



Une solution décisionnelle unifiée alimentée par Informatica PowerExchange et PowerCenter.

ENJEUX

- Améliorer la connaissance clients
- Harmoniser les outils d'analyse et de reporting dans le cadre d'un projet décisionnel global
- Disposer d'une solution pouvant être développée et maintenue par une équipe réduite

SOLUTIONS INFORMATICA

- Informatica PowerCenter®
- Informatica PowerExchange®

ARCHITECTURE

- Intégration de données : Informatica
- Cibles : data warehouse et data marts Oracle sous Linux
- Sources : fichiers plats VSAM, IBM DB2
- Outil de restitution : Cognos

BÉNÉFICES

- Accès direct aux fichiers VSAM grâce à PowerExchange
- Développeurs rapidement opérationnels et autonomes grâce à l'ergonomie et à la facilité de prise en main de PowerCenter
- Traçabilité des transformations de données et facilité d'analyse des incidents
- Utilisation des fonctionnalités de PowerCenter en dehors du seul projet décisionnel, pour le contrôle de cohérence et de conformité des données

Née de la volonté des enseignants, créée et gérée par eux, la CASDEN Banque Populaire est la banque mutualiste et coopérative des personnels de l'Éducation Nationale, de la Recherche et de la Culture. Banque à compétence nationale, la CASDEN Banque Populaire s'appuie sur 106 délégations départementales et sur le réseau d'agences des Banques Populaires Régionales pour proposer à ses sociétaires des solutions d'épargne et de crédit adaptées à leurs besoins. Avec 500 collaborateurs en propre et 3 825 correspondants dans les établissements scolaires, la CASDEN Banque Populaire regroupe plus de 1,4 millions de sociétaires et gère 5,5 milliards d'euros de dépôts et 7,5 milliards d'euros de crédits.

« Nous avons choisi les solutions d'intégration de données d'Informatica dans le cadre d'un projet décisionnel visant à améliorer la connaissance de nos clients et à harmoniser nos systèmes de reporting. Aujourd'hui, nous disposons avec PowerCenter d'une plate-forme dont les fonctionnalités ne se limitent pas seulement à l'alimentation du data warehouse et des data marts métiers. Nous envisageons en particulier d'utiliser PowerCenter pour le contrôle de cohérence et de conformité de nos données. »

— Jean-Pierre Hamon, Directeur de la Distribution et Responsable du projet décisionnel,
CASDEN Banque Populaire

Mieux servir ses sociétaires et harmoniser son reporting

Début 2006, afin de mieux connaître ses clients et d'harmoniser ses systèmes de reporting interne, la CASDEN Banque Populaire a décidé le lancement d'un projet décisionnel global. « N'ayant pas de savoir-faire dans le domaine du décisionnel, nous avons commencé par rechercher un partenaire pour nous accompagner dans nos choix techniques et d'architecture, ainsi que dans la mise en oeuvre de la solution » explique Jean-Pierre Hamon. « Nous avons choisi de travailler avec BI Consulting, spécialiste de ces problématiques, qui a très bien compris nos attentes, en particulier notre souhait de devenir rapidement autonomes dans la gestion de nos outils décisionnels ».

Faire les bons choix techniques

BI Consulting a aidé la CASDEN Banque Populaire à élaborer son cahier des charges et à choisir les outils techniques de sa solution décisionnelle. Pour l'analyse et le reporting, la banque a retenu la solution Cognos, complétée par SAS Miner pour les études statistiques et pour la modélisation de scores. L'alimentation du data warehouse et des futurs data marts (bases de données Oracle sous Linux) nécessitait de robustes capacités ETL, notamment pour lire et récupérer les données des applications métiers sur système IBM. Informatica a été choisi à l'issue d'un appel d'offres, d'une comparaison fonctionnelle et d'un mini benchmark. « Des deux offres qui se détachaient du lot, celle d'Informatica offrait la meilleure ergonomie pour les utilisateurs, la meilleure traçabilité sur les transformations et la plus grande facilité d'analyse des incidents » précise Jean-Pierre Hamon. « En regard de ces avantages, les écarts de prix entre les deux offres en compétition n'étaient pas significatifs. Avec la combinaison PowerCenter et PowerExchange, Informatica proposait, en outre, une solution intégrée et éprouvée dans de nombreux contextes décisionnels pour l'extraction et l'intégration des fichiers VSAM».

Informatica, une facilité de prise en main confirmée

Le chantier décisionnel, lancé à la fin de l'année 2006, comportait trois lots, le premier couvrant la mise en place de la plate-forme technique et le chargement des éléments de la base clients de la banque dans la nouvelle plate-forme. Le deuxième lot concernait l'Espagne. Ces deux premiers

lots ont été livrés en 2007. Le troisième, concernant les activités de Crédit, sera mis en production courant 2008. « Les membres de l'équipe ont suivi une formation d'une semaine sur PowerCenter et PowerExchange et sont immédiatement passés à la mise en pratique, avec le soutien de notre partenaire. La facilité de prise en main de PowerCenter s'est rapidement trouvée confirmée par l'expérience et les utilisateurs sont aujourd'hui quasi parvenus à l'autonomie tant pour le développement et la maintenance des flux ETL que pour la gestion de la solution globale » estime Jean-Pierre Hamon. A ce jour, PowerCenter et PowerExchange alimentent le data warehouse qui supporte les besoins d'analyse approfondie d'utilisateurs experts, ainsi que les data marts métiers offrant un niveau de données plus agrégé, correspondant aux besoins de reporting.

Une plate-forme à vocation plus large

Outre le rôle clé que jouent les fonctionnalités d'extraction, de transformation et d'intégration de données de PowerCenter dans cette infrastructure, la banque envisage d'élargir le champ d'utilisation de la plate-forme Informatica. « Jusqu'ici, notre utilisation de l'ETL est restée centrée sur la logique décisionnelle, mais nous voulons étendre le bénéfice des fonctionnalités de PowerCenter à d'autres domaines informatiques. Compte tenu des exigences réglementaires auxquelles nous sommes soumis en tant que banque, nous réfléchissons en particulier à l'utilisation de PowerCenter pour le contrôle de cohérence des données » précise Jean-Pierre Hamon. « La richesse fonctionnelle, l'ouverture et l'indépendance de cette plate-forme lui permettent de répondre à de multiples

besoins. Cela signifie également que nous allons pouvoir capitaliser sur les compétences méthodologiques et techniques acquises dans le cadre de ce premier projet pour continuer à améliorer la qualité de nos données et, de ce fait, le service délivré à nos sociétaires » conclut Jean-Pierre Hamon.

A PROPOS D'INFORMATICA

Informatica Corporation est le leader des fournisseurs indépendants de logiciels et de services d'intégration et de qualité de données. Les solutions Informatica permettent aux entreprises de tirer davantage de valeur de leurs informations en intégrant toutes leurs sources de données.

Plusieurs milliers d'entreprises dans le monde s'appuient sur Informatica pour réduire les coûts et les délais de réponse à leurs besoins d'intégration de données, quelles qu'en soient l'échelle et la complexité. Pour plus d'informations, consulter le site www.informatica.com/fr

INFORMATICA
The Data Integration Company™

Informatica France : Immeuble Le Linéa, rue du Général Leclerc - 92047 Paris La Défense Cedex (France)
Tél. : + 33 1 42 04 89 00 - Fax : + 33 1 42 04 89 01 - www.informatica.com/fr

Siège international : 100 Cardinal Way, Redwood City, CA 94063 (USA)
Tél. : + 1 650 385 5000 - Fax : + 1 650 385 5500 N° Vert USA : + 1 800 970 1179 - www.informatica.com

Présence internationale :

Allemagne • Amérique du Sud • Autriche • Australie • Belgique • Canada • Espagne • Etats-Unis • France • Italie • Inde • Japon • Pays-Bas • Portugal • Royaume-Uni • Singapour • Suisse

© 2009 Informatica Corporation. Tous droits réservés. Imprimé en France. Informatica, le logo Informatica, la signature « The Data Integration Company », Informatica PowerCenter et Informatica PowerExchange sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Informatica Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms de sociétés ou de produits cités sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque. (20/05/2009)