

L'ORÉAL®

## Informatica PowerCenter aide L'Oréal à piloter sa politique RH mondiale.

### ENJEUX

- Mettre en place et alimenter un système de reporting international dédié aux Ressources Humaines
- Consolider les données RH pour produire le bilan social et le rapport développement durable du Groupe
- Fournir à la fonction RH des statistiques, ainsi que des indicateurs de suivi et de pilotage des politiques RH

### SOLUTION INFORMATICA

- Informatica PowerCenter®

### ARCHITECTURE

- Intégration de données : Informatica
- Sources : multiples instances SAP
- Cible : base de données SQL
- Restitution : Business Objects

### BÉNÉFICES

- Élimination du codage manuel et allègement des tâches de maintenance au profit des tâches de création
- Autonomie pour la création des flux et traitements de données permettant de répondre aux besoins des utilisateurs
- Gain de performance grâce au passage à la version 64-bit de PowerCenter, avec une réduction significative des temps de traitement batch

N°1 mondial des cosmétiques avec des produits distribués dans 130 pays, L'Oréal emploie plus de 52 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 14 533 milliards d'euros en 2005. A la tête d'un impressionnant portefeuille de marques couvrant cinq grands domaines – soin du cheveu, coloration, soin de la peau, maquillage et parfum – le groupe a de longue date misé sur l'innovation pour asseoir son leadership. Outre ses investissements massifs en R&D, qui se sont traduits en 2005 par le dépôt de 529 nouveaux brevets, ses innovations en matière de management et de gestion des ressources humaines lui valent de figurer depuis des années parmi les employeurs les plus attractifs du marché, notamment pour les jeunes diplômés.

“Grâce à son connecteur SAP, PowerCenter contribue à produire des données fiables pour la fonction RH de L'Oréal, qu'il s'agisse du bilan social en France ou des multiples indicateurs qui aident les équipes RH à piloter leur activité au quotidien. Le passage à la version 64-bit se traduira par une réduction des temps de traitement, indispensable pour livrer les données à temps au sein d'un groupe qui opère sur les 5 continents.”

— Philippe Bot, Directeur des Systèmes d'Information RH Corporate,  
Direction Générale Relations Humaines, L'Oréal

### Le contexte initial

Le développement mondial de L'Oréal s'est accompagné d'une forte structuration de la fonction RH et des systèmes d'information supportant cette fonction. Afin de mieux suivre ses données sociales et piloter sa politique RH, le groupe a lancé en 1999 la mise en place d'une solution de reporting et d'aide à la décision dédié aux ressources humaines.

Un des premiers objectifs du projet était de faciliter et d'accélérer la réalisation et la publication du bilan social des différentes sociétés du groupe en France. Dans ce cadre, un data warehouse unique, alimenté par PowerCenter, a été constitué. Les outils de restitution de Business Objects ont été déployés pour les utilisateurs.

A ce premier objectif, s'est très vite ajoutée une dimension internationale dans un groupe qui compte des équipes RH dans 60 pays et qui utilise une base de données commune pour le recrutement, la formation et le suivi des carrières. Il était nécessaire de pouvoir réaliser des analyses détaillées concernant les tendances RH et de disposer des éléments chiffrés pour le rapport annuel et pour le rapport de développement durable.

## PowerCenter choisi pour l'accès aux sources SAP

La solution d'intégration de données PowerCenter d'Informatica a été retenue pour une raison majeure : son connecteur natif pour SAP, principale source de données RH, permet d'extraire, transformer et charger dans la nouvelle base SQL, les données des différentes instances SAP du Groupe. Enfin, « dans la mesure où nous recherchions le maximum d'autonomie et de réactivité pour répondre aux besoins des utilisateurs, l'intuitivité de PowerCenter a été aussi un élément décisif » ajoute Isabelle d'Alberto, chef de projet et responsable du reporting au sein de la Direction Générale Relations Humaines. « Après une formation de 4 jours et une phase d'installation avec l'aide d'Informatica, nous avons pu entrer dans la phase de réalisation et commencer à utiliser PowerCenter pour développer les premiers flux ».

## Plus de création que de maintenance

Déployé depuis 2001, PowerCenter est partie intégrante d'une solution décisionnelle utilisée tant au niveau national qu'international pour produire les chiffres figurant dans le bilan social,

la partie RH du rapport développement durable ainsi que de multiples indicateurs de suivi et de pilotage concernant le recrutement, la formation, la gestion des carrières, etc. Pour les chefs de projet de l'équipe des Systèmes d'Information RH, PowerCenter est un outil de travail quotidien. « Le moins que l'on puisse dire est que l'environnement n'est pas figé » remarque Annelise Soyer, responsable de domaine RH. « Chaque jour, nos interlocuteurs nous demandent des évolutions ou des créations d'indicateurs. L'utilisation de PowerCenter simplifie et accélère considérablement le développement des flux qui alimentent les rapports Business Objects. Sa souplesse nous assure d'une réelle évolutivité de nos statistiques et nous libère du temps pour nos autres missions ». A ce jour, la Direction Générale des Relations Humaines gère pour la France environ 340 états, et 100 pour l'international auxquels s'ajoutent les requêtes directes sur les univers Business Objects. « Nous favorisons l'autonomie de nos utilisateurs sur leurs requêtes ad hoc, grâce à Business Objects » ajoute Isabelle d'Alberto.

## Passage à la technologie 64-bit pour plus de performance

Si certains indicateurs sont calculés sur une base hebdomadaire voire mensuelle, la plupart sont actualisés chaque jour. L'actualisation, réalisée de nuit en mode batch, demande actuellement 7 heures de traitement 6 jours sur 7. « Cela signifie que les traitements prennent fin à 10h du matin, heure de Shanghai et que nous consommons des ressources d'une manière qui peut pénaliser les utilisateurs à l'international. Pour réduire ces temps de traitement, nous avons décidé de passer début 2007 à la version 64-bit de

PowerCenter, déployée sur une plate-forme Itanium de Fujitsu Siemens. Nous attendons de cette évolution une réduction d'au moins 2 heures sur les traitements de nuit, sachant que nous ne serons plus limités en mémoire ». D'autres évolutions sont prévues, notamment le déploiement de la version 8.1 de PowerCenter qui offre un meilleur support Java, et un upgrade de Business Objects. « Dans le domaine RH, le challenge n'est pas la gestion de la volumétrie mais la complexité et la sensibilité des données. En 5 ans d'utilisation intensive, nous n'avons jamais rencontré de blocage avec PowerCenter et nous savons que nous maîtrisons un outil qui nous fournit à temps des données fiables et auditables. Les bénéfices attendus du changement de version et du passage au 64-bit viendront conforter notre retour sur investissement. Malgré l'extension du périmètre de la solution et la croissance des besoins, l'effectif de la DSIRH fin 2006 est le même qu'en 2001 ! ».

## A PROPOS D'INFORMATICA

**Informatica Corporation est le leader des fournisseurs indépendants de logiciels et de services d'intégration et de qualité de données. Les solutions Informatica permettent aux entreprises de tirer davantage de valeur de leurs informations en intégrant toutes leurs sources de données.**

**Plusieurs milliers d'entreprises dans le monde s'appuient sur Informatica pour réduire les coûts et les délais de réponse à leurs besoins d'intégration de données, quelles qu'en soient l'échelle et la complexité. Pour plus d'informations, consulter le site [www.informatica.com/fr](http://www.informatica.com/fr)**

**INFORMATICA**  
The Data Integration Company™

Informatica France : Immeuble Le Linéa, rue du Général Leclerc - 92047 Paris La Défense Cedex (France)  
Tél. : + 33 1 42 04 89 00 - Fax : + 33 1 42 04 89 01 - [www.informatica.com/fr](http://www.informatica.com/fr)

Siège international : 100 Cardinal Way, Redwood City, CA 94063 (USA)  
Tél. : + 1 650 385 5000 - Fax : + 1 650 385 5500 N° Vert USA : + 1 800 970 1179 - [www.informatica.com](http://www.informatica.com)

Présence internationale :

Allemagne • Amérique du Sud • Autriche • Australie • Belgique • Canada • Espagne • Etats-Unis • France • Italie • Inde • Japon • Pays-Bas • Portugal • Royaume-Uni • Singapour • Suisse

© 2009 Informatica Corporation. Tous droits réservés. Imprimé en France. Informatica, le logo Informatica, la signature « The Data Integration Company » et Informatica PowerCenter sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Informatica Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms de sociétés ou de produits cités sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque.

(20/05/2009)