



Orizonia opta pela integração a nível empresarial

DADOS RELEVANTES

Desafio

Substituir o processo manual de carregamento e exploração do data warehouse através de uma plataforma de integração de dados a nível empresarial equipada para satisfazer com maior eficácia os requisitos actuais e futuros da empresa.

Benefícios

- Alta rentabilidade do investimento
- Produtividade triplicada em gestão de dados
- Rápida capitalização da informação proveniente das novas empresas adquiridas pelo grupo.

Arquitectura

- Integração de dados: Informatica PowerCenter®
- Fontes: Open VMS e Windows Server
- Destino: Data warehouse

“Transferimos um volume significativo de dados com grande facilidade, o que não teria sido rentável sem uma ferramenta como o Informatica PowerCenter”.

– Antoni Soler, gestor de TI da Orizonia Corporación

Com uma facturação de 2,54 mil milhões de euros em 2008, a Orizonia Corporación é a primeira empresa do mercado turístico espanhol tanto em número de clientes como pela inovação da oferta e pela qualidade dos serviços. As origens da empresa remontam a 1930, ano da fundação da Viajes Iberia. Posteriormente, em 1973, foi criado o operador turístico Iberojet, ao que se sucederam várias incorporações de novas marcas líderes, ao longo dos últimos anos. São transportados anualmente mais de 2 milhões de passageiros pelas diferentes divisões da empresa, desde a grossista, constituída por 12 operadores turísticos, até à retalhista, liderada pela Viajes Iberia, passando pela aérea, através da Iberworld, a online através da Rumbo, o acolhimento através da Smilo ou a nova divisão hoteleira Luabay.

A gestão dos serviços informáticos para todas as divisões da empresa foi centralizada num departamento de informática comum. Esta estrutura proporciona vantagens em matéria de optimização e reutilização de recursos, mas também coloca novos desafios ao aumentar o volume de dados que têm de ser centralizados.

O Desafio

Em 1999, a Orizonia Corporación deu início à criação de um data warehouse, no âmbito do projecto de business intelligence (BI) então em curso na empresa. Inicialmente, o data warehouse era explorado mediante a ferramenta de BI através de programação realizada internamente pela equipa da Orizonia Corporación.

No entanto, este modelo rapidamente revelou as suas limitações, dado que o sistema exigia alterações frequentes e tornava-se oneroso e difícil de manter. Além disso, as regras que determinavam a transferência da informação exigiam uma ferramenta específica para a extracção, transformação e carregamento dos dados.

A Solução

Para facilitar a gestão e a integração dos seus dados, em particular o carregamento de dados no data warehouse, a Orizonia Corporación implementou o Informatica PowerCenter em finais de 2001.

Além de facilitar a transferência de dados entre os sistemas operativos em OpenVMS e Windows Server para o data warehouse, o Informatica PowerCenter permite controlar a replicação da informação e, dessa forma, aumentar a disponibilidade e o desempenho dos sistemas.

Actualmente, a Orizonia Corporación dispõe de dois datamarts, um dedicado aos grossistas e outro às agências de viagens (retalhistas). O primeiro contém informação gerada pelo sistema de reservas, enquanto os dados do segundo provêm da ferramenta de back office das agências.

O sistema de relatórios consolidado permite cruzar a informação dos diferentes sistemas e entregá-la de forma unificada. A informação dos datamarts é utilizada especificamente para:

- Análise da ocupação dos voos e hotéis
- Análise da confirmação de taxas para grupos
- Análise de reclamações
- Análise de risco sobre clientes (grossistas)
- Relatórios de despesas com viagens para os clientes Business da Viajes Iberia

- Análise do desempenho dos sistemas
- Análise de rentabilidade de produtos.

Nos últimos anos, o Informatica PowerCenter tornou-se a plataforma de integração de nível empresarial da Orizonia Corporación. Além de utilizá-la para transferência de dados entre os sistemas transaccionais, a plataforma assegura a sincronização dos dados entre as aplicações, o envio da informação entre as empresas do grupo e a planificação das tarefas de carregamento de dados em função das datas, intervalos de tempo ou relativamente a outros processos.

Os Resultados

Alta Rentabilidade do Investimento

A facilidade de utilização do Informatica PowerCenter permitiu que, após a formação inicial na plataforma, a equipa da Orizonia Corporación fosse capaz de implementar de forma autónoma o sistema e as posteriores expansões e actualizações.

O elevado grau de intervenção por parte da equipa da Orizonia Corporación foi duplamente benéfico, tanto em matéria de custo do projecto, que se limitou à aquisição de licenças e à formação inicial, como relativamente aos conhecimentos adquiridos, os quais permitiram à Orizonia Corporación explorar ao máximo as possibilidades da plataforma a nível empresarial.

Maior Produtividade da Equipa

O Informatica PowerCenter permitiu triplicar a produtividade da equipa, evitando alterações importantes a nível dos recursos técnicos e humanos no departamento de informática da Orizonia Corporación.

Actualmente, uma equipa de três pessoas gere todas as transferências de dados. Segundo os responsáveis do projecto, sem o Informatica PowerCenter não teria sido rentável realizar transferências de dados com este volume.

Suporte à Qualidade de Serviço e Valor Diferenciador da Empresa

A Orizonia Corporación é uma das maiores empresas do sector turístico, caracterizando-se por um modelo de integração vertical único e diferenciador. A empresa aposta numa estratégia multimarca composta por empresas turísticas especializadas com um denominador comum: a qualidade e a exclusividade dos seus produtos e do serviço ao cliente. Para tal, é indispensável dispor de uma plataforma que permita integrar eficazmente todas estas empresas.

Por exemplo, no caso do portal viajar.com, adquirido pela Orizonia Corporación em 2007, a integração foi assegurada no menor prazo possível graças ao Informatica PowerCenter, que permitiu partilhar os dados dos fornecedores de ambas as empresas e evitou ter de voltar a introduzir cerca de 30 mil registos.

INFORMATICA
The Data Integration Company™

Informatica em Portugal: Rua Carlos Testa 1, 4B, 1050-046 Lisboa
Telefone: +351 21 352 71 33, Fax: +351 21 352 71 43. www.informatica.com/pt

Sede central mundial: 100 Cardinal Way, Redwood City, CA 94063 (Estados Unidos da América)
Telefone: + (1) 650.385.5000. Fax: 650.385.5500. Número gratuito nos Estados Unidos: 1.800.653.9871 www.informatica.com

Sucursais da Informatica no mundo: Alemanha · Austrália · Bélgica · Canadá · China · Coreia · Espanha · Estados Unidos · França · Irlanda · Japão · Países Baixos · Portugal · Reino Unido · Singapura · Suíça

© 2008 Informatica Corporation. Todos os direitos reservados. Impresso em Portugal. Informatica, o seu respectivo logotipo e The Data Integration Company são marcas comerciais ou marcas comerciais registadas da Informatica Corporation nos Estados Unidos e em várias jurisdições em todo o Mundo. Todos os outros nomes de companhias e de produtos são nomes comerciais ou marcas comerciais registadas pelos respectivos proprietários.

PT (31/03/2009)