



## Wereldberoemde veilingklok wordt bron van informatie dankzij Informatica

### UITDAGING:

Na de fusie van de vijf vestigingen kreeg FloraHolland te maken met verschillende niet verenigbare informatiesystemen met andere definities en codes. Dit leidde tot de behoefte aan meer geaggregeerde informatie. Daarbij moest de informatievoorziening los gekoppeld worden van de registratie.

### VOORDELEN:

- Komst van data warehouse zorgde voor flexibelere, toegankelijker en snellere informatievoorziening binnen FloraHolland.
- Verbeterde informatie voor de veiling zelf, maar ook voor kwekers en handelaren.
- De IT afdeling is veel minder tijd kwijt om gegevens uit alle systemen te integreren omdat dit nu geautomatiseerd gebeurt.
- Informatie is nu voorhanden in een makkelijk bruikbaar formaat.
- Het systeem biedt de mogelijkheid om de informatie in de toekomst ook aan te bieden aan derden (inkomstenpost).

FloraHolland, één van de twee grootste bloemenveilingen van Nederland, is bij uitstek een plek waar het op de werkvloer draait om informatie – en dan gaat het om meer dan alleen gegevens over steellengtes en kleuren. De beroemde veilingklok herbergt een bron aan informatie waar niet alleen de veiling zelf, maar ook kwekers en handelaren hun voordeel mee kunnen doen waar het gaat om het maken van belangrijke beslissingen. Met behulp van het data integratieplatform van Informatica is deze informatie nu voorhanden in een makkelijk bruikbaar formaat. Het gebruik van deze software zorgt ervoor dat de veiling makkelijker in kan spelen op gebeurtenissen en de haar omringende bedrijven beter van dienst kan zijn.

Nederland is de grootste producent van snijbloemen en planten ter wereld en verzorgt ruim de helft van de wereldhandel. FloraHolland vervult als marktleider een spilfunctie in de sierteeltketen. Het concern heeft exportveilingen in Naaldwijk en Rijnsburg en regionale veilingen in Bleiswijk, Venlo en Eelde waarbij elke vestiging een eigen verzorgingsgebied, afzetmarkt en karakter heeft. Hierdoor beschikken alle kwekers en kopers over een passende marktplaats.

FloraHolland is een Nederlandse coöperatie van kwekers in sierteeltproducten. De doelstelling van de cooperatie is erop gericht om voor de kwekers de beste prijs voor hun producten te bewerkstelligen. In de kleine 90 jaar die FloraHolland nu bestaat, is deze functie steeds overeind gebleven. “De veiling is een faciliterende organisatie”, legt Eric van Beek, Locatiemanager I&A van de vestiging Naaldwijk uit. “Wij zijn een tussenpersoon tussen handel en kweek. Dat betekent dat de veiling nooit eigenaar wordt van een product. Wij bieden slechts de faciliteiten voor de verkoop, de logistiek en ook de financiën aan.”

### Klok

Het bekendste beeld van de bloemenveiling is natuurlijk de veilingklok. Niet voor niets komt deze ook terug in het logo van FloraHolland; de klok is haar handelsmerk geworden. Momenteel beschikt FloraHolland over in totaal 26 veilingklokken waarvan er 10 verdeeld over de verschillende zalen in de vestiging Naaldwijk te vinden zijn. De bloemenveiling is echter 75 hectare groot en behelst dus nog veel meer dan alleen de beroemde klok. Van Beek: “Naast het klok draaien, worden op het terrein van FloraHolland producten ontvangen waarvoor vele koelcellen aanwezig zijn en worden verkoop en distributie geregeld. Om de handel zo efficiënt mogelijk te laten verlopen zijn veel kopers bovendien op het terrein van de veiling gevestigd.”

Het kloksysteem is naast de spil van het dagelijks werk ook een belangrijke informatiebron voor de veiling, aangezien alle transacties van de klok gedetailleerd worden bijgehouden. Hierbij wordt rekening gehouden met transactie-informatie als productgroep, kleur, steellengte, naam, afgesproken productcodering en allerlei andere zaken. Naast het kloksysteem zijn er meerdere systemen voor de logistiek en wordt er gewerkt met een Radio Frequency Identification (RFID) programma waarin elektronisch wordt bijgehouden waar alle karren en partijen zijn.

“Uiteindelijk maakt het nieuwe systeem een hele hoop zaken een stuk gemakkelijker. Er is meer inzicht in wat je aan het doen bent. Niet alleen in het proces, maar ook bij het in beeld houden. We kunnen nu sneller en diepgaander analyseren. Ik zie het vooral als een eerste stap naar iets dat zeer wezenlijk zal worden voor de gehele bedrijfsvoering. Er zullen meer klanten volgen die straks niet meer buiten dit systeem kunnen, maar de grootste klant is alvast tevreden.”

## OVER INERGY

Inergy is een succesvolle ICT-dienstverlener gespecialiseerd in het ontwerpen, realiseren, implementeren en beheren van data warehouses en business intelligence toepassingen. Het bedrijf heeft al vele malen met succes oplossingen geïmplementeerd bij grote organisaties in diverse marktsegmenten, zoals finance, logistiek, petrochemie, non-profit en retail. Toepassingen worden daarbij gerealiseerd op basis van fixed price, fixed date maatwerkprojecten of met behulp van door Inergy ontwikkelde standaardoplossingen.

## Dienstverlenend op informatiegebied

PMR voorziet nu nog in alle rapporten en analyses – zowel voor FloraHolland zelf als voor kwekers en handelaren. Het is het de bedoeling dat deze mensen via de afdeling automatisering op den duur zelf toegang zullen hebben tot rapporten. Van Beek: “We zijn dienstverlenend naar alle handelaren die hier op het terrein huisvesten en natuurlijk is het de bedoeling dat we dat ook zijn op informatiegebied. We moeten naar buiten treden naar veel partijen. Omdat we steeds groter worden, zijn er steeds meer partijen in het spel en wordt de database ook steeds groter. Ook in die zin werd het dus duidelijk tijd voor een nieuwe opzet.”

“Nu is de informatie vooral nog voor intern gebruik, maar als alle informatie geactiveerd is, gaan we die ook zeker extern gebruiken. Door de komst van het data warehouse beschikken we straks over informatie die ook voor kwekers en handelaren van toegevoegde waarde zal zijn. Er was

bijvoorbeeld altijd al bekend welke kleuren van bepaalde producten de hardlopers zijn en wat de prijs doet, maar dat spel wordt nu veel nauwkeuriger. Zo kan een kweker bijvoorbeeld de keuze gaan maken tussen een hoge productie van een standaardbloem of een kleinere hoeveelheid nieuwe bloemen tegen een hogere prijs. Dat zijn specialisaties waarbij dit systeem ze zeker gaat helpen.”

Deze ontwikkeling is volgens Van Beek in meerdere opzichten van meerwaarde voor de bloemenvveiling. Niet alleen kan FloraHolland haar klanten straks van betere informatie voorzien en dus tevreden houden, het verkopen van de informatie zal de veiling ook een extra inkomstenpost opleveren. “Gezien de grote vraag naar informatie vanuit deze externe groep, verwacht ik dat er veel afnemers zullen zijn. In die zin is het zeker de verwachting dat het systeem zichzelf zal gaan terugverdienen in efficiency én in betere besluiten.”

De jarenlange praktijkervaring van Inergy is vastgelegd in het ‘Inergy framework for analytical solutions’. Met dit framework kunnen, volgens een gestandaardiseerde werkwijze, snel en efficiënt toekomstvaste business intelligence oplossingen worden ontwikkeld. Het ‘Inergy framework for analytical solutions’ bestaat onder andere uit een gestandaardiseerde data warehouse architectuur, standaard gegevensmodellen, ontwerpen ontwikkelstandaards en standaard templates voor projectmanagement en projectplanning. Daarnaast maken ook specifieke softwarecomponenten voor bijvoorbeeld metadata management en gegevenstransport onderdeel uit van dit framework.

Om een nog verdere versnelling te bereiken bij de implementatie van business intelligence toepassingen, heeft Inergy inmiddels ook standaardoplossingen ontwikkeld voor specifieke ERP-systemen, zoals bijvoorbeeld J.D.Edwards. Deze packaged solutions bestaan uit een kant en klaar data warehouse, inclusief de benodigde ETL processen, een analyse & rapportageomgeving, een verzameling standaardrapportages en de benodigde softwarelicenties. De configuratie van een dergelijke standaardoplossing bij een organisatie duurt slechts enkele weken.

**INFORMATICA**  
The Data Integration Company™

Worldwide Headquarters, 100 Cardinal Way, Redwood City, CA 94063, USA  
phone: 650.385.5000 fax: 650.385.5500 toll-free in the US: 1.800.653.3871 [www.informatica.com](http://www.informatica.com)

Informatica Offices Around The Globe: Australia · Belgium · Canada · China · France · Germany · Ireland · Japan · Korea · the Netherlands · Singapore · Switzerland · United Kingdom · USA

© 2009 Informatica Corporation. All rights reserved. Printed in the U.S.A. Informatica, the Informatica logo, and The Data Integration Company are trademarks or registered trademarks of Informatica Corporation in the United States and in jurisdictions throughout the world. All other company and product names may be trade names or trademarks of their respective owners.

(04/21/2009)