

# Tinkoff 与 Informatica 合作，成功应对大数据挑战，以更低的成本开拓创新



“无论数据量增长得有多快，数据模型有多复杂，也不管需要集成哪些数据源，Informatica 都能帮助 Tinkoff 实现企业预期目标。通过综合利用银行内部的大数据，Tinkoff 现在享有得天独厚的优势，能够找到目标客户、赢取并维系更多客户。”

**Sergey Sotnichenko**  
数据仓库主管

2006 年，Tinkoff 银行进入俄罗斯金融服务市场，其使命是彻底改变零售客户与银行互动的方式。Tinkoff 银行采用一种颠覆性的、只针对互联网的商业模式，在不到 10 年的时间里，该银行已成为俄罗斯最大的两家信用卡发行机构之一。该银行的产品范围涵盖信用卡、借记卡和预付卡、存款、联名卡和基于代理的抵押贷款产品。该银行以移动业务为重点，为客户和非客户提供移动应用程序。

该银行的五年战略目标是塑造这样一个金融市场：在这里，客户不仅会购买我们的产品，也会购买我们合作伙伴的产品。

而传统的“实体”竞争对手并没有坐视不管，他们正在通过竞争性交易和自己的网上银行主张进行反击。在日益饱和的俄罗斯金融服务市场中，Tinkoff 银行需要努力创新下一代数字服务，降低成本，赢得新客户并维护现有客户的忠诚度。

同时，Tinkoff 必须严格监控风险。俄罗斯消费者对信用服务的需求日益增长，加之国内经济动荡，这一切使消费者债务违约的风险不断增加。为了解决这一问题，Tinkoff 必须在借款人提出申请时准确评估每个潜在借款人的信用风险，从而维系高质量、可持续的客户组合。

## 致力于将 100% 的数据用于决策

Tinkoff 的目标之一是确保 100% 的银行数据可用于临时报告、执行仪表板和预测性分析。Tinkoff 面临的挑战在于，如何快速集成和分析用于决策的大量结构化、半结构化和非结构化的大数据。

过去，该公司完全依赖于高性能的企业数据仓库 (EDW) 来支持报告和分析。然而，为了更好地利用 EDW，并获得支持快速增长的容量和各种非结构化数据所需的可扩展性和效率，Tinkoff 正在开发 Hadoop 数据湖来扩展 EDW。所需的非结构化数据包括来自 Tinkoff.ru 的点击流数据、来自应用程序日志的数百万条日常交易数据，以及第三方信用评分等外部数据集。



## Tinkoff Bank

### 概述

TCS Group 控股有限公司（包括 Tinkoff 银行和 Tinkoff 保险公司）是一家通过高科技无网点平台提供服务的俄罗斯新型在线零售金融服务提供商。

### 业务和技术挑战

- 保持网上银行业务的快速增长并应对竞争威胁
- 最大限度地降低信用组合中的业务风险
- 非结构化数据的增加正在快速消耗 EDW 的容量

### 优势

- 提高营销效率，在某些情况下将转化率提高 10 倍
- 通过有关每个客户风险状况的近实时、透明的视图来降低业务风险
- 使创新的、以客户为中心的服务更快地进入市场
- 提高业务效率，支持业务用户在不需要开发人员干预的情况下分析数据
- 使 Tinkoff 启动数据管道的速度与手动编码相比提高多达五倍；在无缝扩展的基础上集成来自移动和 web 数据源的数据

“原始数据无法用于分析，” Tinkoff 数据仓库主管 Sergey Sotnichenko 解释道。“最终，我们不得不对这些半结构化和非结构化数据进行手动预处理，这项工作不仅耗时太久，占用了数据仓库开发人员的资源，还降低了灵活性。”

来自营销前线的案例使这个问题成为人们关注的焦点。Sotnichenko 指出：

“驱动大数据议程的最大问题是我们了解目标受众的需求。举个例子，我们想象一下，营销部想要开展针对抵押贷款的需求挖掘活动。首先，他们必须识别在 Tinkoff 网站查询抵押贷款信息的潜在客户，并了解潜在客户的相关情况。然后，他们需要通过每个潜在客户的首选渠道（横幅广告或电子邮件）进行联系。我们致力于存储和加工拥有这种智能功能的大数据集，并在此基础上采取行动。”

## 集成大数据以优化客户互动和风险检测

Tinkoff 计划利用现有的 Informatica 资源，在使用 Hadoop 的同时快速集成和管理数据。Tinkoff 对 Informatica 大数据管理解决方案进行了标准化处理，以基于统一的数据模型在 Hadoop 上高效集成任何类型的数据。Informatica 解决方案提供的可视化开发环境、可重用的业务规则和协作工具有助于集成 Hadoop 上大量（目前达到 150 太字节）的半结构化和非结构化数据，这些数据来源于实时计费平台、移动应用程序、银行网站和其他数据源。该解决方案还可以将来自 Greenplum 和 Oracle 数据库源（目前达到 30 太字节）的传统结构化数据集集成到 Hadoop 数据湖中。

Informatica 提供的大数据解决方案正在通过以下方式转变该银行的业务和 IT 运营：

- 更快地制定更加明智的决策：Tinkoff 营销部基于优化的目标受众分析洞察，将某些追加销售营销活动的转化率提高了 10 倍。
- 降低业务风险：目前，风险管理团队根据有关每个潜在客户信用风险状况的全面、近实时的视图，在批准贷款、抵押贷款或其他金融工具之前判断信贷可行性。
- 在降低总体拥有成本的同时加快项目交付：Informatica 大数据管理提供的图形化开发、自文档化和协作功能使 Tinkoff 启动可用于生产的数据管道的速度与手工编码相比提高了五倍，因此，该银行最近仅用了一个月的时间确定项目需求、完成试点工作并提供用于分析的数据。
- 降低技术风险：Informatica 大数据管理解决方案提供的元数据管理和沿袭跟踪功能支持 Tinkoff 提前了解计划更改对 EDW 的影响。
- 促进业务部门和 IT 部门间的协作：例如，营销和风险团队能够立即通过 SAS 企业指南和 SAP 业务对象等自助商业智能 (BI) 工具访问数据；他们无需请求开发人员来帮助访问和解读 Hadoop 中复杂的数据结构。
- 提高企业可扩展性：Informatica 提供的高速连接和预建转换功能使分析师现在能够快速添加来自移动、web 和其他非结构化应用程序源的新数据。

## Informatica 的优势

基于数据管理平台的统一性、经过验证的连接性、端到端沿袭以及易用性，Tinkoff 选择了 Informatica 而不是其他供应商。该平台与新兴技术无缝合作，有力的客户推荐进一步证明了这种成功的合作方式。“无论数据量增长得有多快，数据模型有多复杂，也不管需要集成哪些数据源，Informatica 都能帮助 Tinkoff 实现企业预期目标，” Sotnichenko 表示。“通过综合利用银行内部的大数据，Tinkoff 现在享有得天独厚的优势，能够找到目标客户、赢取并维系更多客户。”

同时，Sotnichenko 积极关注 Informatica 本地合作伙伴 DIS Group 提供的意见和支持。“这是一次无可挑剔的销售执行，”他表示。“DIS Group 在不到两周的时间内完成了一个复杂的试点项目。他们在第一线的支持对于产品的启用和上线过程都是十分宝贵的。”

## 关于 Tinkoff 银行

Tinkoff 银行是一家通过高科技无网点平台提供服务的俄罗斯新型在线金融服务提供商。该银行由俄罗斯企业家 Oleg Tinkov 于 2006 年创立。该银行的产品范围涵盖信用卡、借记卡和预付卡、存款、联名卡和基于代理的抵押贷款产品。该银行以移动业务为重点，为客户群提供移动应用程序（移动银行）和其他服务（交通罚款、MoneyTalk、卡对卡即时转账）。

该银行的五年战略目标是塑造这样一个金融超级市场：在这里，客户不仅会购买我们的产品，也会购买我们合作伙伴的产品。

截至 2015 年 11 月 1 日，该银行成为俄罗斯信用卡市场第二大银行，市场份额达到 7.7%。截至 2015 年 12 月 1 日，该银行共计发行 540 多万张信用卡。

该银行资本状况良好：截至 2015 年 12 月 1 日，其 CBR N1 总资本比率为 13%。根据国际财务报告准则 (IFRS)，母公司 TCS Group 控股有限公司（包括 Tinkoff 银行和 Tinkoff 保险公司）在 2015 年前 9 个月的净收益达到 9 亿俄罗斯卢布。

2013 年，《银行家》杂志（全球首屈一指的银行和金融资源以及《金融时报》集团成员）将 Tinkoff 银行评为年度最佳银行和俄罗斯最赚钱的银行。2015 年，《环球金融》杂志和 Banki.ru 门户网站授予 Tinkoff 银行俄罗斯最佳互联网零售银行奖。2013 年和 2014 年，Tinkoff 移动银行应用程序被德勤会计师事务所 (Deloitte) 评为最佳移动银行应用程序；2014 年，Markswobb Rank & Report 机构将 Tinkoff 网上银行评为俄罗斯最高效银行。Tinkoff 银行是存款保险制度的会员银行（该制度确保会员银行每个存款人的存款和活期账户享有 140 万俄罗斯卢布的保险赔偿金，包括利息收入）。

## 关于 TCS Group

TCS Group 控股有限公司是一家通过高科技无网点平台提供服务的俄罗斯新型在线零售金融服务提供商。为了支持无网点平台，TCS Group 还开发了覆盖俄罗斯近 600 个城镇的“智能快递”网络，让许多客户在第二天就能收到快递。

Tinkoff 银行的产品范围涵盖信用卡、借记卡和预付卡、存款、联名卡和基于代理的抵押贷款产品。该银行以移动业务为重点，为客户群提供移动应用程序（移动银行）和其他服务（交通罚款、MoneyTalk、卡对卡即时转账）。

该银行的五年战略目标是塑造这样一个金融超级市场：在这里，客户不仅会购买我们的产品，也会购买我们合作伙伴的产品。根据国际财务报告准则 (IFRS)，TCS Group 在 2015 年前 9 个月的净收益达到 9 亿俄罗斯卢布。

截至 2015 年 11 月 1 日，该银行成为俄罗斯信用卡市场第二大银行，市场份额达到 7.7%。截至 2015 年 12 月 1 日，该银行共计发行 540 多万张信用卡。该银行资本状况良好：截至 2015 年 12 月 1 日，其 CBR N1 总资本比率为 13%。2013 年，据《金融时报》集团发布，《银行家》杂志（全球首屈一指的银行和金融资源）将 Tinkoff 银行评为年度最佳银行和俄罗斯最赚钱的银行。2015 年，《环球金融》杂志授予 Tinkoff 银行俄罗斯最佳互联网零售银行奖。

### 解决方案

- Informatica 大数据管理能够集成 Hadoop 上任何类型的数据；无需使用专门的编码来扩展性能
- 与新兴技术和传统数据管理基础设施合作
- 一次性构建转换逻辑并快速采用新技术，无需重新构建数据管道

### 解决方案构成

- Informatica 大数据管理
- Informatica PowerCenter
- Informatica 元数据管理器
- Informatica 业务词汇表
- Informatica 全球客户支持



数字化转型正在改变世界。作为企业云数据管理领域的领导者，我们时刻准备着帮助企业遥遥领先。Informatica 与您分享真知灼见，助企业提高灵活性，捕捉新的发展机遇，甚至发明全新事物。我们诚邀您探索 Informatica 提供的一切释放数据强大潜能的解决方案，以推动企业下一场智能颠覆。不是仅此一次，而是一次又一次。

客户支持热线：400 810 0900  
www.informatica.com.cn

#### 北京办事处

地址：北京朝阳区建国门外大街乙 12 号 LG  
双子座大厦西塔 EF 层 06 室  
邮编：100022  
电话：86-10-5675 2000  
传真：86-10-5675 2030

#### 上海办事处

地址：上海徐汇区虹桥路 3 号港汇中心  
2 座 41 楼 10 及 11 室  
邮编：200030  
电话：86-21-5456 3888

#### 广州办事处

地址：广州市天河区珠江西路 15 号珠江城  
大厦 21 楼  
邮编：510623  
电话：86-20-2830 6860  
传真：86-20-2801 7222

informatica.com.cn linkedin.com/company/informatica <https://www.informatica.com/cn/about-us/wechat.html>

© 2018 Informatica LLC。保留所有权利。Informatica® 和 Put potential to work™ 是 Informatica LLC 在美国和全世界管辖区域的商标或注册商标。所有其他公司和产品名称可能是商业名称或商标。