



Rabobank

Rabobank bespaart miljoenen met nieuwe portal voor gegevensuitwisseling

Informatica PowerCenter en Data Explorer aan basis van efficiency-slag

De business unit Financieringen binnen Rabobank Nederland is de afgelopen jaren aanzienlijk gegroeid. Deze groei resulteerde in een complex landschap aan applicaties, met allemaal specifieke eigen functies, eigen begrippen en definities vanuit verschillende perspectieven. Om het aantal systemen te beperken en overzichtelijk te houden en de gegevensuitwisseling op één noemer te krijgen werd een data portal gebouwd, die de automatisering vergemakkelijkt en de efficiency verbetert.

Organisatie

Als financiële dienstverlener op coöperatieve grondslag met een zeer breed aanbod van producten en diensten heeft de Rabobank Groep een aparte organisatiestructuur. De Rabobank heeft 180 lokale kantoren, die compleet zelfstandig zijn en een eigen bestuur hebben.

Deze lokale banken zijn verenigd in Rabobank Nederland, een centrale organisatie die is opgericht om de coöperaties te ondersteunen, faciliteren en adviseren. Rabobank Nederland biedt onder andere marktondersteuning aan het binnenlands retailbankbedrijf voor de klantgroepen Particulieren, MKB en Private Banking. De afdeling Particulieren wordt daarnaast ondersteund door de business unit Financieringen. Hier worden onder andere hypotheekaanvragen behandeld.

De Rabobank Groep heeft met een kapitaal van 70 tot 80 miljard euro een groot gedeelte van de Nederlandse hypotheekmarkt in handen. Daarnaast ondersteunen stafdiensten binnen Rabobank Nederland met hun expertise de gehele groep. Eén van deze diensten is Groep ICT, het ICT-bedrijf voor alle business units.

Nieuwe uitdagingen door aanhoudende groei

De afgelopen jaren heeft Financieringen een enorme groei doorgemaakt. Met de groei nam ook het aantal operationele systemen toe, wat de complexiteit verhoogde en hoge kosten met zich meebracht. De systemen konden niet rechtstreeks met elkaar communiceren, waardoor veel tijd en geld ging zitten in het bouwen en onderhouden van interfaces. “Hierdoor konden de systemen in de praktijk slechts de helft van hun tijd besteden aan het afhandelen van informatieverzoeken, het feitelijke ondersteunen van de business”, vertelt Maarten Swinkels, Business Change Manager bij Rabobank.

“Ook het genereren van managementrapportages was een bijzonder intensieve en tijdrovende taak. Gegevens moesten handmatig uit verschillende, heterogene systemen worden gehaald en gecontroleerd op juistheid”, vervolgt Swinkels. “De datakwaliteit, die met de toenemende regelgeving van enorm belang is, kwam hierdoor onder druk te staan.” Een ander vraagstuk was het realiseren van een kortere time-to-market. Swinkels licht toe: “Bij het introduceren van een nieuw product is het niet alleen van belang marktonderzoek te doen, ook de daadwerkelijke introductie van het product moet sneller geschieden. Om dit te bewerkstelligen, dient de automatisering van de ideeën sneller te gebeuren. Achterliggende systemen moeten snel gereed zijn voor de nieuwe producten.”

Eén centraal punt voor gegevensmanagement

Met de bovenstaande vraagstukken in het achterhoofd ging Swinkels met Groep ICT om de tafel. “We hadden geen compleet beeld van de dataketens. Het was onduidelijk welke impact een bepaalde wijziging had op de andere systemen,” legt Ton Vanlerberge, Lead Business Analyst bij de afdeling uit. “Het in kaart brengen van welke gegevens waar naar toe gingen duurde soms weken. Op het gebied van efficiency viel er dan ook een behoorlijke inhaalslag te maken.”

De eerste stap in de efficiency-slag, was het in kaart brengen van alle dataketens. Vervolgens is met behulp van Informatica PowerCenter Advanced Edition, binnen Rabobank de defacto standaard voor Data Warehousing, het Data Portal Financierien (DPF) gebouwd. Deze portal vormt het centrale punt voor gegevensmanagement binnen de business unit Financierien. “Via deze portal, waar alle systemen samenkomen, is informatie voortaan direct en grafisch beschikbaar, waardoor bedrijfsprocessen worden verbeterd. Systemen hoeven hun gegevens alleen nog maar naar deze DPF te versturen en hebben dus nog maar met één systeem te maken. Behalve informatie worden er in de data portal ook definities vastgelegd, zodat er eenduidige formuleringen worden gebruikt”, vertelt Vanlerberghe.

Naast Informatica PowerCenter heeft Rabobank bij de implementatie van ‘Data Portal Financierien’ ook Informatica Data Explorer ingezet. Hiermee werden de bestaande interfaces geanalyseerd en kon een advies voor het ontwerp van de Data Portal Financierien gegeven worden. “Data Explorer laat ons snel zien welke gegevens er in een systeem zitten, waardoor we gemakkelijk en snel verbeteringen kunnen doorvoeren. De tooling van Informatica biedt ons een extra kwaliteitscontrole”, voegt de lead business analyst eraan toe. Tijdens het implementatietraject maakte Rabobank verder nog gebruik van de best practices van Informatica’s Velocity-methodologie en van de kennis van Professional Services consultants van Informatica.

Veranderingen, miljoenenbesparingen en efficiency voordelen

De implementatie heeft aanzienlijke voordelen met zich meegebracht. Op de eerste plaats heeft Rabobank met de keuze voor PowerCenter ook gekozen voor een ander platform op basis van Unix en Oracle, in plaats van de eerdere IBM-omgeving. “Dit scheelt niet alleen enorm in de kosten, maar het nieuwe platform werkt ook een stuk sneller”, aldus Vanlerberghe.

Daarnaast kan Rabobank dankzij de nieuwe data portal profiteren van de beschikbaarheid van snelle en betrouwbare managementinformatie. Hierdoor kunnen de juiste beslissingen genomen worden op basis van ontwikkelingen in en informatie over de markt. De productmarktinformatie biedt Financierien veel inzicht in de behoeftes die opkomen in de markt. Door trends tijdig te signaleren, kan ICT snel insprijngen op nieuwe wensen. Ook zijn risico’s nu beter in beeld te brengen, waardoor de financiële instelling gemakkelijker kan voldoen aan regelgeving.

Een belangrijk efficiency-voordeel is dat veel data hergebruikt kunnen worden. Dit realiseert al gauw een besparing in ontwikkelingskosten tussen de 1 en 2 miljoen euro per jaar. “Bovendien winnen we ontzettend veel tijd met het maken van analyses”, verklaart Vanlerberghe. “Dit was voorheen monnikenwerk. Met Informatica PowerCenter besparen we nu zo’n 3 tot 5 FTE’s op jaarbasis.” Het stroomlijnen van de dataketens en verminderen van de interfaces biedt Financieren ook enorme besparingen. “Het onderhoud en draaiende houden van 1 dataketen kost tussen de €50.000 en €60.000 per jaar. We hebben circa 100 dataketens, waarop we in de nieuwe situatie 40% besparen. Deze besparing gaat dus met gemak over de miljoen euro op jaarbasis heen.”

Tot slot wordt er veel tijdswinst geboekt met de gegevensuitwisseling zelf. Het in- en uitladen van data kost tijd; afhankelijk van de bandbreedte en grootte van de bestanden varieert dit van minuten tot uren. “Omdat de gegevens nu niet meer naar alle andere systemen gestuurd hoeven te worden, staat er eigenlijk nog maar één lijn open voor gegevensuitwisseling: de lijn naar de data portal. Deze kijkt naar de bronsystemen, en neemt wijzigingen daarin over. Alle systemen hebben nu nog maar met één enkel ander systeem te maken”, zegt Vanlerberghe.

Toekomstplannen

De samenwerking tussen ICT en de business is in dit project de sleutel tot succes gebleken. “Het project is steeds in kleine, beheersbare stappen opgeleverd. Steeds werd geëvalueerd of het opgeleverde product overeenkomt met de initiële vraag vanuit de business”, stelt Swinkels. “We bemerken nu dat er ook steeds meer aanvullende vragen komen vanuit de eindgebruikers. Het gaat nu echt leven.”

Hoewel de eerste en belangrijkste stappen zijn gezet met de realisatie van de Data Portal Financieren, zijn er meer uitbreidingsplannen voor de toekomst. “Met name op het gebied van het vastleggen van meta-informatie valt er nog wel één en ander te verbeteren. De eerder genoemde definities blijven bijvoorbeeld een uitdaging. Niet iedere definitie is voor elk bronsysteem bruikbaar. Uitgangspunt blijft dat systemen de processen moeten ondersteunen, dus daar moeten we vertaalslagen tussen blijven maken”, zegt Vanlerberghe. Volgens Swinkels zal Informatica hen daar zeker nog verder mee gaan helpen: “Informatica weet als geen ander hoe ze hun klanten verder kunnen helpen in de business. Niet alleen door goede producten, maar ook door ondersteuning en bijscholing van gebruikers. Ze denken met je mee en geven op een eerlijke manier hun mening, waardoor je steeds weet waar je aan toe bent”, zegt hij tot besluit.

“Informatica weet als geen ander hoe ze hun klanten verder kunnen helpen in de business. Niet alleen door goede producten, maar ook door ondersteuning en bijscholing van gebruikers.”

Uitdagingen:

- Realiseren van een kortere time-to-market voor nieuwe producten
- Sneller betrouwbare managementrapportages genereren
- Vereenvoudigen van de complexe data-logistiek

Voordelen:

- Snelle en accurate managementinformatie
- Verbeterde datakwaliteit dankzij extra kwaliteitscontrole
- Compleet beeld van dataketens
- Snelle data-analyses
- Kortere time-to-market
- Efficiency-winst
- Miljoenenbesparing op tijd, ontwikkelingskosten en onderhoudskosten

Gebruikte Informatica-producten en -diensten:

- Informatica PowerCenter Advanced Edition
- High availability Option en Metadata option
- Informatica Data Explorer
- Velocity implementatiemethodologie
- Professional Services

OVER INFORMATICA

Informatica levert software en services voor data-integratie en datakwaliteit waarmee organisaties optimale waarde kunnen onttrekken uit hun bedrijfsinformatie. Informatica is wereldwijd onafhankelijk leider in data-integratiesoftware. Ondernemingen over de hele wereld verkrijgen een competitief voordeel in de huidige mondiale informatie-economie met tijdige, relevante en betrouwbare gegevens gegenereerd vanuit traditionele IT computing systemen en de internet-cloud.

INFORMATICA[®]

The Data Integration Company™

Informatica Nederland B.V., Edisonbaan 14a, 3439 MN Nieuwegein

Tel: +31 (0) 30 608 67 00 Fax: +31 (0) 30 608 67 77 Email: info-nl@informatica.com www.informatica.com/nl

Informatica Wereldwijd: Australië · België · Canada · Duitsland · Frankrijk · Groot Brittanië · Japan · Nederland · Singapore · Verenigde Staten · Zwitserland

© 2010 Informatica Corporation. Alle rechten voorbehouden.