



## Erfolgreiches Datenintegrations/ Datenqualitätsprojekt bei der Messe Frankfurt

### Herausforderung

- Integration von ca. 20 IT-Umgebungen/Niederlassungen weltweit mit unterschiedlichen Plattformen in ein weltweites Data Warehouse
- Unterschiedliche Quellformate, z.B. von MS Excel bis Oracle sind zu integrieren Integration aus anderen Ländern und unterschiedlichen Sprachen

### Werkzeuge

- Informatica PowerCenter
- Informatica Data Quality

### Vorteile von Informatica

- Verbesserung der betrieblichen Effizienz durch die Datenintegration und Datenoptimierung mit einer einzigen, umfassenden Plattform
- Leistungsstarke, vollständig skalierbare Plattform mit hoher Verfügbarkeit
- Greift von nahezu allen Geschäftssystemen auf Daten in beliebigem Format zu, erkennt und integriert sie und stellt diese Daten so rasch wie gewünscht im Datawarehouse bereit
- Umwandlungen beliebiger Datenformate, auch unstrukturierter und strukturierter Daten, in ein beliebiges anderes Format
- Zur Lösung bei gängigen Problemen bei Namens- und Adressdaten (Adressbereinigung und Identitätsabgleichsregeln)
- Effiziente Verwaltung der Datenqualität zukünftig im gesamten Unternehmen

„Mit Hilfe der Informatica Plattform können wir unser unternehmensweites Datenintegrations- und Datenqualitätsprojekt verwirklichen und jederzeit zuverlässige Daten für alle Organisationbereiche zur Verfügung stellen.“

– Dr. Frank Biendara, Vice President Information Management Messe Frankfurt GmbH

Die Messe Frankfurt ist mit 440 Millionen Euro Umsatz das weltweit größte Messeunternehmen mit eigenem Gelände. Der Konzern besitzt ein weltweit umspannendes Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 Internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern vertreten. Allein im Jahr 2008 wurden insgesamt 102 Messen, davon 60 im Ausland organisiert. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weltweit beschäftigt die Messe Frankfurt über 1.500 Mitarbeiter.

Neben eigenen Veranstaltungen ist Frankfurt auch Standort weltweit bekannter Gastveranstaltungen. Dazu gehören die Internationale Automobil-Ausstellung IAA-Pkw, die Buchmesse und die Achema.

Auch für die Messe Frankfurt gilt: Erfolgreiche Kundenbindung funktioniert nur über eine professionelle und persönliche Kundenkommunikation. Die verantwortlichen IT-Manager bei der Messe Frankfurt starteten daher in 2008 mit Hilfe der Mitarbeiter von Informatica Professional Service ein Datenintegrations- und Datenqualitätsprojekt mit dem die vielen unterschiedlichen Plattformen und Formate am Standort Frankfurt, sowie der weltweiten Niederlassungen - mit Datenbanken von Excel bis zur komplexen SQL Datenbank - konsolidiert werden können.

„Der Entscheidung für eine Informatica Plattform ging eine intensive Phase der Evaluierung unterschiedlicher Anbieter voraus. Als Favoriten verblieben SAP, Oracle und Informatica in der engeren Wahl, wobei letztendlich die Plattform von Informatica so überzeugte, dass damit ein umfangreiches, weltweites Datawarehouse aufgebaut wird.“ – Dieter Kümmel, Director IT Application Management Messe Frankfurt GmbH.

## Verbesserung der Effizienz mit einer einzigen Plattform für die Integration von Daten

Die Herausforderungen beim Aufbau eines universellen Datawarehouse mit Kundendaten bei der Messe Frankfurt waren vielfältig: Einerseits gab es einen Bestand von circa 20 unterschiedlichen IT-Umgebungen mit unterschiedlichen Plattformen in Frankfurt und bei den weltweiten Niederlassungen, die ihrerseits unterschiedliche Systeme und damit Datenformate nutzen, beispielsweise Excel oder MS SQL. Andererseits gilt es auch, die vielen unterschiedlichen Sprachen zu integrieren. Nicht zuletzt wollen die Verantwortlichen auch das Thema Adressvalidierung und Adressqualität behandeln, um diese Kundendaten in einer höheren Qualität in einer direkten Kundenansprache nutzen zu können.

Mit Informatica PowerCenter setzen die Entscheider bei der Messe Frankfurt nun auf eine umfassende Plattform zur Integration von Unternehmensdaten, die auf Daten von nahezu allen Geschäftssystemen in beliebigem Format zugreift, integriert und diese Daten so rasch wie gewünscht im Data Warehouse zur Verfügung stellt. Es handelt sich hierbei um eine leistungsstarke, vollständig skalierbare Plattform, die als Basis für Datenintegrationsprojekte und unternehmensweite Integrationsinitiativen dient, zum Beispiel Datenmigration, Datensynchronisierung und -replikation sowie unternehmensweites Data Warehousing.

Das Modul Informatica Data Quality bietet robuste Funktionen für Datenanalyse, Bereinigung, Abgleich, Ausnahmebehandlung, Berichterstellung und Überwachung. Damit kann Datenqualität als eine unternehmensweit ausgerichtete Initiative verwaltet werden. Zur Lösung gängiger Probleme bei Namens- und Adressdaten stehen Features wie Adressbereinigung und Adressprüfung zur Verfügung, mit denen schnell erste gute Ergebnisse bei der Qualitätsverbesserung von Adressdaten erzielt wurden.

„Die Messe Frankfurt verfügt mit Informatica PowerCenter und DataQuality über eine skalierbare, leistungsstarke Technologieinfrastruktur zur Unterstützung von Datenqualitätsprozessen innerhalb der gesamten Organisation.“ – Bettina Possmann-Braun  
General Project Manager Messe Frankfurt GmbH.

„Mit der Plattform von Informatica können wir die Qualität unserer Kundendaten optimieren und dadurch unseren Kollegen eine verbesserte Datenbasis für eine effizientere Gestaltung ihrer täglichen Arbeit zu Verfügung stellen.“

Dr. Frank Biendara, Vice President Information Management Messe Frankfurt GmbH

## Die Vorteile der neuen Plattform

Die Implementierung der Informatica Plattform schreitet zügig und ohne Probleme voran. Erste Ergebnisse wurden bereits sichtbar: Die Datenqualität konnte durch die Normalisierung und Anreicherung der Daten verbessert werden. Durch die Vereinheitlichung der Daten wurde auch die Dublettenbereinigung erheblich effizienter gestaltet.

Zukünftig soll auch Informatica Identity Resolution zum Einsatz kommen. Dies ist eine stabile, hoch skalierbare Software, mit der das IT-Team der Messe Frankfurt die Kundendaten aus allen Ländern in Stapelverarbeitung und in Echtzeit durchsuchen und abgleichen kann, selbst wenn es sich dabei um verschiedene Schriften, wie z. B. lateinische, arabische oder kyrillische Schrift, handelt. Dank der vollständigen Integration in die Informatica Plattform kann diese Software die Funktionen der Plattform zur Bereitstellung nahezu universeller Konnektivität, Umwandlung und Bereinigung von Daten sowie zur Überwachung der Datenqualität nutzen.



Informatica Niederlassungen weltweit: Australien · Belgien · China · Deutschland · Frankreich · Großbritannien · Irland · Japan · Kanada · Korea · Niederlande · Schweiz · Singapur · USA

© 2010 Informatica Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Informatica, das Informatica Logo, Informatica PowerCenter, Informatica Data Quality, Informatica Data Explorer und PowerExchange sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von Informatica Corporation in den Vereinigten Staaten und im rechtlichen Sinne weltweit. Alle anderen Firmen- und Produktnamen sind Markennamen oder Warenzeichen der entsprechenden Unternehmen.

Informatica GmbH  
Lyoner Strasse 15  
60528 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 92 88 09-0  
Fax: +49 (0)69 92 88 09-500  
E-Mail: [info-de@informatica.com](mailto:info-de@informatica.com)  
[www.informatica.com/de](http://www.informatica.com/de)

Informatica Software (Schweiz) GmbH  
Täferstrasse 4  
5405 Baden-Dättwil

Tel: +41 (0)56 483 38 38  
Fax: +41 (0)56 483 38 99  
E-Mail: [info-ch@informatica.com](mailto:info-ch@informatica.com)  
[www.informatica.com/ch](http://www.informatica.com/ch)