



Informatica Data Quality het wapen voor data kwaliteit van Nestlé France

De beoogde inzet:

- De implementatie van een wereldwijd 'reference data management' -beleid (welke producten, klanten, vendors en medewerkers omvat) bij de overstap naar SAP binnen Nestlé
- Opzetten van een eenduidig reference-beleid dat wereldwijd gebruikt wordt
- Implementatie van een proces voor doorlopende verbetering van de kwaliteit van data

Informatica solutions:

- Informatica Data Quality®
- Informatica PowerCenter®

Voordelen:

- Verbetering van de kwaliteit van data direct bij de bron, dankzij standaarden en data entry verificatie
- Professionele benadering van data kwaliteit gebaseerd op een netwerk van data stewards en KPI's
- Maandelijks analyse van kwaliteit van data KPI's die vijf dimensies in overweging nemen: uniciteit, accuratesse, compleetheid, consistentie en de huidige validiteit van de informatie.
- Publicatie van maandelijks data kwaliteitrapporten waarmee voortgang wordt gemeten
- Maximaliseren van de voordelen van de SAP-implementatie.

“Data kwaliteit is de basis voor een foutloze, betrouwbare uitvoering en een belangrijk onderdeel van het vertrouwen van de consument in onze producten. Informatica Data Quality en Informatica PowerCenter zijn de pilaren voor het garanderen van onze data kwaliteit en ons governance-beleid wereldwijd. Dit omdat ze ons in de gelegenheid stellen de kwaliteit van de data bij de bron te controleren, deze geregeld te evalueren en plannen te coördineren om indien noodzakelijk, de kwaliteit te verbeteren.”

– Frédéric Loriaux, Data Quality Manager, Nestlé France

Met een omzet van 107,6 miljard Zwitserse francs in 2007, meer dan 276.000 medewerkers wereldwijd en een portfolio van merken die aanwezig zijn in het dagelijkse leven van tientallen miljoenen consumenten, heeft Nestlé sinds de oprichting in 1865 zonder twijfel haar leiderschap bevestigd op de gebieden van voeding, gezondheid en welzijn. Als lid van de 'Global Commerce Initiative'¹ heeft de Nestlé Group de verbetering van het delen van data tussen deelnemers van de supply-chain tot een strategische prioriteit gemaakt. Dit vereist niet alleen de adoptie van internationale standaarden, maar ook wereldwijde governance van data en data kwaliteit. “Het beleid van de Nestlé Group met betrekking tot data kwaliteit heeft een sterke weerklank gevonden in Frankrijk en sinds 2006 wordt Nestlé France beschouwd als een laboratorium voor best-practices op dit gebied”, zegt Frédéric Loriaux, Data Quality Manager voor Nestlé France. “Het belang is enorm. We hebben berekend dat wij, en ook onze distributeurs, een week aan verkoop per jaar winnen door de kwaliteit van onze data te verbeteren!”

20 medewerkers werken aan data kwaliteit

Nestlé France bevestigt het belang van data kwaliteit, reden waarom het bedrijf aanzienlijke resources aan dit proces heeft toegewezen. Het proces werd gestart in de context van een migratie van systemen naar SAP. De oprichting van een enkele, wereldwijde database met referentie data over artikelen (of het nu gaat om eindproducten, halffabricaten, grondstoffen, verpakking of losse onderdelen), leveranciers, klanten en medewerkers ligt ten grondslag aan Nestlé's data kwaliteitsproces. “In een proces als deze is het noodzakelijk om direct aandacht te schenken aan de kwaliteit van data bij de bron, waar de data de systemen binnenkomen”, benadrukt Frédéric Loriaux. “Om dit voor elkaar te krijgen, hadden we een team nodig dat systeemgebruikers duidelijk maakte wat het belang is van kwaliteit, en de noodzakelijke inspecties en validaties bij de bron uitvoert. Deze werkzaamheden vereisten een technologie die er voor kon zorgen dat de kwaliteit van data kon worden geanalyseerd, bestaande data kon worden gecleansed, en workflows konden worden geïmplementeerd die de invoer van data betrouwbaarder zou maken. Informatica Data Quality en PowerCenter voldoen aan al deze behoeften.”

¹ The Global Commerce Initiative (GCI) is een organisatie - opgericht in 1999 - door groothandel-distributievepartners en industriële partners (Nestlé, Coca Cola, Procter & Gamble, etc.) om supply-chain integratie te faciliteren en commerciële processen te vereenvoudigen. Het is vooral bedoeld om de commerciële coderingstandaarden samen te brengen die door fabrikanten en retailers in Europa (EAN standard) en Noord-Amerika (UCC standard) worden gebruikt.

David en Goliath

Een aantal getallen en voorbeelden zal de complexiteit die gepaard gaat met de controle en doorlopende verbetering van data kwaliteit bij Nestlé duidelijk maken. Nestlé France heeft bijvoorbeeld 35.000 leveranciers. Dus voordat welk gegeven dan ook over een nieuwe leverancier wordt ingevoerd, moet Nestlé er zeker van zijn dat de gegevens van deze leverancier niet al in de wereldwijde database met ruim 550.000 leveranciers zit. Een ander voorbeeld is dat over het algemeen meer dan 200 stukjes data nodig zijn om een product te beschrijven. Als je dan bedenkt dat Nestlé France ongeveer 10.000 producten verkoopt, dan is de uitdaging duidelijk. “Deze master data worden uitgewisseld met distributeurs en moeten dus perfect zijn, te meer omdat de hoeveelheid die zij verkopen afhankelijk is van hun accuratesse. Het is te begrijpen dat Nestlé en hun distributeurs andere verpakkingen en omschrijvingen gebruiken. Zo kan de distributeur bijvoorbeeld per doos tellen en Nestlé per pallet. Het zal duidelijk zijn dat dit uitdagingen en problemen oplevert”, legt Frédéric Loriaux uit. Op dezelfde wijze zijn data over de lengte, hoogte en diepte van producten essentieel, omdat deze de schapruimte in winkels bepalen. Om fouten op dit gebied te vermijden, heeft Nestlé interne standaarden geëlimineerd en de door de distributeurs gebruikte standaarden overgenomen.

Een handvat voor het continu kunnen meten van data kwaliteit

De door Nestlé France geïmplementeerde workflows leggen regels op voor de invoer en integratie van zogenaamde reference data, en specificeren de voor goedkeuring en controle verantwoordelijke personen. Op data kwaliteit wordt toezicht gehouden dankzij KPI's (Key Performance Indicators) die vijf dimensies in overweging nemen: uniciteit, accuratesse, compleetheid, consistentie en de huidige validiteit van de informatie. Deze aspecten zijn wisselend van belang voor data. Uniciteit van de informatie bijvoorbeeld is cruciaal in relatie tot leveranciers. Als een leverancier bij Nestlé door twee verschillende codes wordt aangegeven, kan dat bedrijf de aankopen niet samenvoegen en krijgt dan minder gunstige voorwaarden. “Ons proces is gebaseerd op een risico-evaluatie die is geassocieerd met een gebrek aan kwaliteit”, benadrukt Frédéric Loriaux. “Het doel is om te focussen op data die, als de kwaliteit ontbreekt, een duidelijke impact zouden hebben op onze activiteiten. Zodra we weten welke gegevens dat zijn dan kunnen we ze auditen, hun kwaliteit meten, en maatregelen nemen om ze te verbeteren.” Elke KPI betreffende data kwaliteit wordt toegekend aan een data kwaliteit steward, een persoon die verantwoordelijk is voor de monitoring, uitleg, aanzet en coördinatie van actieplannen en actiepunten om KPI's te verbeteren. Deze activiteit vertegenwoordigt tussen de 10 en 30% van zijn of haar workload.

Data Governance op het hoogste niveau

De data stewards zijn essentiële schakels in een keten die begint met het 'Data Quality' Comité, een orgaan dat de directeurs van de supply-chain samenbrengt. Informatica Data Quality zorgt dat al deze deelnemers dankzij de KPI's de beschikking hebben over betrouwbare metingen, maar ook over maandelijkse rapportage van specifieke projecten (zoals de verkleining van het productenportfolio, deactivering van artikelcodes, enzovoort).

De volgende stap? Het toevertrouwen van de kernverantwoordelijkheid aan de regiotteams. “Het lijkt logisch om de KPI's die gerelateerd zijn aan de financiële data kwaliteit te laten volgen door het financieel management. Informatica's data kwaliteitstools bieden ons de mogelijkheid om deze verantwoordelijkheid daadwerkelijk in de handen te leggen van het meest relevante organisatieniveau, terwijl de coördinatie en het houden aan regels en algemene standaarden toch gewaarborgd wordt”, besluit Frédéric Loriaux.

OVER INFORMATICA

Informatica Corporation is een toonaangevende aanbieder van enterprise data integratie software. Met Informatica kunnen organisaties meerwaarde halen uit de informatiebronnen in de gehele organisatie. Dankzij Informatica's producten zijn bedrijven in staat om bedrijfsdata toegankelijk te maken en deze te integreren, consolideren en migreren tussen alle verschillende systemen en processen met waarborging van data kwaliteit. Op deze manier wordt de complexiteit verminderd, consistentie verzekerd en de business voorzien van waardevolle informatie. Informatica heeft een in de praktijk bewezen en succesvol trackrecord in het ondersteunen van 's werelds meest vooraanstaande bedrijven die vertrouwen op Informatica om data integratievraagstukken, ongeacht complexiteit en schaalgrootte, tegen lage kosten en tijdig uit te voeren.

INFORMATICA
The Data Integration Company™

Informatica Nederland B.V., Edisonbaan 14a, 3439 MN Nieuwegein
Tel: +31 (0) 30 608 67 00 Fax: +31 (0) 30 608 67 77 Email: info-nl@informatica.com www.informatica.com/nl

Informatica Wereldwijd: Australië · België · Canada · Duitsland · Frankrijk · Groot-Brittannië · Japan · Nederland · Singapore · Verenigde Staten · Zwitserland

© 2009 Informatica Corporation. Alle rechten voorbehouden.