

# Informatica 数据集成平台为獐子岛集团产业大数据战略提供稳健支撑



“移动互联网和大数据的深入应用，已经改写了传统行业的运行模式。獐子岛集团作为中国海洋食品龙头企业，充分利用互联网大数据分析整合全球优质资源，洞察消费者对海鲜产品的饮食和采购习惯，不断优化营销策略和资源调配。Informatica 为我们提供了稳健的数据集成平台，让集团的产业大数据战略能够乘风破浪，不断创新发展。”

——营口港信息中心应用系统部经理  
邱舒雅

## 概述

獐子岛集团股份有限公司通过 Informatica PowerCenter 为核心的数据集成解决方案，建立集团统一数据交互中心，保障集团各个系统之间，以及第三方平台间的大数据量交互的即时性、稳定性、效率性；为供应链可视化平台提供支撑；为集团商业智能分析平台提供可靠数据支持，实现集团各系统数据流交互的清晰化管理。Informatica 数据集成平台为獐子岛集团向移动互联网和产业大数据的积极转型和企业重构提供了强大稳健的数据管理能力支撑。

## 公司简介

獐子岛集团股份有限公司 (ZONECO) 始创于 1958 年，曾先后被誉为“黄海深处的一面红旗”、“海上大寨”、“黄海明珠”、“海底银行”、“海上蓝筹”。历经半个世纪的发展，现已成为在海洋生物技术支撑下，以海珍品种业、海水

增养殖、海洋食品为主业，集冷链物流、海洋休闲、渔业装备等相关多元产业为一体的综合型海洋企业。集团公司注册资本 7.1 亿元，资产总额 45 亿元，现有员工 4000 余人，旗下设立分公司、全资子公司和控股、参股中外合资公司 40 余家，2006 年在深圳证券交易所挂牌上市。

## 传统企业向互联网转型对数据管理提出挑战

獐子岛集团经历了半个多世纪的发展，已经建立了一条从育苗、养殖、采捕、加工、贸易到市场销售一体化的蓝色的产业链条，并始终坚持走“市场化、工业化、信息化、国际化”的发展道路。集团比较就建立了全面的信息化管理体系，但是随着集团业务全面向互联网模式转型，大数据、全渠道、多业务整合分析等新的业务需求对原有数据管理系统提出了严峻的挑战。



## 挑战

- 集团原有数据仓库的数据抽取、清洗、加载能力，以及在数据的效率和稳定性方面无法满足企业管理转型升级的需求
- 原有数据仓库分析数据源单一，无法满足全渠道的数据整合和分析，无法实现企业整体的业务分析
- 原有数据仓库为单一性数据源，无法集成多业务系统数据库，无法进行数据集中管理，集中交互
- 有用数据仓库分析主题不够完善，无法完成全渠道数据综合分析

## 产品与方案

- Informatica PowerCenter

## 收益

- 整合獐子岛集团的大数据资源
- 建立统一的、全面的分析体系
- 打通数据孤岛现象，建立了獐子岛集团统一数据交互中心
- 为獐子岛集团产业大数据战略提供稳健支撑

獐子岛集团基于原有商业智能分析平台已经建设了一个简单的数据仓库。该数据仓库的以 NC-ERP 为单一数据源，其中包含 NC-ERP 系统中经销商销售、采购、库存、财务、人资、合同、资产设备等几个模块。这些模块间也是相对独立的，没有整合分析，在进行数据的抽取、清洗、加载，在数据的效率和稳定性方面存在明显不足。

该数据仓库没有集成“微信商城系统”、“E 店宝系统”等第三方 O2O 平台系统，也无法集成“生产暂养系统”、“股东回馈系统”、“门店系统”和“CRM 系统”的数据。这样导致分析数据比较单一、片面，无法站在统一角度进行的部门间、系统间、业务间的集团整体分析。同时数据源的单一性，造成了多业务系统数据库无法集成，无法进行数据集中管理，集中交互。另外，数据仓库分析主题不够完善，缺少门店分析、网络销售分析、线上线下互动分析、客户购买习惯分析、预订销售分析等。

## 高性能、高可靠的解决方案助力企业大数据战略

面对全新的业务需求，獐子岛集团选择了使用 Informatica 数据处理工具，建设新的面向互联网和大数据的数据仓库。獐子岛数据仓库建立采用星形结构为基础，提高分析效率，降低 ETL 开发

成本。部分模块使用雪花性结构，为了针对性分析而设计。

数据仓库整合了獐子岛各业务系统数据，包括：NC-ERP 系统：销售、采购、库存、财务、人资、薪酬、资产设备；E 店宝系统；第三方线下快速消费门店系统；天猫、一号店、京东、苏宁、我买等老牌 B2C 网站系统；会员消费习惯模块；微电商会员消费习惯模块；门店会员系统；生产暂养系统；股东回馈系统和 CRM 系统。

獐子岛集团数据仓库的主题模块包括基础公共维度模块，重点包括产品整合、会员整合；不同渠道会员主数据分析集成；獐子岛网络销售分析模块；全网会员整合；獐子岛网络会员消费习惯分析模块；NC-ERP 系统现有各模块，以销售分析、财务分析、人资分析、薪酬绩效分析为主；活品暂养损耗率分析模块和资金分析模块。

## 不断开发迭代，高扩展性满足快速变化的业务需求

獐子岛集团的全新数据仓库建设项目从 2014 年开始建设，经过了不断的开发迭代，如今已经为集团各个业务领域提供了稳定高效的数据分析支持，特别是在全渠道、集团财务和 BI 业务领域发挥着重要的作用。面向互联网思维和大

数据战略的企业数据仓库，使企业高层领导能够从全局角度出发，推动企业数据的统一规划，便于业务人员对企业数据的分析与理解。同时，形成企业的概念模型，帮助企业人员更好地理解业务的核心概念和业务之间的关系。

全新的数据仓库帮助设计人员制定出更加合理的数据架构和统一的数据分布图，明确了各个业务部门之间的关系和在分析应用工作中的主要职责，实现了统一的报表体系规范，使企业的运营指标分析和统一的口径。有效的数据管理体系保证了獐子岛集团在业务部门众多，内部数据和外部数据复杂的情况下，数据只有唯一事实的特点。同时，数据仓库业务人员提供了各种报表查询功能，为应用系统提供强大的数据分析功能。

獐子岛集团股份有限公司通过 Informatica PowerCenter 为核心的数据集成解决方案，建立集团统一数据交互中心，保障集团各个系统之间，以及第三方平台间的大数据量交互的即时性、稳定性、效率性；为供应链可视化平台提供支撑；为集团商业智能分析平台提供可靠数据支持，实现集团各系统数据流交互的清晰化管理。Informatica 数据集成平台为獐子岛集团向移动互联网和产业大数据的积极转型和企业重构提供了强大稳健的数据管理能力支撑。



全球总部

地址：美国加利福尼亚州红木城 Seaport 大街 2100 号  
邮编：94063 电话：650.385.5000 传真：650.385.5500

中国总部

地址：北京市朝阳区建国门外大街乙十二号双子座大厦西塔 EF 层 06 室  
邮编：100022 电话：+86-10-5675-2000 传真：+86-10-5675-2030

© 2017 Informatica Corporation. 保留所有权利。中国印刷。Informatica、Informatica 徽标和数据集成公司是 Informatica 公司在美国和全世界管辖区域的商标或注册商标。所有其他公司和产品名称可能是各自所有者的商标名或商标。