



## Aventis acelera el desarrollo de fármacos con Informatica PowerCenter®

### HECHOS RELEVANTES

#### Reto

Desarrollar nuevos fármacos lo antes posible y detectar con prontitud los factores que afectan su introducción en el mercado.

#### Solución

- Informatica PowerCenter®

#### Beneficios

Implantación a gran escala:

- El uso de la solución se ha ampliado pasando de 350 desarrolladores a 850 que la utilizan.
- Garantía total de que los procesos de extracción y la integración de datos en el data warehouse y data marts potenciarán al máximo el I+D de Aventis.
- Los investigadores pueden reaccionar con mayor rapidez gracias al acceso a información actualizada sistemáticamente.

#### Arquitectura

- Integración de datos: Informatica PowerCenter®
- Fuente: Oracle e IBM WebSphere.
- Interfaz: Desarrollo específico de Java.m

“En nuestro sector, es fundamental ser el primero en ganar ventaja competitiva y un retorno de la inversión en investigación. A esto hay que añadir una creciente competencia, por lo que resulta sencillo entender que el tiempo se representa con cada vez mayor frecuencia en términos financieros. En este duro entorno, Informatica se ha convertido en un valioso aliado en lo que respecta a la elaboración de informes y, así, garantiza a nuestros equipos la máxima capacidad de respuesta y efectividad”.

– Alain Afios, responsable de procesamiento de datos, departamento de I+D, y miembro del grupo de estudio de Aventis

Aventis se dedica a la mejora de la salud de las personas, a la prevención y el tratamiento de enfermedades y al desarrollo de fármacos y vacunas mediante la innovación en las principales áreas terapéuticas. En 2001, Aventis registró unos ingresos de 17.700 millones de euros por sus actividades estratégicas. Por otro lado, Aventis cuenta con 75.000 empleados y ha invertido casi 3.000 millones en I+D. La sede central mundial de Aventis se encuentra en Estrasburgo (Francia).

### El Reto: acelerar la toma de decisiones

Un requisito clave del proyecto consistía en acelerar la capacidad de toma de decisiones de la empresa. Antes de utilizar PowerCenter, el sistema de información de Aventis se abastecía manualmente y el departamento de I+D se encargaba de recoger información de 11 sistemas, uno por uno.

La investigación se llevaba a cabo con bases de datos heterogéneas, lo que constituía un proceso largo, tedioso y caro. Durante los primeros meses de 2001, el equipo directivo de Aventis decidió investigar la automatización de las tareas relacionadas con el estudio de nuevos fármacos y moléculas, sobre todo para ganar un tiempo valioso que poder dedicar al desarrollo.

El proyecto, bautizado como CTI (Clinical Trial Information, información de ensayos clínicos), implicaba la evaluación por parte de un grupo de estudio de las soluciones que pudiesen utilizarse para estandarizar la información procedente de los distintos departamentos de Aventis.

Esta solución debía ser capaz de transformar y estandarizar los datos, y, a continuación, elaborar con rapidez métricas e informes clínicos dentro del marco de desarrollo de nuevos fármacos. En un primer momento, el grupo analizó las soluciones disponibles en el mercado de herramientas de integración y gestión del conocimiento.

## La Solución

El departamento de I+D de Aventis no tardó en elegir PowerCenter por su funcionalidad, efectividad y compatibilidad con los recursos existentes de procesamiento de datos.

La elección de PowerCenter tuvo lugar a mediados de 2001 para cubrir dos necesidades: la extracción de los datos almacenados en 11 sistemas de diversos países y su estandarización.

El proyecto tenía por objeto automatizar la creación y la distribución de los informes y métricas resultantes de los estudios clínicos de los investigadores. PowerCenter ofrecía una solución integral, que no requería ningún trabajo adicional de programación. También proporcionaba una gran funcionalidad, así como conectividad con los sistemas fuente que Aventis más necesitaba.

La entrega de la solución se llevó a cabo a nivel interno, mediante una implantación de ingeniería con garantía de calidad, y Aventis empezó a utilizar el prototipo de PowerCenter a principios de 2002. Al inicio, lo empleaban aproximadamente 350 investigadores de todo el mundo.

Actualmente, la plataforma sigue evolucionando y creciendo, y hoy la utilizan más de 850 personas.

Una demora de tan sólo un día en la distribución de un informe o métrica equivale a una pérdida de 1 millón de dólares para Aventis. Este hecho demuestra la importancia de Informatica PowerCenter a la hora de dotar a la empresa de una toma de decisiones precisa y rápida.

Gracias a Informatica PowerCenter®, Aventis puede recuperar la información clínica difundida por sus sistemas. La plataforma de integración estandariza las distintas convenciones de nomenclatura empleadas por los laboratorios para preparar métricas e informes clínicos. A continuación, el data warehouse de I+D de Aventis valida la agregación de contenidos, mientras que su data mart facilita la consulta de información a través de una interfaz Web. Por medio de esta interfaz, los responsables de la toma de decisiones pueden acceder al sistema en cualquier momento y desde cualquier sitio, lo que proporciona un gran ahorro de tiempo. Por otra parte, PowerCenter también ayuda a establecer una auténtica cooperación entre investigadores de distintos lugares del mundo, para que no tengan que rastrear sistemas dispares. Aventis cuenta con la ventaja de poder desarrollar con mayor rapidez los nuevos fármacos que salen de sus laboratorios, y de detectar de forma temprana los posibles problemas, susceptibles de afectar su entrada en el mercado. En un sector en el que el retraso de un día en la comercialización de un fármaco equivale a aproximadamente un millón de dólares en pérdidas de ingresos, una capacidad de respuesta rápida y el acceso a información precisa son cruciales.

## Los Resultados

En la actualidad, la rápida extracción de datos que proporciona Informatica PowerCenter permite que varios investigadores de Aventis puedan visualizar el resultado de un estudio clínico. La plataforma de integración de datos de Informatica ofrece un acceso sistemático a la información actualizada, una ayuda inestimable a la hora de tomar decisiones, que contribuye a la comercialización de los fármacos en un tiempo récord o detiene su desarrollo en caso de problemas graves (efectos secundarios especialmente negativos). En un sector en el que la comercialización de un fármaco nuevo requiere, por lo menos, entre 6 y 8 años, y en el que la patente del fármaco expira al cabo de 15 años, el tiempo de comercialización en el mercado debe ser lo más largo posible para potenciar al máximo las ganancias.

### ACERCA DE INFORMATICA

Informatica es un proveedor líder de software de integración de datos empresariales. Gracias a los productos de Informatica, las empresas pueden obtener, integrar, migrar y consolidar datos empresariales de distintos sistemas, procesos y personas, para reducir así la complejidad, garantizar la coherencia y fortalecer el negocio. Más de 4.100 empresas de todo el mundo confían en Informatica para satisfacer sus necesidades de integración de datos empresariales de principio a fin.

**INFORMATICA**  
The Data Integration Company™

Informatica en España: Albasanz 15, 28037 Madrid · Constitución 1, 08960 Sant Just Desvern, Barcelona  
Teléfono: 902 882 062. Fax: 933 714 895. [www.informatica.com/es](http://www.informatica.com/es)

Sede central mundial: 100 Cardinal Way, Redwood City, CA 94063 (Estados Unidos)  
Teléfono: + (1) 650.385.5000. Fax: 650.385.5500. Número gratuito en Estados Unidos: 1.800.653.9871 [www.informatica.com](http://www.informatica.com)

Sucursales de Informatica en el mundo: Alemania · Australia · Bélgica · Canadá · China · Corea · España · Estados Unidos · Francia · Irlanda · Japón · Países Bajos · Portugal · Reino Unido · Singapur · Suiza

© 2009 Informatica Corporation. Todos los derechos reservados. Impreso en España. Informatica, el logotipo de Informatica y Data Explorer son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Informatica Corporation en los Estados Unidos y en jurisdicciones de todo el mundo. Todos los demás nombres de compañías y productos son nombres comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos dueños.

(09/11/2010)