

Informatica方案帮助《现代快报》 挖掘大数据价值



大数据项目建设时间长，且随着需求变化要不断进行调整，Informatica ETL工具是我们大数据平台的基础和切入点，今后随着建设的深入，我们希望能够增加数据脱敏、主数据方面的功能。

——《现代快报》技术中心高翔

公司及项目简介

客观的报道、权威的声音、海量的信息……1999年创刊的《现代快报》立足南京，已在江苏多个地市设立新闻中心和分公司，牢牢把握正确舆论导向，贴近实际、贴近生活、贴近读者，不断地适应时代和市场的变化。快报日均发行量超百万份，并且集掌媒、网媒、屏媒于一体。

在移动互联、大数据、社交平台这些新兴信息潮流盛行的今天，快报拥抱新技术、拥抱新革命，积极谋划纸媒变局，走上全媒体发展的道路，更是开创了一社三媒的格局，并布局多个新兴产业，如艺术品、电子商务、教育、二手车、展会等。这些变革不仅需要快报睿智的战略思想引导，更需要大量详实的客户信息支撑。快报多年来积累了大量的客户和内容资源，但这些信息分散在不同的应用系统中，缺乏相互的关联，

不能综合有效利用，造成了这种珍贵客户资源的浪费。快报在建设企业大数据项目中，采用Informatica ETL数据集成工具实现了不同系统中客户数据的统一采集、抽取和清洗，为数据价值深层次的挖掘及利用打下坚实基础，让快报能够为用户提供全方位集成式服务。

面临挑战：急需统一的数据集成系统

传统报业是粗放型、广种薄收的传播，把所有的新闻信息向所有人传播，缺乏针对性、精确度。《现代快报》以前也是这种发行、传播信息的粗放式管理模式，面对市场变化以及竞争形势严峻，快报希望能够实现精耕细作，整合媒体、产业、客户等大量的数据资源，创新营销服务模式，为用户提供集成式服务。

大数据时代，基于用户兴趣生产和传播将是重要趋势。根据用户浏览的痕迹、参与的话题以及评论的内容，对其相当长

现代快报

概述：

《现代快报》多年来积累了大量的客户资源，但这些信息分散在不同的应用系统中，缺乏相互的关联，不能综合有效利用，造成了珍贵客户资源的浪费。快报在建设企业大数据项目中，采用Informatica ETL数据集成工具实现了不同系统中客户数据的统一采集、抽取和清洗，为数据价值深层次的挖掘及利用打下坚实基础，让快报为用户提供集成式服务成为可能。

业务需求：

- 将缺乏针对性、精确度的粗放型传播，转型为用户提供集成式服务
- 将分散在不同的应用系统中的海量客户数据和内容资源进行整合利用

挑战：

- 业务系统各自为政，缺乏统一客户视图，用户价值很难体现
- 数据标准、格式不一致，无法进行数据深层次的挖掘及利用

产品与方案：

- Informatica PowerCenter
- Informatica PowerExchange

收益：

- 实现精细化运营，提供集成式服务
- 准确定位读者需求，推送满足喜好的资讯
- 帮助广告客户定位目标用户，进行精准营销

时间的浏览数据进行分析，便可获知其习惯、喜好等等，根据这些数据，在最合适的时间以最恰当的方式向用户推送其最感兴趣的新闻和资讯。要做到这一点，就必须借助大数据技术，通过对数据的整合和分析，推出满足用户个性化和专业化需求的各类内容产品。基于此，快报决定布局大数据领域，打造具有传媒集团特色的大数据平台，以实现更广泛、更深入的数据资源的整合，提高数据的存储和分析能力，从而达到传媒集团对内实现企业精细化运营、对外实现精准的内容和营销服务。

要实现数据深层次的挖掘及利用，首要一步就是进行数据资源的整合。经过多年发展，快报的广告、发行、网站、呼叫中心、会员平台和APP等部门和渠道在各自运营过程中，积累了大量的客户行为数据、海量的内容资源以及优质的品牌。但是，在实际工作中，各系统的客户资源分散，没有形成合力。客户资料在不同渠道里都有记录，每个系统的记录侧重点不同，都为各自部门服务，而客户资源之间缺乏相互的关联，不能综合有效利用。快报需要通过一个跨系统的数据集成平台，将这些分散在不同系统中不同格式的数据收集整理起来，提高报社的信息共享度和工作效率，并为下一步的数据分析提供基础。

客户收益：实现精细化运营，提供集成式服务

《现代快报》选择Informatica PowerCenter与PowerExchange搭建一个开放、统一、安全的数据集成系统。在ETL平台建成后，帮助快报建立了自动化的数据处理流程，使数据整合能力得以加强，降低了数据取用的复杂性，并大大降低了数据管理成本。现在，包括用户积分行为数据在内的各种客户数据不需要在业务应用系统数据库中直接抽取，大大缩减了取数时间和难度。同时，在抽取、整合过程，这些不同来源、格式和属性的数据能够进行标准化处理，实现数据集中统一标准化管理，让快报获得一个统一的客户视图。

数据经过清洗、转换、加载后，数据质量也得以保障。这些标准一致且高质量的数据，能够让快报更容易地挖掘读者的阅读习惯和喜好，在凌乱纷繁的数据背后找到更符合读者兴趣的产品和服务，并进行有针对性的调整和优化，让用户用最少的钱，获得比以前更多的价值。

不仅是新闻生产要发展和利用好数据资源改进对读者的服务，在广告经营、活动营销等各个环节，大数据平台也发挥重要作用，它能够让快报在准确了解读者兴趣、消费行为后，帮助合作广告客户定位目标用户，提供全媒体线上、线下的量身定制服务，进行精准营销。现在，快报在房产、金融、汽车、商业、教育、奢侈品、医药、生活等领域的广告一直高居江苏省同行业前列，快报还组织了房展、车展、经济论坛等活动，在全国都产生了比较大的影响，创造了良好的品牌效益和社会效益。

通过建设大数据平台，快报很容易打通了会员中心，各部门管理者也能够通过全面的客户信息，准确地发现活跃客户、了解客户兴趣，进而为集团未来发展制定出适合的发展、推广策略。快报的转型已经领先同行业，正在全力用好媒体资源、产业资源、客户资源，为百万读者提供一站式的集成化信息服务。

解决方案：Informatica ETL工具实现数据集成

在选择数据集成方案时，《现代快报》综合比较、测试了多家ETL方面的通用性平台。Informatica 一直专注于数据集成业务，专业化程度强，其数据集成产品PowerCenter与PowerExchange允许用户快速、方便地访问、集成和传输数据，并且在易用性、数据处理效率、扩展性等方面有突出表现，是业界最突出的数据集成平台。更为重要的是，快报未来会持续扩展大数据平台，为其增加更多功能，Informatica产品标准开放接口，能够兼容其它品牌产品，让扩展非常容易。所以Informatica ETL产品成为快报的当然之选。

Informatica产品可以提供对广泛的应用和数据源的支持，包括发行、广

告、呼叫中心、网站、APP微信、电商、会员平台系统的支持，并且适用于各种结构化和非结构化数据的处理和管理，把这些不同来源、格式、特点性质的数据有机集成起来，为各系统提供全面的数据共享。此外，Informatica产品的客户端提供了一个非编码、完全图形化的设计和管理调度界面，方便用户的调试使用。

在见证了Informatica产品在数据集成管理中所起的作用后，《现代快报》技术中心的高总表示：“大数据项目建设时间长，且要随着需求变化不断进行调整，Informatica ETL工具是我们大数据平台的基础和切入点，今后随着建设的深入，我们希望能够增加数据脱敏、主数据方面的功能，Informatica产品类型的广泛性也是我们选择这家厂商的原因之一。”



中国客户支持热线：400 810 0900
中国网站：www.informatica.com.cn

全球总部

地址：美国加利福尼亚州红木城 Seaport 大街 2100 号
邮编：94063 电话：650.385.5000 传真：650.385.5500

中国总部

地址：北京市朝阳区建国门外大街乙十二号双子座大厦西塔 EF 层 06 室
邮编：100022 电话：+86-10-5675-2000 传真：+86-10-5675-2030