

Life Time: 借助 Informatica 帮助会员实现健身目标



“未来我们的重要战略目标之一是增进客户亲密度。借助 Informatica 和 Microsoft，我们可以随时随地获取并使用数据。这让我们能够更好地了解会员的行为，并为他们制定合适的计划和服务，帮助他们实现健身目标和运动愿望。”

- Brian Fisher, Life Time 商业智能与数据仓库总监

当一名 45 岁的会员跑完人生第一个 5 公里时，她理应获得鲜花和掌声。而我们则是幕后的功臣。Life Time 是一家旨在为会员提供健康生活方式的公司，始终致力于帮助会员成功实现健身目标。公司团队始终秉持上述宗旨与会员亲密协作，帮助他们以更智能的方式轻松实现目标。公司针对健康生活和健康老龄化创新出了一套综合性健康方案，在生活方式中心开设运动、个人培训、减肥、健康和营养等全套服务项目，为客户打造超越传统健身房的非凡体验。Life Time 在美国和加拿大设有 121 个门店，会员可以在此寻求健康的生活方式，展开有条不紊的运动活动，并享受上述全套服务。

Life Time 奉行的重要策略是通过增进客户亲密度来获得竞争优势。愿景：我们根据会员的个人目标为其量身定制计划

和服务产品，为每一位会员提供个性化的宝贵体验。为实现此愿景，Life Time 需要了解会员的各种相关信息，包括他们前往俱乐部的频率、所参与的额外俱乐部活动（例如瑜伽和单车）、经常购买的奶昔口味以及哪些家庭成员也前往俱乐部等等。

如果管理得当，此类详细信息可以推动一系列企业运营，从在高峰期有效扩展运营到支持市场调研，帮助公司制定相关业务决策。这将为颠覆性方案增添趣味。为了让这一切能够付诸实践，Life Time 市场营销与销售分析师需要无限制地访问所有相关来源的数据，这些数据必须可靠、随时可访问、富于语境且可交叉引用。Life Time 的 IT 团队肩负着满足这些需求以及其他更多需求的重任，这并非一项简单的任务。

LIFE TIME[®]
HEALTHY WAY OF LIFE

业务需求：

更好地了解会员的健身目标和运动愿望，提供各种培训、产品、服务和计划，帮助会员实现目标。

数据挑战：

- 集成并清理来自各种云和内部部署应用系统、数据仓库和数据市场的客户数据
- 确保自助式分析可获得相关数据
- 实施数据管理体系架构，提供可扩展能力，应对运营需求，提高灵活性，以满足不断变化的业务需要

解决方案构成：

- Informatica Cloud[®] 和 Informatica PowerCenter[®] 汇聚了来自 Microsoft 数据仓库环境（包括 Azure 和 Workday）以及各种应用程序和销售点 (POS) 系统中的信息。

解决方案和成果：

- 有望节省资金、提高效率、轻松访问相关数据，推动 Life Time 的核心客户亲密度计划，实现 2% 的计划增收
- 最终实现更有针对性的 CRM 活动，提高会员忠诚度，赢得良好的口碑

解决方案

作为 Informatica PowerCenter 的长期客户，Life Time 依赖 Informatica 保证其数据清洁且可访问。特别是在过去的几年中，这意味着在技术中采用“云优先”方法。Life Time 就如何以最佳方式应对不断变化的数据管理挑战咨询了 Informatica 的意见（包括如何以最佳方式集成所有客户数据（是采用云还是内部部署方法），如何将数据迁移到 Microsoft Azure，以明智的方法实现扩展以满足运营需求，实现自助式数据访问，以及支持不间断数据治理）。

Informatica 建议 Life Time 采用 Informatica Cloud、Microsoft Azure SQL Data Warehouse 连接器来扩展已有数据体系结构。实施后，Life Time 能够为每一位会员构建一个详尽的“全方位视图”，该视图综合了会员所使用的计划、活动和产品，以及相关的订阅信息、附加销售点信息、会员数据和其他一些详细内容。这些信息存在于云和内部部署应用程序（例如会员系统和销售点），各种数据仓库环境（包括财务数据仓库、Life Time 企业数据仓库以及基于 Microsoft Azure 的通用数据仓库）和很多自助数据集中。这些环境中都存在着不同程度的必要数据重叠，这意味着客户信息需要实时更新和整理，以使其能够被运用到所需的任何位置，并帮助提供可靠的洞见。Informatica 让这一切均得以实现。

主要优势

- Life Time 深入了解会员的个人行为和健身目标，为会员提供合适的计划和服务。
- 借助快速增加的会员收入以及销售点分析，可以更加快速、自信地预测市场行情。
- 云优先方法提高了运营效率。
- Informatica 和 Microsoft Azure 的可扩展数据管理资源有助于满足业务需求。
- 易于使用的 Informatica 数据管理工具，让市场营销和销售分析师能够访问、清理和整理各种类型和来源的数据信息。

“未来我们的重要战略目标之一是增进客户亲密度。” Life Time 商业智能与数据仓库总监 Brian Fisher 表示，“借助 Informatica 和 Microsoft，我们可以随时随地获取并使用数据。这让我们能够更好地了解会员的行为，并为他们制定合适的计划和服务，帮助他们实现健身目标和运动愿望。”

关于 Life Time

Life Time 致力于为其在美国和加拿大的 39 个主要市场中超过 140 家门店的会员创造健康幸福的生活。作为美国唯一的健康生活方式品牌，Life Time 致力于提供无与伦比的运动休闲体验和全面的健康生活、健康老龄化和健康娱乐体验，服务内容远超健身领域，面向各年龄层人士，涵盖个人、夫妻和家庭日常生活的方方面面。



数字化转型正在改变世界。作为企业云数据管理领导者，Informatica 已经准备好与您分享真知灼见，助您捕捉新的发展机遇。我们诚邀您探索 Informatica 提供的各式解决方案，并且将与您携手释放数据潜能，共同推动下一场智能革命。

客户支持热线：400 810 0900
www.informatica.com.cn

北京办事处

地址：北京朝阳区建国门外大街乙 12 号 LG 双子座大厦西塔 EF 层 06 室
邮编：100022
电话：86-10-5675 2000
传真：86-10-5675 2030

上海办事处

地址：上海徐汇区虹桥路 3 号港汇中心 2 座 41 楼 10 及 11 室
邮编：200030
电话：86-21-5456 3888

广州办事处

地址：广州市天河区珠江西路 15 号珠江城大厦 21 楼
邮编：510623
电话：86-20-2830 6860
传真：86-20-2801 7222

informatica.com.cn [linkedin.com/company/informatica https://www.informatica.com/cn/about-us/wechat.html](https://www.informatica.com/cn/about-us/wechat.html)

© 版权所有 Informatica LLC 2018。Informatica、Informatica 徽标、Informatica Cloud 和 PowerCenter 均为 Informatica LLC 在美国和其他国家/地区的商标或注册商标。如欲查看 Informatica 当前持有商标的列表，请访问 <https://www.informatica.com/trademarks.html>。其他公司和产品名称可能是其各自所有者的商号或商标。本文档中的信息如有更改，恕不另行通知，并且按“原样”提供，且不作任何明示或暗示的保证。

IN05_1118_03227