

通过设计保护数据隐私： 加州消费者隐私保护法

关键数据

- 69% 的全球消费者计划抵制在他们看来不重视数据保护的公司
- 62% 的全球消费者在数据泄露事件中会将责任首先归咎于企业，而非黑客
- 83% 的美国消费者会在数据泄露等严重事件发生后的几个月内停止消费
- 21% 的美国消费者不会再继续使用曾经遭受数据泄露的品牌¹

推动合规准备工作以支持客户信任并降低企业风险

加州居民控制他们的个人信息并设定隐私预期

加州消费者隐私保护法 (CCPA) 成为越发蓬勃的世界隐私立法运动的一部分，该运动旨在为个人赋予隐私权利，令其更好地控制个人信息的使用。

CCPA 赋予消费者对其个人数据的权利，并阻止企业因消费者行使这些权利而歧视消费者。尤其是消费者可以询问企业收集的与其有关的信息类别、具体个人信息以及企业使用信息的目的。消费者可以要求企业删除其收集的有关他们的个人信息，或禁止企业将其个人数据出售给第三方。CCPA 还要求企业实施和维护合乎信息本质的合理数据安全流程和政策。至于任何违反加州违约通知法所规定的义务导致未经授权访问个人信息的行为，CCPA 提供了一项私人诉讼权（企业可能承担重大责任）。

数据隐私的关键考虑因素

负责隐私的人员和安全团队需要使用自动化工具来有效管理数据隐私准备。遗憾的是，负责隐私的人员常常因无法识别、定位和评估个人信息，促进业务、隐私和 IT 部门之间的合作与协作以及有效保护和监控个人信息而感到沮丧。

Informatica® 数据隐私解决方案旨在提供符合数据隐私法规和消费者信任的基础。企业通过主动管理合规性要求，可以确保数据风险（例如数据滥用或丢失）得到纠正和监控，利益相关者可以有效协作进行隐私准备、审计和报告。

¹ <https://www.infosecurity-magazine.com/news/fifth-consumers-never-return>

Informatica 数据隐私解决方案使企业能够持续 (1) 管理数据治理政策 (2) 发掘和管理个人数据和敏感数据 (3) 将个人身份映射到他们的个人数据 (4) 分析和跟踪数据风险 (5) 采取措施保护个人信息、管理数据主体和同意请求，以及 (6) 跟踪隐私进展，交流隐私行为和状态。

为了应对 CCPA 的挑战，企业需要更高质量的情报和个人数据安全，为加利福尼亚州 (CA) 居民提供 CCPA 所需的控制和保护。下表回顾了有助于支持 CCPA 合规性的关键数据情报和安全问题：

数据隐私需求	结果
1. 确定我们的企业如何处理加州个人数据（数据治理政策）	<ul style="list-style-type: none"> 创建包含加州居民个人数据的定义 定义数据的收集标准以及数据的使用方式
2. 加州个人数据在何处？（发掘和分类个人数据）	<ul style="list-style-type: none"> 准确定位和映射加州居民个人数据的位置，特别是受加州法规规定的泄露通知约束的数据
3. 创建身份信息登记（将加州身份信息链接到其个人数据）	<ul style="list-style-type: none"> 支持对加州居民的权利请求的快速响应 快速参考企业中数据的分发位置
4. 确定加州个人数据的保护方式（分析加州居民数据的安全风险）	<ul style="list-style-type: none"> 了解加州居民的数据存在滥用或未经授权访问风险的位置，确定优先级并规划补救措施，尤其是受加州法规规定的泄露通知约束的数据 确定不同类型的加州居民数据所需的安全性
5. 保护加州个人数据并响应请求权利的请求（数据安全与权利处理）	<ul style="list-style-type: none"> 支持删除和销售数据的请求 在运营、开发、测试和分析中保护加州居民数据
6. 跟踪进展并了解 CCPA 隐私准备现状（检测、交流、协作）	<ul style="list-style-type: none"> 响应状态请求 跟踪 CCPA 项目进展

关于 Informatica

数字化转型改变了我们的期望：我们希望服务更佳、交付更快、成本更低。企业必须转型方能生存发展，而数据正是解决之道。

作为全球企业级云数据管理领导者，Informatica 已经准备好帮助企业以智能的方式在所在行业、所属领域及市场商机方面实现领先。Informatica 与您分享真知灼见，助力企业提高灵活性，捕捉新的发展机遇，甚至可以帮助企业创造新的发明。我们 100% 专注于数据，提供灵活多样的企业制胜解决方案。

我们诚邀您探索 Informatica 提供的各式解决方案，并且将与您携手释放数据潜能，共同推动下一场智能革命。

Informatica 数据隐私由人工智能驱动，是行业领先的智能数据平台，提供支持 CCPA 以数据为中心的原则的功能：

1. 定义和管理治理政策

数据治理用于定义、记录和检测业务和技术政策、职责、流程和数据术语。企业借助 Axon™ 治理任务框架和可视化 workflow，可以识别关键业务用户利益相关者，令其与所拥有的数据和流程保持一致。

2. 发现、分类和理解个人数据和隐私数据

利用人工智能提供企业对个人信息资产和元数据的查看和分析，从而使企业可以快速定位、分类和理解其所有数据环境；多云、Hadoop、关系系统和文件存储系统以及结构化和非结构化数据。

3. 映射身份

数据主体注册表将身份与个人数据相关联，企业因而可以快速确定个人数据归属（客户、员工等）。这为数据主体访问权限提供支持，并与许可管理系统结合。

4. 分析数据风险，创建保护计划

分析个人信息风险（滥用或丢失的可能性），并提供可定制的风险影响模型，令企业可以确定补救措施的优先级，有效部署资源和投资。持续检测和记录风险，为隐私和保护计划提供关键风险指标。

5. 保护数据，管理主体权利和许可

将个人信息匿名化和假名化，确保企业拥有对客户和员工个人信息访问和查看的控制。通过捕获和记录沿袭、历史和数据保留期，同时通过 workflow 和操作支持数据主体的权利，创建数据主体和许可的全方位视图。

6. 检测、交流、审计准备

丰富的可视化提供全球智能，为决策者提供支持，为从业者提供详细视图以及个人信息的即时详细信息，从而支持审计要求，管理和跟踪隐私和保护计划。



客户支持热线：400 810 0900
www.informatica.com.cn

北京办事处

地址：北京朝阳区建国门外大街乙 12 号 LG 双子座大厦西塔 EF 层 06 室
邮编：100022
电话：86-10-5675 2000
传真：86-10-5675 2030

上海办事处

地址：上海徐汇区虹桥路 3 号港汇中心 2 座 41 楼 10 及 11 室
邮编：200030
电话：86-21-5456 3888

广州办事处

地址：广州市天河区珠江西路 15 号珠江城大厦 21 楼
邮编：510623
电话：86-20-2830 6860
传真：86-20-2801 7222