

Datenqualität, Data Governance und Organisationskultur

HERAUSFORDERUNG:

Data Governance setzt den Rahmen für Entscheidungen und Verantwortlichkeiten bezüglich aller daten- und informationsrelevanten Prozesse im Unternehmen.

Datenqualität im Kontext von Data Governance umfasst demnach interdisziplinäre und bereichsübergreifende Fragestellungen, da technologische Integrationsprozesse mit fachlichen Datenprozessen und regulatorischen Auflagen in Einklang gebracht werden müssen.

ZIELE:

- Unternehmensweite Datenqualität
- Einbeziehung und Vermittlung der Ansprüche verschiedener Interessensgruppen
- Entwicklung gemeinsamer Prinzipien der Datenqualität
- Berücksichtigung der Organisationskultur
- Change Management

LÖSUNG:

Die Kombination von Informatica Technologien im Bereich Datenqualität und den Beratungsansätzen von TIQ Solutions, die auf strategische, strukturelle und kulturelle Aspekte fokussieren, garantieren eine nachhaltige und bereichsübergreifende Datenqualität.

Das Thema Datenqualität (DQ) wird immer stärker als strategische Herausforderung für Unternehmen verstanden. In einzelnen Abteilungen gibt es zwar schon lange „irgendwie“ Datenqualitätsmanagement (DQM), aber die eigentliche Herausforderung ist damit noch nicht bestanden: Notwendige Einsparpotenziale und das Bedürfnis nach ganzheitlicher Betrachtung z. B. von Kundendaten zwingen Unternehmen neben Investitionen in geeignete Software für Datenintegration, Stammdatenmanagement und Datenqualität auch dazu, das Unternehmen als Ganzes stärker in den Blick zu nehmen.

Unternehmen, die einen organisationsweiten DQM-Ansatz anstreben, müssen vor allem darauf achten, dass unter Berücksichtigung der jeweiligen Unternehmensbedingungen die unterschiedlichen Ansprüche der einzelnen Interessengruppen miteinander sowie mit den bereichsübergreifenden Notwendigkeiten selbst vermittelt werden. Diese Querschnittsaufgabe ist das zentrale Anliegen von Data Governance.

Data Governance

Werden beispielsweise die gleichen Stammdaten in verschiedenen Unternehmensbereichen, Hierarchieebenen oder Geschäftsprozessen genutzt, so ist es erforderlich, einheitliche Standards zu etablieren, die die verschiedenen qualitativen Ansprüche an die Daten gewährleisten und diese unternehmensweit koordinieren. Damit verbunden sind Aufgaben wie die Entwicklung einer einheitlichen Strategie und gemeinsamer Prinzipien, die Definition von Datenpflegeprozessen und -standards sowie die Formulierung von entsprechenden Kennzahlen.

Zur Absicherung effizienter Prozess- und Kundenorientierung wird auch eine ressourcensparende Organisationsform benötigt. Zum Beispiel können Kompetenzzentren Spezialwissen bei Bedarf als koordinative oder beratende Dienstleistungen in die Hauptprozesse einbringen. Dezentrale Data Stewards sind dabei für die Vermittlung und Durchsetzung der DQ-Strategie in den einzelnen Bereichen sowie der bereichsspezifischen Interessen in der Strategie selbst verantwortlich. Darüber hinaus entscheiden DQ-Boards über die unternehmensweite Strategie, überwachen ihre Umsetzung und vermitteln bei bereichsübergreifenden (Ziel-)Konflikten.

INFORMATICA®

Informatica ist mit mehr als 4.200 Kunden der führende unabhängige Anbieter von Datenintegrationslösungen und etablierter Standard für Datenqualitätslösungen. Die Informatica Datenintegrationsplattform ermöglicht es Unternehmen, ihre gesamten Daten nach Bedarf zu integrieren, zu bereinigen und darauf zuzugreifen.

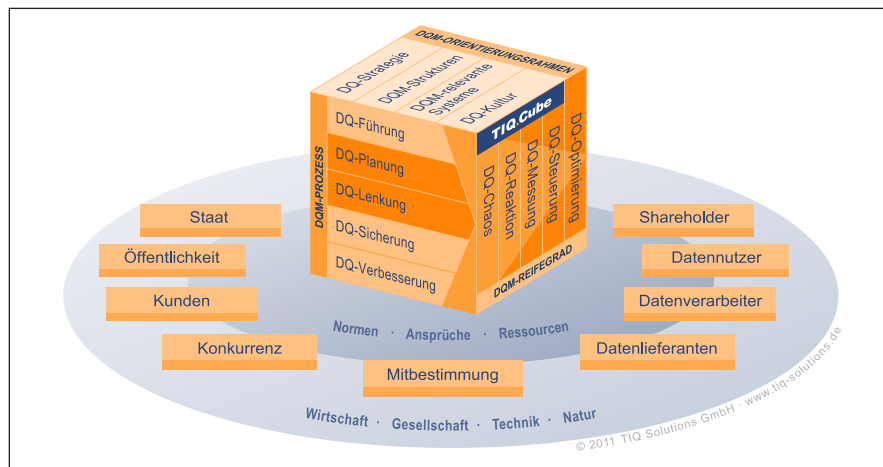
TIQ.solutions Total Information Quality

TIQ Solutions bietet methodische und technische Beratungsleistungen für Datenmanagement und Datenqualitätsmanagement unter dem Motto „Spend Quality Time with your Data!“.

Tätigkeitsfelder:

Von der Anforderungsanalyse bis zur Umsetzung in den Bereichen Datenintegration und -migration, Business Intelligence und Data Warehousing sowie im Stamm- und Metadatenmanagement

Von Workshops über die operative Messung, Bewertung, Verbesserung und Überwachung der Datenqualität bis hin zu Strategielösungen und Change Management im Bereich Datenqualitätsmanagement



Integriertes Modell für unternehmensweites Datenqualitätsmanagement

Organisationskultur

Organisationsstrukturen eines Unternehmens stehen in einem engen, sich wechselseitig beeinflussenden Verhältnis zur Organisationskultur. Prozess- und netzwerkhemmendes Bereichendenken sukzessive aufzulösen, Mitarbeiter zu befähigen, über den eigenen Tellerrand hinaus zu schauen, stärkeres Bewusstsein für die Interessen des Gesamtunternehmens zu entwickeln, die Bereitschaft des Einzelnen, mehr Verantwortung dabei zu übernehmen, sind daher wichtige Erfolgsfaktoren für Data Governance selbst. Daher müssen die Mitarbeiter adäquat auf die notwendigen Veränderungen durch kommunikative, bewusstseinsstärkende, motivations- und organisationsfördernde Einflussnahme eingeschworen werden.

Reifegrad

Veränderungen brauchen ihre Zeit, sollen sie von den Betroffenen angenommen werden und nicht zu einer anhaltenden Instabilität für das Unternehmen führen. Daher ist es sinnvoll, Reifegrade zu bestimmen, um daraus jeweils spezifische operative Prozessschritte sowie strategische, strukturelle, IT-bezogene und kulturelle Ziele und Maßnahmen zu definieren. Somit greifen die verschiedenen Dimensionen des DQM auf operativer, taktischer und strategischer Ebene eng verzahnt ineinander und ergeben ein komplexes, aber lebendiges und dynamisches Geflecht als Basis für eine nachhaltige Erfolgsstrategie.

Für mehr Informationen zum Thema „Data Governance“ senden Sie bitte eine E-Mail an: DataGovernance@tiq-solutions.de.

INFORMATICA®

Informatica GmbH, Lyoner Straße 15, 60528 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 92 88 09-0 Fax: +49 69 92 88 09-500 www.informatica.com/de

Informatica Niederlassungen weltweit: Australien · Belgien · China · Deutschland · Frankreich · Großbritannien · Irland · Japan · Kanada · Korea · Niederlande · Schweiz · Singapur · USA

©2011 Informatica Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Informatica, das Informatica Logo, Informatica PowerCenter, Informatica Data Quality, Informatica Data Explorer und PowerExchange sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von Informatica Corporation in den Vereinigten Staaten und im rechtlichen Sinne weltweit. Alle anderen Firmen- und Produktnamen sind Markennamen oder Warenzeichen der entsprechenden Unternehmen.