driving growth and competitiveness: Eliminating the disconnect between sales and supply chain", Accenture Strategy

# Use o MDM para alimentar a cadeia de suprimentos e aplicativos de merchandising com dados excelentes

## O que são "aplicativos alimentados por dados mestres"?

- Desenvolvido por finalidade para setores, funções de negócios, modelos de dados e casos de uso específicos
- Projetado para gerenciar, detalhar e colaborar de forma estratégica e segura os dados mestres para um processo de negócios específico
- Interface de usuário, lógico comercial e fluxos de trabalho feitos sob medida

Para superar o problema de dados fragmentados e inconsistentes, muitos líderes de cadeias de suprimentos e gerenciamento de produtos migraram para o gerenciamento de dados mestres (MDM). Eles usam o MDM para alimentar seus sistemas de cadeia de suprimentos e merchandising com uma visão do Supplier 360 e do Product 360, além de simplificarem seus processos. Entre os líderes no gerenciamento da cadeia de suprimentos, 73% tendem a usar o MDM multidomínio, segundo um relatório recente do Aberdeen Group.

## Imbatíveis juntos: MDM – Supplier 360 e MDM – Product 360 da Informatica

Usados juntos, o MDM – Supplier 360 e o MDM – Product 360 da Informatica auxiliam impecavelmente vários departamentos, equipes e fornecedores de uma organização com os recursos para gerenciar conjuntamente seus dados de fornecedores e produtos, e tarefas omnichannel com uma plataforma única. As soluções ajudam varejistas, fabricantes e distribuidores conectarem suas cadeias de suprimentos e estratégias de go-to-market (entrada no mercado), além de ampliar a visibilidade de ponta a ponta

Os executivos das áreas de [terceirização], aquisição, finanças e cadeia de suprimentos lançam mão do MDM – Supplier 360 para gerenciar ciclos de vida, monitorar riscos de fornecedores e colaborar com os fornecedores. Profissionais de merchandising, gerentes de produto, aquisição e gerentes de marketing podem colaborar para preparar os produtos para vendas e marketing com o MDM – Product 360.

As regras de qualidade de dados incorporadas, que são a essência dos aplicativos MDM da Informatica, garantem a consistência e a totalidade de todos os dados recebidos e enviados de parceiros comerciais. Assim é possível assegurar que informações de produtos de alta qualidade sejam usadas entre todos os canais de vendas e proporcionar as melhores experiências de clientes por todos os pontos de contatos. Ninguém quer criar uma experiência de cliente ruim porque informações imprecisas foram apresentadas a um cliente.

As soluções oferecem:

- Dois aplicativos de negócios integrados para auxiliar processos desde a terceirização estratégica ao gerenciamento omnichannel baseado em uma plataforma horizontal, processos compartilhados e metadados
- Desenvolvido com base no Intelligent Data Platform da Informatica, incluindo os produtos líderes do setor de qualidade de dados proativos e integração de dados de ponta a ponta, assim como a solução holística de governança de dados
- Um portal de fornecedores para toda a interação e gerenciamento aprimorado de relacionamento com clientes

## MDM – Supplier 360

Dados de fornecedores excelentes desencadeiam um gerenciamento da cadeia de suprimentos eficiente

Com o MDM – Supplier 360, a Informatica fornece uma solução alimentada por dados mestres para uma visão 360 para a próxima geração de fornecedores dentro da empresa que simplifica a colaboração entre eles e permite o gerenciamento centralizado dos fornecedores e de seus ciclos de vida.

O Supplier 360 apresenta um fluxo de trabalho configurável e orientado por processos de negócios para equipes de cadeias de suprimentos, terceirização e compras para gerenciar o ciclo de vida inteiro do fornecedor e seus produtos.

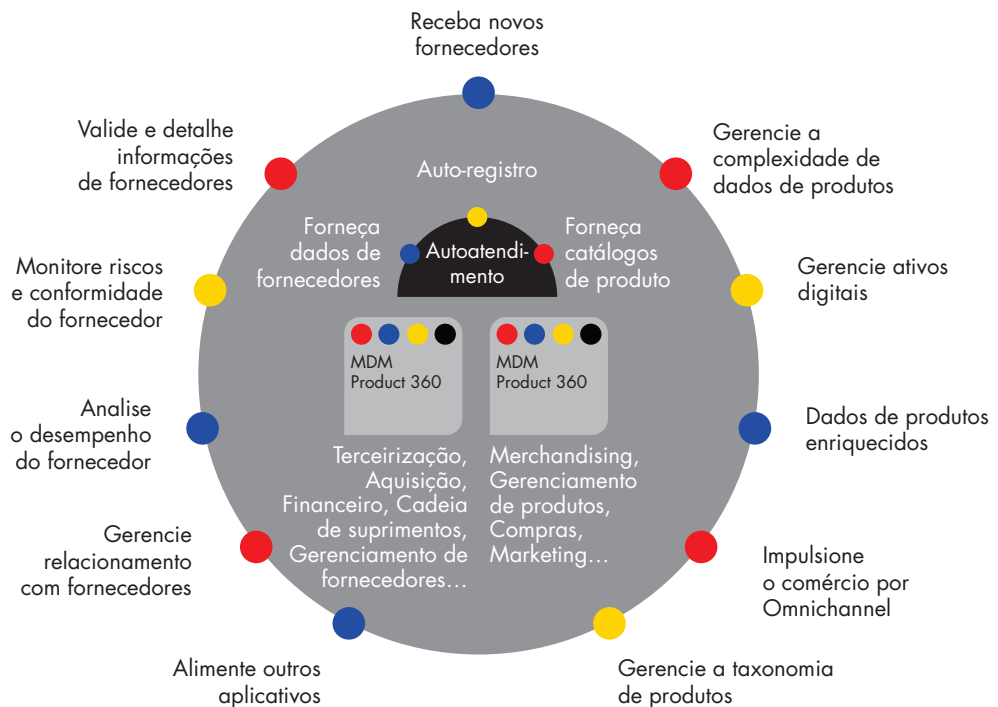
## MDM – Product 360

Dados de produtos perfeitos desencadeiam um omnichannel eficiente

Graças ao MDM – Product 360 da Informatica, distribuidores, varejistas ou fabricantes gerenciam com eficiência a complexidade de dados de produto e ativos digitais a fim de assegurar a publicação de dados de produto consistentes para o omnichannel.

O Product 360 simplifica os processos e a colaboração do conteúdo de produtos. Além disso, ajuda as empresas a criarem novos produtos de forma fácil e precisa, inserir detalhes para o marketing e, por fim, publicá-los em qualquer ponto de contato de cliente.

### Gerencie sua cadeia de suprimentos de informações baseada em uma plataforma



### Equipar seus fornecedores com o autoatendimento

O portal de autoatendimento de fornecedores permite o registro dos fornecedores com uma interface fácil de usar. Assim eles podem facilmente compartilhar todas as informações que você precisa, incluindo documento financeiro, fiscal ou de conformidade.

### Simplifique a qualificação e o processo de inclusão do seu fornecedor

Substitua a abordagem desconectada típica usada para gerenciar o ciclo de vida completo de fornecedores entre regiões e unidades de negócios. Graças a um fluxo de trabalho orientado pelo processo, as áreas principais, como financeira, jurídica ou de aquisição podem facilmente verificar as informações e os documentos fornecidos por um cliente novo em potencial, qualificá-lo para inclusão ou recusá-lo por motivos como a não conformidade.

## Integridade do processo de negócios

- Qualidade de dados incorporados Validação automatizada de dados, assim como as regras e os painéis para administração de dados na tomada de decisões importantes.
- Gerenciamento do processo de negócios incorporado: O Product 360 assegura que todos os grupos e divisões de uma organização aderem ao mesmo ou a um processo semelhante para autoria e manutenção de produtos e, conseqüentemente, ampliem as eficiências operacionais.



Informatica recebeu o prêmio de "TOP Supplier Retail" 2016.

Para obter mais informações sobre os dois aplicativos e todos os recursos, visite

[www.informatica.com/Supplier360](http://www.informatica.com/Supplier360)

[www.informatica.com/Product360](http://www.informatica.com/Product360)

## Um portal de fornecedores para os seus fornecedores

Uma vez incluídos, os fornecedores podem usar um único portal para todas as interações com a sua empresa. Os fornecedores podem atualizar e compartilhar informações da empresa e de contato ou carregar novos catálogos de produto ao MDM-Product 360.

### Validar e detalhar informações de fornecedores

Use o conjunto de verificação de registros de contatos do DaaS (dados como serviço) da Informatica para verificar ou validar informações de contato (endereço, e-mail e telefone) e para detalhar os perfis de seus fornecedores com informações de terceiros.

### Gerencie facilmente a complexidade de dados de produto

Geralmente, fornecedores abastecem dados de produto em uma ampla variedade de formatos. O Product 360 permite que você processe formatos de dados diferentes e até mesmo adicione grandes volumes de dados de produto às suas coleções, usando automaticamente mecanismos de análise direcionados por dados.

### Gerenciar ativos digitais

Com o gerenciamento de ativos digitais (DAM - Digital Asset Management), você pode facilmente gerenciar dados de produtos não estruturados como imagens, gráficos, documentos, áudios e vídeos de forma centralizada. Localize e formate automaticamente ativos para um canal de publicação específico.

### Detalhar informações de produtos

Para detalhar os dados do produto, é crucial enviar as informações de produto certas aos funcionários e departamentos certos. O Product 360 simplifica e facilita o processo de detalhar as informações de produto com campos de entrada intuitivos e específicos baseado em funções.

### Publicar dados de produto consistentes para o comércio omnichannel

Independentemente de você comercializar seus produtos on-line, via dispositivos móveis, lojas físicas, através de mídias sociais ou em seus catálogos, o Product 360 oferece uma experiência de compras unificada entre todos os canais. Você receberá uma solução omnichannel pronta para enfrentar os desafios dos mercados internacionais e de todos os canais de vendas e marketing do futuro.

### Facilitar o monitoramento e a análises de seus fornecedores

Painéis configuráveis e baseados em funções, combinados com uma interface de usuário intuitiva desenvolvida para negócios, monitoram e analisam seus fornecedores. Você pode facilmente ter acesso a dados sobre conformidade, cadeia de suprimentos e gestão de riscos nas aquisições com base em locais, produtos fornecidos, desempenho de entregas ou status de faturas. Alertas avisam sobre certificados que estão prestes a expirar ou outras informações solicitadas.

### Gerenciar ativamente relacionamentos com fornecedores

O aplicativo oferece uma visão 360 de informações de fornecedor limpas, consistentes e conectadas, assim como todos os relacionamentos com clientes dentro da empresa. Ele permite que equipes de cadeias de suprimentos acessem, gerenciem e analisem rapidamente dados e relacionamentos com fornecedores essenciais aos negócios.

### Alimentar seus aplicativos com excelentes dados de fornecedores

Com a ajuda do Supplier 360, todas as informações e documentos de fornecedores são gerenciados a partir de um único local central. Use essas informações de fornecedores limpas, consistentes e conectadas para alimentar outros aplicativos analíticos e de negócios, incluindo o planejamento de recursos corporativos (ERP), licitações, cotações, conta a pagar, faturamento e o Product 360 da Informatica.

O tempo de lançamento no mercado reduziu até 60% para incluir novas informações de produtos on-line de várias horas para apenas poucos minutos\*.

20% menos produtos duplicados ou imprecisos causados por problemas de qualidade de dados on-line\*.

\*O grupo varejista Elkjøp é o maior grupo varejista de eletrônicos de consumo dos países nórdicos. A Elkjøp escolheu a Informatica para deixar de ser uma organização voltada para venda de produtos e se transformar em outra voltada para a melhor experiência de compras aos clientes.

## Sobre a Informatica

A Informatica é uma fornecedora líder e independente de software focada em inovações transformadoras para o futuro em todos os assuntos relacionados a dados. Organizações do mundo todo contam com a Informatica para maximizar seu potencial de informações e apoiar suas principais necessidades de negócios. Mais de 5.800 empresas dependem da Informatica para potencializar seus ativos de informação hospedados nas instalações, na nuvem e na internet, inclusive em redes sociais.

  
**informatica**  
Put potential to work.™

Worldwide Headquarters, 2100 Seaport Blvd, Redwood City, CA 94063, USA Phone: 650.385.5000 Fax: 650.385.5500  
Toll-free in the US: 1.800.653.3871 [informatica.com](http://informatica.com) [linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica) [twitter.com/Informatica](https://twitter.com/Informatica)

© 2016 Informatica LLC. Todos os direitos reservados. Informatica® e Put potential to work™ são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Informatica LLC nos Estados Unidos e em diferentes jurisdições por todo o mundo. Todos os outros nomes de empresas e produtos podem ser nomes comerciais ou marcas comerciais.

## Benefícios da solução

### Oferecer facilidade de uso máxima

- Um portal com autoatendimento para fornecedores que alimenta o Supplier 360 e o Product 360
- Interface de usuário e painéis intuitivos, desenvolvidos para negócios
- Processos e fluxos de trabalho de cadeias de suprimentos simplificados e conectados

### Impulsionar as vendas e o ROI

- Taxas de conversão e margens mais elevadas em e-commerce
- Mais produtividade e eficiência no gerenciamento da colaboração de fornecedores
- Redução nas despesas gerais indiretas nos negócios e no trabalho manual normalmente exigidos para gerenciar dados

### Aumentar a agilidade e o tempo de resposta

- Até quatro vezes mais rápido em termos de lançamento no mercado em todos os canais
- Redução no processo de inclusão de fornecedores de semanas para dias
- Capacidade ampliada em reagir rapidamente às mudanças nas demandas de clientes ou a mercados voláteis

### Assegurar qualidade de dados, totalidade e consistência

- Soluções amparadas pela plataforma MDM líder de mercado
- Uma visão 360 confiável de todos os fornecedores, produtos ou serviços para conformidade e visibilidade ampliadas da cadeia de suprimentos
- Recursos de governança de dados incorporados no manuseio de dados e processos

### Experiência superior de cliente

- Equipar call centers com informações de fornecedores e produtos de alta qualidade resulta em experiências de clientes superiores e maior fidelidade por parte dos clientes
- Informações de produtos precisas e detalhadas em todos os canais de vendas para fundamentar a trajetória de compras do cliente



"As soluções da Informatica simplificam muito a automatização e validação de dados de produtos de fornecedores, além de lançar produtos ao mercado com dados de qualidade muito melhor e com muita rapidez. Por sua vez, isso melhora a experiência dos clientes em vários canais, entre eles, on-line, catálogos, folhetos e em lojas físicas."

– Thomas Thykjaer,  
Arquitetos de dados mestres, Elkjøp