



Kelley Blue Book 公司使用 Informatica 平台转变数据处理的可扩展性和性能并提升数据回报

新汽车和二手汽车信息的领先提供商依靠 Informatica 平台实现运营数据集成和商业智能，从而推动了更加快速的数据回报

事实快览

业务方案

- 使数据成为每个业务流程和决策的核心。
- 在 Kelley Blue Book 网站上，提供改进和增强的用户体验。
- 与合作伙伴（包括车辆制造商、交易商和金融机构）一起提高价值主张。

优势

- 提高设计、开发和实施数据方案的效率
- 利用整个企业的开发资源
- 减少对开发资源的培训工作
- 提高采用复杂业务规则处理大数据量的可扩展性

“Informatica 平台使 Kelley Blue Book 可以更高效地完成数据集成方案、缩短产品和服务的新功能面市时间、处理更多数据以进行分析，并使 Kelley Blue Book 可以更快地制定业务决策。”

— Karen Simmons, Kelley Blue Book 企业数据仓库高级总监

当 Kelley Blue Book 需要新的数据集成解决方案来取代其遗留的数据集成技术时，它选择了最受信任且最权威的数据集成源：Informatica。Kelley Blue Book 是新汽车和二手汽车信息的领先提供商，该公司正在使用 Informatica® 平台，利用单一平台将来自几乎任何来源、基本上任意类型的数据以接近实时的方式集成、转换和移动到整个企业中的几乎任何目标。

使用改进的商业智能和运营数据集成来推动快速的数据回报。而且，可扩展、高性能的数据集成解决方案有助于通过更快地发布汽车估价来增强客户满意度。

具体细节

- **解决方案：**用于产品、分析和报告的数据采集、数据清洗、数据处理、数据交付
- **产品：**Informatica PowerCenter Advanced Edition with the Pushdown Optimization Option、Informatica PowerCenter Real Time Edition、Informatica PowerExchange® for SQL Server
- **服务：**现场 Informatica 培训和咨询
- **数据来源：**各种来源，包括点击流数据、搜索引擎数据、车辆交易数据等
- **目标：**Kelley Blue Book 产品和服务、SAS 分析和预测、MicroStrategy 商业智能、Netezza 数据仓库设备

车辆买家和卖家的知识源泉

Kelley Blue Book 是卖家和买家可以参考的汽车估价标准。该公司每周会在其广受欢迎的网站 www.kbb.com 上提供行业内最能反映市场情况的价值，包括其 Blue Book® 回购以及建议零售价和公平购买价（报告其他买家在该周购买新汽车时支付的价格）。该公司还通过各种供汽车交易商、汽车制造商、金融和保险公司以及政府机构使用的产品和服务来提供车辆价值。

Kelley Blue Book 总是富有远见。该公司是最新技术的倡导者，坚持不懈地使用创新的数据方法来推动其业务的发展。例如，Kelley Blue Book 的网站现在是世界顶级的汽车买家在线访问目标，每个月的访问量超过 1600 万。它还向交易商和汽车原始设备制造商（OEM）提供销售线索和市场洞察报告。

Informatica 平台是实现 Kelley Blue Book 富有远见的企业体系结构策略的关键要素。Informatica 平台取代了分散的各种数据集成工具以及专有的数据集成框架，增强了 Kelley Blue Book 处理和交付数据的能力，从而可以为满足 Kelley Blue Book 在数据和分析方面日益增长的动态需求提供支持。

整个公司中的 40 多位专业人员使用开放的可扩展技术从内部和外部源吸收数据、集中数据、管理这些数据并将其分发到 Kelley Blue Book 产品团队，包括 kbb.com、面向交易商的解决方案和数据聚合产品。数据采集团队和车辆系统团队也进行了大量工作，帮助加快数据采集、管理和分发流程的进度。

Kelley Blue Book 的数据服务平台总监 Steve Okamoto 解释说：“Informatica 平台是 Kelley Blue Book 新企业体系结构项目的核心，该项目将改变全公司管理和移动数据的方式。该解决方案用于运营数据集成以及将数据移动到公司的产品应用程序中，如 kbb.com。通过使用 Informatica 平台，我们可以更高效地处理新类型和现有类型的数据，并缩短 Kelley Blue Book 产品和服务的新功能面市时间。”

将新的数据源引入决策制定框架

Okamoto 的团队属于 Kelley Blue Book 分析洞察部门，业务部门正在不断地要求该团队将新数据集成到现有产品以及新产品中 — 旨在支持 Kelley Blue Book 网站上的新功能并将其他解决方案更快推向市场。以前由于使用不同的数据集成平台，因此该流程十分费时且需要占用大量资源。但是，通过在一个统一集成平台上进行标准化，Kelley Blue Book 受益于重复利用、高性能和可扩展性。

表示：“Kelley Blue Book 可以非常快速地采用 Informatica 平台，并且可以借助该平台来充分利用整个分析洞察组织中的资源。例如，现在当业务部门要求集成复查、分析数据或图像等不同数据类型时，多个团队可以参与开发从数据采集到数据交付的不同流程部分。”

数据在 Kelley Blue Book 中处于核心地位。Informatica 平台可实现企业商业智能，从而进行及时且准确的决策制定。作为此商业智能策略的一部分，Kelley Blue Book 引入了集成的分析技术架构，其中包括 Netezza 数据仓库设备、SAS 分析和预测、MicroStrategy 商业智能以及 Informatica。

Informatica 平台（在此例中为 Informatica PowerCenter® Advanced Edition）可集成来自大量内部和外部数据源的数据。这使得 Kelley Blue Book 可以集成包括点击流数据、广告数据、搜索引擎优化数据和车辆拍卖数据在内的许多不同数据源，从而可接近实时地准确了解消费者购车流程。Kelley Blue Book 的数据仓库高级总监 Karen Simmons 评价道：“Informatica 平台将使 Kelley Blue Book 可以更高效地完成其数据集成方案、缩短产品和服务的新功能面市时间、处理更多数据以进行分析，并使 Kelley Blue Book 可以更快地制定业务决策。”

增强 Web 体验

Informatica 平台将简化清洗和交付各种数据源的流程，从而使 Kelley Blue Book 可以更高效地分析消费者体验、广告投放和点击率。例如，点击和其他站点流量数据的分析将使团队可以创造更吸引消费者的 Web 体验。

Informatica 平台将用于集成以往广告和 Kelley Blue Book 网站数据，以帮助确定库存预测、网站影响和页面收益管理以及基于受众的目标选择。

了解更多

详细信息，请致电中国客户支持热线 400 810 0900 或访问 Informatica 公司网站 www.informatica.com.cn。

关于 Informatica

全球领先的独立企业数据集成软件提供商 Informatica（纳斯达克代码:INFA）助力世界各地的企业获得最大化的数据投资回报，从而赢得竞争优势。全球众多知名企业依赖 Informatica 平台，使用及管理其在企业内部、云中和社交网络上的信息资产。



北京办事处

地址：北京朝阳区建国门外大街乙 12 号 LG 双子座大厦西塔 EF 层 05-06 单元
邮编：100022 电话：86-10-5675 2000 传真：86-10-5675 2030

上海办事处

地址：上海浦东世纪大道 201 号渣打银行大厦 5 楼
邮编：200120 电话：86-21-6182 6825 传真：86-21-6182 6755

© 2013 Informatica Corporation。保留所有权利。美国印刷。Informatica、Informatica 徽标、The Data Integration Company 是 Informatica 公司在美国和全世界司法区域的商标或注册商标。所有其它公司和产品名都可能是它们各自所有者的商业名称或商标。

1996 (04/25/2012)