



Maîtrisez vos données.

Maîtrisez vos activités.

Offrez à votre entreprise un accès à des données
stratégiques, consolidées et fiables



L'APPROCHE LA PLUS EFFICACE.

Les entreprises les plus dynamiques exploitent Informatica MDM et ses fonctionnalités de gestion des données de référence multidomaine complètes, unifiées, ouvertes, économiques et fournies via une seule et même plate-forme.

L'approche de gestion des données de référence d'Informatica reposant sur une plate-forme unique vous permet de démarrer sur un périmètre restreint en résolvant des problématiques métiers simples, puis de valoriser votre investissement et vos efforts en élargissant votre système MDM pour gérer d'autres besoins à travers l'entreprise.

POINT DE VUE CLIENT

« Pour être plus efficaces, nous avions besoin d'une solution de gestion des données de référence qui identifierait nos clients de façon unique et fournirait une vue globale de nos 5 millions d'abonnés ; [Informatica MDM] a parfaitement répondu à ce besoin.

Nos différentes business units peuvent désormais savoir quels produits nos clients possèdent aujourd'hui, ce qui nous permet de bénéficier d'une communication plus efficace, de ne plus solliciter les clients inutilement ou à plusieurs reprises et de créer facilement des packages promotionnels en fonction des préférences des utilisateurs. »

LexisNexis

Informatica MDM fournit des vues fiables de données stratégiques réparties dans de multiples sources, afin d'aider les entreprises à améliorer leur efficacité, à saisir de nouvelles opportunités et à faire progresser leurs initiatives stratégiques.

Les coûts de l'incohérence

Des données stratégiques incohérentes et dupliquées — telles que des données clients, produits, partenaires et fournisseurs — stockées dans de multiples formats au sein de systèmes disparates répartis à travers toute l'entreprise, peuvent entraver la concrétisation des objectifs stratégiques. Les entreprises exploitant des données incohérentes et inexactes peinent à :

- séduire et fidéliser des clients ;
- optimiser leur efficacité opérationnelle afin de se démarquer de la concurrence ;
- tirer le meilleur parti de leurs acquisitions ;
- supporter un processus de prise de décision bien documenté.

Leurs employés passent trop de temps à rechercher et à rapprocher manuellement des données réparties dans de nombreux systèmes et revêtant de multiples formats.

Le coût des données incohérentes est conséquent et les défis liés à la gestion des données de référence ne s'en trouvent que plus difficiles à relever. En 2010, les entreprises gèrent bien plus de données qu'auparavant, dans des formats encore plus variés et provenant de partenaires et de systèmes toujours plus nombreux. Ces données sont hébergées dans des dizaines de sites différents — tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise. Trouver les moyens pour accéder à toutes ces ressources représente un véritable défi. Et en fournir une version unique — au bon endroit, au moment opportun — se révèle aussi fastidieux que coûteux.

Maîtrisez vos données stratégiques avec Informatica MDM

Informatica MDM aide les entreprises à améliorer leur efficacité, en offrant aux utilisateurs métiers un accès à des données stratégiques consolidées et fiables, même lorsque celles-ci sont disséminées dans toute l'entreprise. Informatica MDM est une solution de gestion des données de référence multidomaine. Elle vous permet de commencer avec tout type de données métiers, puis d'ajouter autant de domaines différents que souhaité - clients, produits, partenaires, fournisseurs, ressources, sites, etc. Reconnu dans le monde entier pour ses performances, Informatica MDM vous aide à répondre à toutes les exigences en matière de gestion de données de référence via une plate-forme unique dotée de fonctionnalités d'intégration de données, de profiling, de qualité et de MDM.

Une solide expérience au service de la réussite des entreprises

Les réalisations d'Informatica prouvent sa capacité à répondre à tout type de problématique liée aux données, quel que soit le secteur concerné - services financiers, sciences de la vie, fabrication, santé, secteur public, etc. Les entreprises choisissent Informatica pour ses fonctionnalités de gestion des données de référence multidomaine complètes, unifiées, ouvertes, économiques et fournies via une seule et même plate-forme, afin d'accélérer l'obtention de résultats tangibles, de réduire le coût total de possession et d'accroître le retour sur investissement.

Donner à votre entreprise les moyens de concrétiser ses objectifs stratégiques

Résoudre tout type de problématiques métiers liées aux données de référence, grâce à une architecture unifiée permettant de gérer de multiples domaines de données et modèles d'architecture.

Capitaliser sur des opportunités de ventes croisées et incitatives B2B

Objectif : un fabricant évoluant à l'échelle mondiale souhaitait améliorer son efficacité en matière de marketing et de ventes B2B.

Problème : difficultés à identifier les 400 premiers clients (en termes de CA généré) ; à déterminer quels produits sont utilisés et où ; à savoir si le client dispose ou non d'un contrat de service valide ; et à connaître le canal via lequel chaque client a acheté.

Origine du problème : les données stratégiques concernant les clients, les produits, les services, les contrats, les employés et les partenaires étaient disséminées dans toute l'entreprise, au sein de multiples systèmes et dans différents formats.

Solution : grâce à Informatica MDM, l'entreprise a offert à ses départements Ventes et Marketing une visibilité étendue sur ses clients, en construisant une vue unique de ses 400 premiers clients, détaillant leurs produits et services, les sites où sont utilisés ces produits, le statut des engagements sur les niveaux de service, ainsi que les canaux de vente.

Résultat : l'entreprise a amélioré son efficacité commerciale et marketing en permettant à ses salariés de proposer des offres de vente croisée et incitative mieux adaptées.

Accroître la productivité et réduire les coûts des activités B2C

Objectif : un spécialiste international de la gestion du patrimoine souhaitait accroître son chiffre d'affaires grâce à l'amélioration de la productivité de ses conseillers financiers.

Problème : les conseillers consacraient 70 % de leur temps à chercher et à consolider manuellement des données dans des feuilles de calcul, et seulement 30 % à leurs clients et aux activités de vente.

Origine du problème : les données stratégiques concernant les clients, les comptes, les produits et services et les employés étaient disséminées dans toute l'entreprise, au sein de systèmes centrés sur les comptes et dans des formats divers.

Solution : grâce à Informatica MDM, l'entreprise a offert à ses départements Ventes et Marketing une visibilité étendue sur ses clients, en construisant une vue unique détaillant l'ensemble des produits et services achetés par chaque client et mettant en relief des relations professionnelles et familiales existantes qui n'avaient pas été exploitées jusqu'alors.

Résultat : augmentation de 30 % de la productivité de ses 16 000 conseillers financiers.

Améliorer la conformité réglementaire

Objectif : l'une des principales entreprises pharmaceutiques du marché souhaitait garantir sa conformité avec différentes lois fédérales, qui la contraignaient de déclarer les dépenses promotionnelles ciblant les fournisseurs de soins de santé.

Problème : elle n'était pas en mesure de consolider manuellement ses dépenses promotionnelles pour chaque fournisseur de soins de santé et dans l'ensemble des divisions et des services, ce qui l'empêchait de bénéficier d'un reporting rapide et précis.

Origine du problème : les données stratégiques concernant les professionnels de santé et les activités de vente et de marketing étaient disséminées dans toute l'entreprise, au sein de multiples systèmes et dans des formats différents.

Solution : en s'appuyant sur Informatica MDM, la société a développé une solution de reporting dédiée aux dépenses, offrant une vue unique des professionnels de santé, ainsi que de chaque dépense associée.

Résultat : un reporting rapide et précis, conforme aux lois fédérales, lui permettant de déclarer les dépenses engagées auprès des professionnels de santé.

Pouvez-vous vous permettre de ne pas prendre en charge les incohérences et les erreurs détectées dans des données stratégiques partagées à travers toute l'entreprise ?

Une gestion efficace des données de référence est essentielle à la réussite des entreprises internationales.

Offrez à vos collaborateurs des données stratégiques, consolidées et fiables sur vos clients, produits, partenaires, fournisseurs, ressources, sites, etc.

Aidez vos différentes équipes – management, ventes, marketing, service, gestion du risque, conformité et finances – à atteindre plus efficacement leurs objectifs.

POINT DE VUE CLIENT

« En centrant nos activités sur nos clients, nous pouvons exploiter nos informations de manière innovante et créer des solutions métiers capables d'augmenter nos revenus, tout en améliorant nos services et l'expérience client. »

Merrill Lynch



POINT DE VUE CLIENT

« Nous avons choisi Informatica MDM pour sa capacité à gérer plusieurs entités de données via une seule et même plate-forme de gestion des données de référence, ainsi que pour la précision des données ainsi produites et pour son délai accéléré de valorisation.

Informatica MDM nous a permis d'obtenir une vue précise, cohérente et fiable de nos données clients internationales. »

Weyerhaeuser

Une approche souple et éprouvée de MDM multidomaine

Les problèmes auxquels est confrontée l'entreprise sont multidimensionnels. Ils exigent de se concentrer sur différents types de données stratégiques, au-delà des seules données clients. La plupart des systèmes MDM du marché utilisent une approche applicative qui vous contraint de ne résoudre qu'un seul type de problématique métier – cette approche peu efficace conduit à la création de multiples silos de MDM. Contrairement à ces systèmes, Informatica MDM utilise une approche de type plate-forme multidomaine, permettant de résoudre vos plus urgentes problématiques, de créer rapidement de la valeur et de capitaliser sur votre investissement pour gérer d'autres problématiques métiers à travers l'entreprise.

Une approche de MDM reposant sur une plate-forme pour offrir une valeur ajoutée maximale

Système de gestion des données de référence complet, unifié, ouvert et économique, reposant sur une plate-forme unique, Informatica MDM offre des fonctionnalités et des avantages uniques :

Un démarrage rapide sur un périmètre restreint, puis une extension au fil des besoins

Vous démarrez sur un périmètre restreint et vous attachez à résoudre les problématiques métiers les plus immédiates. Vous vous appuyez ensuite sur la même plate-forme et la même équipe pour relever d'autres défis métiers. Cette évolutivité et cette souplesse sont rendues possibles par la capacité d'Informatica MDM à répondre à tous les besoins d'une entreprise : intégration, profiling, qualité de données, gestion des données de référence et services de données.

Résolution de toute problématique métier liée à la gestion des données de référence

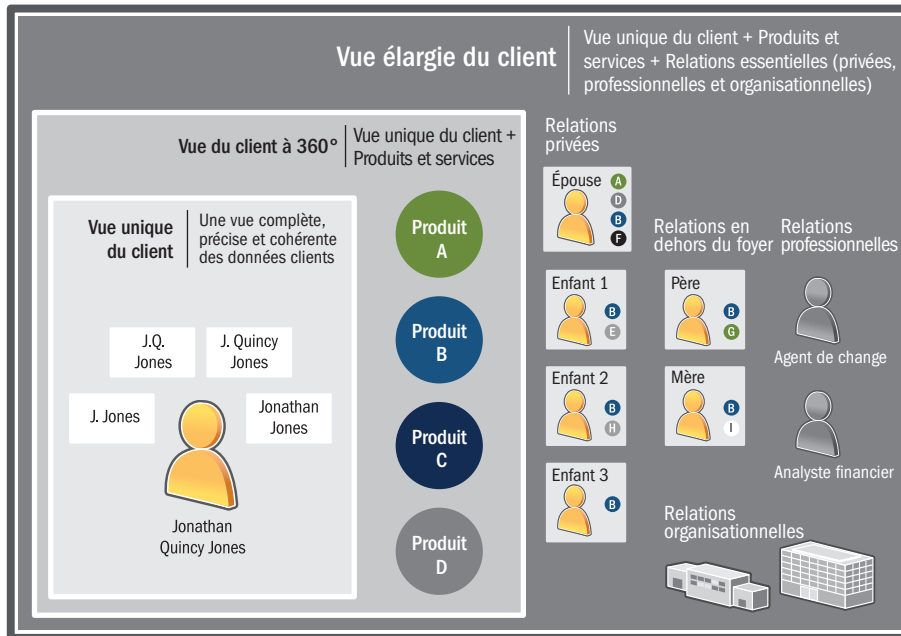
La souplesse inégalée d'Informatica MDM aide à résoudre toute problématique de gestion des données de référence, quel que soit le secteur d'activité. Son architecture unifiée vous permet de gérer de multiples types de données stratégiques - clients, produits, partenaires, fournisseurs, contrats, comptes, employés, sites, etc. - à l'aide d'une seule et même plate-forme.

Tirer le meilleur parti des compétences et des technologies existantes

Maximisez vos investissements informatiques en permettant à vos utilisateurs d'accéder à des données fiables, via l'application ou le périphérique de leur choix. Les spécialistes informatiques peuvent quant à eux valoriser leurs compétences techniques, tout en renforçant l'agilité et la réactivité de l'entreprise. Informatica MDM s'intègre rapidement à votre infrastructure informatique, ainsi qu'à vos systèmes analytiques et de reporting.

Bénéficiez d'un délai accéléré de valorisation, d'un coût total de possession inférieur et d'un retour sur investissement supérieur

Mettez votre système en production en seulement 3 à 6 mois. Informatica MDM accélère l'obtention de résultats tangibles à chacune des étapes de votre projet de gestion des données de référence, grâce à sa facilité de configuration et à son adaptation rapide à l'évolution des besoins.



La figure 1 illustre dans quelle mesure Informatica MDM offre une vue élargie du client. Offrez à vos départements vente, marketing et support client un accès à une vue unique de chaque client détaillant tous les produits et services qu'il a achetés, et mettant en relief des relations professionnelles et familiales existantes qui n'avaient pas été exploitées jusqu'alors.

POINT DE VUE CLIENT

« En tirant parti d'une stratégie de MDM bien pensée, nous avons été en mesure d'améliorer l'expérience client, tout en soutenant nos efforts stratégiques de mise en conformité. »

Johnson & Johnson





Informatica MDM : un composant clé de la plate-forme Informatica 9

Informatica MDM est un composant essentiel de la plate-forme d'intégration de données complète, ouverte, unifiée et économique Informatica 9. Celle-ci supporte l'ensemble des processus de gestion des données de référence – intégration, profiling, qualité de données et gestion des données de référence – le tout via une seule et même plate-forme. En termes d'architecture, cette approche présente d'importants avantages, notamment des résultats obtenus plus rapidement et une valeur métier durable.

POINT DE VUE ANALYSTE

« Informatica MDM répond aux entreprises souhaitant bénéficier d'un délai accéléré de valorisation, d'un modèle de données flexible, d'une gestion efficace des hiérarchies, d'une capacité à évoluer rapidement et à intégrer aisément d'autres systèmes, et d'un modèle favorisant la transition vers une architecture orientée services »

Gartner

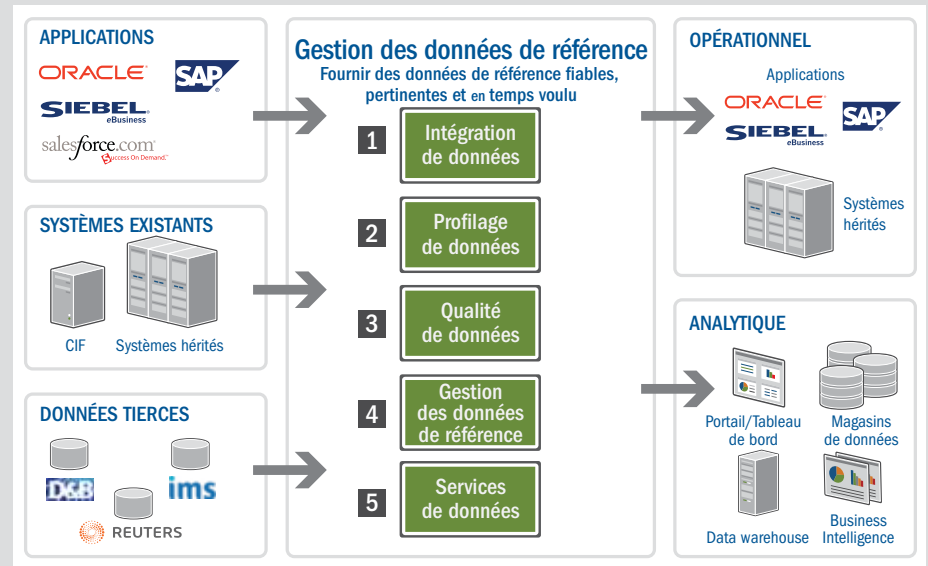
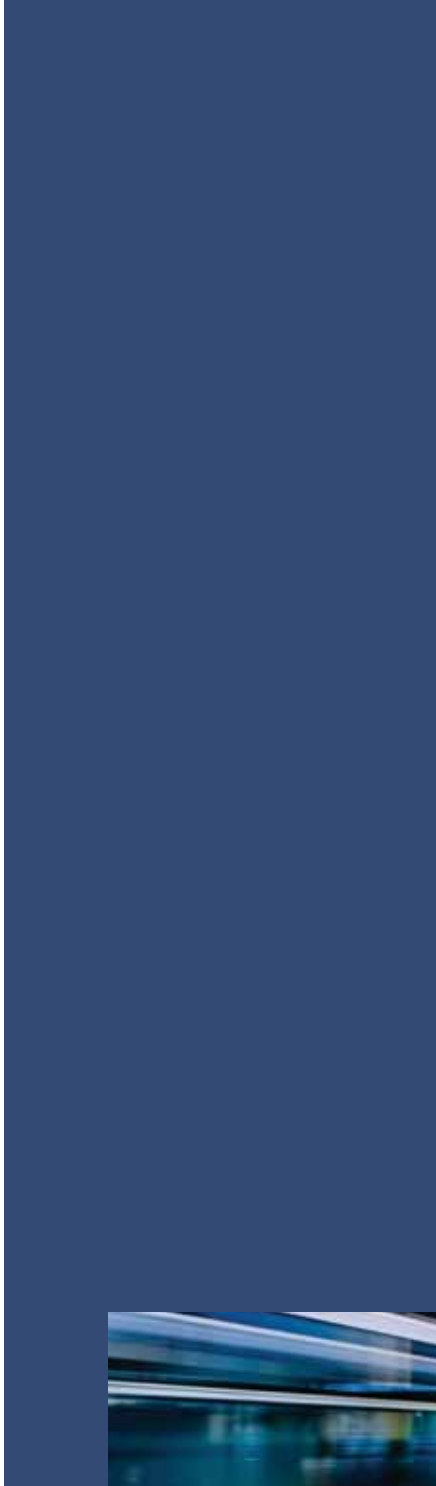


Figure 2 : la technologie de gestion des données de référence (MDM) d'Informatica peut gérer des données provenant de tout système source - application, système d'entreprise ou source de données tierce - et délivre des données de référence fiables et pertinentes, tant aux systèmes opérationnels qu'analytiques. Elle facilite les cinq étapes du processus de gestion des données de référence, à savoir : 1) l'intégration de données, 2) le profilage de données, 3) la qualité des données, 4) la gestion des données de référence et 5) les services de données.



Plus d'informations

Pour en savoir plus sur la plate-forme Informatica, visitez www.informatica.com/fr ou contactez Informatica au 01 42 04 89 00.

À propos d'Informatica MDM

Informatica MDM permet aux entreprises d'améliorer leur efficacité, en offrant aux utilisateurs métiers un accès à des données stratégiques, consolidées et fiables – clients, produits, partenaires, fournisseurs et employés – ainsi qu'aux relations qui les lient. À la fois souple et éprouvé, le système de MDM multidomaine d'Informatica répond à tous les besoins – intégration de données, profiling, qualité et gestion des données de référence – via une seule et même plate-forme. Les entreprises les plus dynamiques choisissent la solution MDM d'Informatica car elle leur permet de démarrer rapidement en répondant aux problématiques les plus urgentes et en offrant des délais accélérés de mise en œuvre, puis de prendre en charge d'autres problématiques. Elles bénéficient ainsi plus rapidement de retombées tangibles, mais également d'un coût total de possession inférieur et d'un retour sur investissement supérieur. Visitez le site http://www.informatica.com/fr/products_services/mdm.

À propos d'Informatica

Informatica Corporation (NASDAQ :INFA) est le leader des fournisseurs indépendants de solutions d'intégration de données. Des entreprises du monde entier se forgent un solide avantage concurrentiel, en exploitant des données opportunes et fiables pour concrétiser leurs objectifs stratégiques. Plus de 4200 entreprises s'appuient sur Informatica pour accéder, intégrer et exploiter en toute confiance les informations contenues dans son système d'information, les systèmes de ses partenaires et le Cloud.



INFORMATICA[®]
The Data Integration Company™

Siège mondial, 100 Cardinal Way, Redwood City, CA 94063, États-Unis
Téléphone : +1 650 385 5000 Fax : +1 650 385 5500 Appel gratuit depuis les États-Unis : +1 800 653 3871 www.informatica.com/fr

© 2010 Informatica Corporation. Tous droits réservés. Imprimé aux États-Unis. Informatica, le logo Informatica et The Data Integration Company sont des marques commerciales ou déposées appartenant à Informatica Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous les autres noms de sociétés et de produits sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque. Première publication : juin 2010

7156FR (06/29/2010)