



Chivas Brothers
Pernod Ricard

ENJEUX

- Créer un hub d'informations permettant aux responsables métiers d'accéder rapidement à des informations précises sur les performances
- Mettre en place dans toute l'organisation une approche standardisée en matière de gestion des informations

SOLUTIONS INFORMATICA

- Informatica® PowerCenter®
- Informatica® Data Explorer™

ARCHITECTURE

- Sources : multiples bases de données et systèmes de gestion client (JD Edwards Enterprise One, Hyperion...) ; fichiers Excel pour les données d'expédition/livraison
- Cible : data warehouse Oracle
- Plate-forme : plusieurs systèmes d'exploitation Microsoft sur serveurs Hewlett-Packard

BÉNÉFICES

- Une structure d'informations unifiée et un seul système de reporting permettant de livrer en temps voulu aux responsables d'activité des rapports précis et actualisés
- Création d'une plate-forme permettant d'exploiter les données de toute l'entreprise, ce qui rationalise le processus de prise de décision
- Développement et documentation de meilleures pratiques de gestion d'informations
- Transfert de connaissance à l'équipe informatique interne
- Flexibilité permettant de prendre en charge les besoins supplémentaires de reporting

Informatica aide le plus grand producteur de whisky à mettre en place une structure claire et robuste pour gérer ses données.

“ A la suite de la décision du Groupe de standardiser les logiciels de business intelligence au niveau mondial, nous sommes repartis d'une page blanche chez Chivas. En travaillant avec Informatica, nous avons créé une structure claire et robuste pour traiter les informations métiers et distribuer à la direction des états réguliers et précis. Au sein de l'entreprise, c'est maintenant devenu le hub d'informations de toutes les activités . ”

— Sandra Spence, Business Intelligence Manager, Chivas Brothers

Relever les défis d'information d'un géant des vins et spiritueux

Pernod Ricard est le co-leader mondial des vins et spiritueux. Depuis sa création en 1975, le Groupe s'est développé de manière très soutenue, tant par croissance interne que par acquisitions successives. Le rachat en juillet 2008 du groupe V&S, propriétaire de la marque Absolut, est l'illustration la plus récente des ambitions mondiales du Groupe.

A la tête d'un prestigieux portefeuille de marques premium, Pernod Ricard compte à ce jour 19 300 collaborateurs répartis dans 70 pays et plus de 100 sites de production.

Basées en Écosse, ses activités de production de whisky constituent le cœur des opérations de Chivas Brothers. Cette organisation produit des marques de whisky de renommée mondiale – notamment Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet – et vend plus d'un million de bouteilles par jour aux autres entités de Pernod Ricard qui en assurent la commercialisation locale.

Créer un hub de données unique

La nature des sources et des types de données imposait à Chivas Brothers de recentraliser toutes les informations dans un seul et unique hub, permettant d'avoir une vue globale et de standardiser la manière dont les différents départements et équipes transmettent et utilisent les informations. Pour cela, la société a décidé de créer un hub d'informations en s'appuyant sur une seule plate-forme d'intégration de données, de façon à disposer de toutes les fonctionnalités de reporting dont elle avait besoin.

Une plate-forme de meilleures pratiques

Le fait que les systèmes d'informations de la société aient évolué de manière organique et que chaque équipe informatique ait réalisé ses propres développements aggravait la situation de départ : non seulement les systèmes étaient disparates, mais de plus ils avaient été construits selon une multitude d'approches différentes. Chivas Brothers a identifié le transfert de connaissance comme un élément crucial de son projet de construction de

data warehouse. L'objectif était de mettre en place une plate-forme de meilleures pratiques à même de supporter durablement les besoins et de rendre l'organisation indépendante.

Transformer la capture, l'intégration et la gestion des données

La gamme très étendue de sources prises en charge par Informatica a été un facteur décisif dans le choix de PowerCenter comme plate-forme d'intégration de données pour l'ensemble du groupe Pernod Ricard. La capacité à se connecter à de multiples plates-formes et applications était indispensable pour supporter les activités mondiales du groupe. Le choix de PowerCenter a permis aux équipes informatiques de toutes les filiales de Pernod Ricard d'appliquer la même approche à leurs propres informations.

Une structure d'information claire et robuste

« Nous sommes littéralement repartis de zéro en transformant la manière de capturer, intégrer et gérer les informations de toute l'entreprise », explique Sandra Spence, Business Intelligence Manager chez Chivas Brothers. « Compte tenu de l'existant, c'était un défi considérable. »
« A la suite de la décision du Groupe de standardiser les logiciels de business intelligence au niveau mondial, nous sommes partis d'une page blanche chez Chivas. En travaillant avec Informatica, nous avons créé une structure claire et robuste pour traiter les informations métiers et distribuer des instantanés de données précis à la direction. Au sein de l'entreprise, c'est maintenant devenu le hub d'information de toutes les activités », ajoute-t-elle.

Une vue à 360° des mouvements de produits

« En intégrant toutes les données associées, nous sommes en train de révolutionner nos moyens de connaître exactement les quantités de produits que nous gérons ainsi que le statut de chaque commande expédiée, livrée ou facturée. Résultat de cet investissement, entre autres : nous permettre d'offrir des services plus structurés et plus rigoureux à nos clients, ce qui bénéficie au reste de l'entreprise ainsi qu'au groupe », ajoute Sandra Spence.

Un processus de reporting renforcé

Disposant d'une vue à 360° des mouvements de produits, Chivas Brothers est maintenant en mesure de générer quotidiennement des informations métiers précises. Ce progrès lui permet à la fois de mieux servir les autres filiales du Groupe qui achètent ses produits et de fournir au management de la société un processus de reporting plus efficace. Avoir une vue comparative plus claire des données pour évaluer la performance contribue également à améliorer la visibilité sur la qualité des données. A même de repérer les incohérences entre les données de ses différentes sources, la société peut maintenant engager des actions efficaces pour renforcer la qualité de ses données. Outre la supervision des mouvements de produits, les équipes métiers ont également la possibilité de voir les éléments qui déterminent la rentabilité de chaque produit dans le temps. Grâce à ces informations qui seront réexploitées dans le cadre de futurs projets, Chivas Brothers a posé les fondations d'un outil hautement stratégique.
« C'est la première étape de mise en place d'une approche globale et moderne pour

gérer les informations de nos différentes entités », conclut Sandra Spence. « En travaillant en étroite collaboration avec les consultants d'Informatica, nous avons été en mesure de créer pour toute l'entreprise un modèle fondé sur les meilleures pratiques de gestion d'informations. Nous avons maintenant acquis les compétences et la plate-forme technologique nécessaires pour centraliser les données de la plupart de nos entités opérationnelles, ce qui devrait considérablement nous aider dans le futur. »

POUR EN SAVOIR PLUS

Pour plus d'informations sur les solutions d'Informatica, visitez le site www.informatica.com/fr ou contactez Informatica au 01 42 04 89 00.

A PROPOS D'INFORMATICA

Informatica Corporation est le leader mondial des fournisseurs indépendants de logiciels d'intégration de données. La plate-forme Informatica constitue une offre complète, unifiée et ouverte pour les organisations. En intégrant toutes leurs sources de données (applications traditionnelles, sources tierces, locales, distantes ou issues du cloud computing), celles-ci tirent davantage de valeur de leurs informations et renforcent leurs avantages concurrentiels.
Plusieurs milliers d'entreprises dans le monde s'appuient sur les solutions Informatica pour réduire les coûts et les délais de réponse à leurs besoins d'intégration et de qualité de données, quelles qu'en soient l'échelle et la complexité. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.informatica.com/fr

INFORMATICA
The Data Integration Company™

Informatica France : Immeuble Le Linéa, rue du Général Leclerc - 92047 Paris La Défense Cedex (France)
Tél. : + 33 1 42 04 89 00 - Fax : + 33 1 42 04 89 01 - www.informatica.com/fr

Siège international : 100 Cardinal Way, Redwood City, CA 94063 (USA)
Tél. : + 1 650 385 5000 - Fax : + 1 650 385 5500 N° Vert USA : + 1 800 970 1179 - www.informatica.com

Présence internationale :

Allemagne • Amérique du Sud • Autriche • Australie • Belgique • Canada • Espagne • Etats-Unis • France • Italie • Inde • Japon • Pays-Bas • Portugal • Royaume-Uni • Singapour • Suisse

© 2009 Informatica Corporation. Tous droits réservés. Imprimé en France. Informatica, le logo Informatica, la signature « The Data Integration Company », Informatica PowerCenter et Informatica Data Explorer sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Informatica Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms de sociétés ou de produits cités sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque.