



BANQUE PRIVÉE
EDMOND DE ROTHSCHILD
GENÈVE

GROUPE
ICF ROTHSCHILD

Informatica répond aux besoins de reporting et d'analyse de la Banque Privée Edmond de Rothschild.

La Banque Privée Edmond de Rothschild est l'un des établissements bancaires suisses les plus prestigieux, ainsi que l'un des 15 membres de la Bourse Helvétique. La banque s'attache à constamment offrir les meilleures prestations, dans le cadre de son activité de banque privée, mais également de fournir des services de qualité pour l'ensemble de ses métiers. Elle met l'accent sur la satisfaction de ses clients, le professionnalisme, la flexibilité, la cohésion avec le marché et la mise en œuvre des stratégies appropriées. Ces priorités sont appuyées par une infrastructure IT de premier choix.

ENJEU

Fournir rapidement des informations précises, afin de répondre aux demandes de plus en plus fortes des équipes de management et des autorités de régulation.

SOLUTION INFORMATICA

- Informatica Data Integration Platform™
- Informatica PowerExchange™

BÉNÉFICES

- Les responsables métier sont en mesure d'envoyer en temps voulu des rapports et des analyses spécifiques à la Gestion et aux autorités de régulation
- Des temps de génération de rapports se calculant en heures, et non plus en jours
- Des gains de temps significatifs pour la mise aux normes, les finances et l'informatique

“Nos responsables métier tirent de réels bénéfices de la mise à disposition en temps voulu de rapports et analyses précis, auprès de la Gestion et des autorités de régulation. Alors qu'elles nécessitent traditionnellement plusieurs jours, ces activités sont assurées en quelques heures, permettant au Département Informatique de se concentrer sur ses projets plutôt que d'avoir à générer des rapports de façon ponctuelle.”

— Terence Denton, Directeur du Système d'Information, Banque Privée Edmond de Rothschild

Le défi

Chaque Département de la Banque Privée Edmond de Rothschild a besoin d'informations précises, afin de répondre aux demandes de plus en plus pointues émanant des Directions et des autorités de régulation. Au cours des dernières années, alors que le besoin de disposer d'informations fiables et en temps voulu est devenu vital, la pression s'est faite encore plus forte pour répondre à ces demandes.

Selon Terence Denton, Directeur du Système d'Information de la banque Edmond de Rothschild : “En raison de l'environnement mouvementé actuel, les professionnels sont submergés de demandes d'informations provenant des Directions et des autorités de régulation. Trop souvent encore, ils se tournent vers un Département IT déjà surchargé pour les aider à fournir l'information demandée”.

En 1999, le système intégré de la banque s'appuyait uniquement sur une base de données IMS. Bien qu'il s'agissait d'une base d'informations extrêmement riche, les outils efficaces d'extraction des données étaient pratiquement inexistantes. Pour aider les responsables de Département à prendre leurs décisions rapidement et pour décharger les équipes informatiques, la banque a décidé d'élaborer un data warehouse. Terence Denton est convaincu que la stratégie de data warehouse de l'entreprise, exploitant des data marts orientés métier, fournit aux utilisateurs une plus grande indépendance, notamment pour créer des outils de reporting sur mesure.



La solution

La banque Edmond de Rothschild a conclu qu'un moteur de réplication fiable était essentiel pour garantir le succès du projet de data warehouse, mais la nouvelle technologie se devait de fonctionner avec l'environnement des bases de données hétérogènes de l'établissement.

Après avoir étudié les différentes options possibles, l'équipe de Terence Denton a découvert la suite de produits Informatica PowerExchange™. Ses membres étaient persuadés qu'elle répondrait à leurs critères de recherche. La banque avait préalablement décidé d'élaborer son data warehouse sur une base de données Oracle et une plate-forme matérielle Sun Microsystems. Le tout s'adosse à la plate-forme d'intégration de données d'Informatica, afin de gérer le data mart, ainsi que sur Brio pour la navigation et les requêtes. Le composant d'extraction différentielles des données (CDC : Change Data Capture) était la "dernière pièce du puzzle".

Les raisons du choix d'Informatica

L'une des principales priorités pour la banque Edmond de Rothschild consiste à disposer constamment de données actualisées sur le data mart partagé par l'ensemble de ses Départements. Avec Informatica, l'établissement gère l'intégration des données modifiées dans ses bases de données opérationnelles, en environnement mainframe.

La banque a été en mesure de déployer rapidement deux data marts, pour des résultats immédiats et mesurables dans deux domaines clés, l'accessibilité et la récupération rapide des informations. Informatica PowerExchange est au centre du succès des data marts car après un chargement initial des données, l'outil n'envoie que les informations actualisées

depuis la base de données IMS, et uniquement pour les applications spécifiées, contribuant largement à une mise à disposition des données en temps et en heure.

"Cette simplicité correspond parfaitement à ce que nous attendions, et il est également très appréciable de pouvoir choisir entre les modes de réplication temps réel et en temps différé", confie Terence Denton.

Les résultats

La banque a identifié des avantages évidents depuis qu'elle utilise Informatica. Le nouveau système supporte désormais cinq activités indépendantes, avec 13 data marts représentant les différents métiers de l'établissement. "Les demandes de rapports, envoyées au Département Informatique pour les besoins d'ordre financier et de respect des normes, font désormais partie du passé. Les perspectives actuelles portent sur l'extension des data marts", précise Terence Denton. Avec des data marts fonctionnant pour chaque métier, y compris les organes de régulation, la Finance et l'Informatique, les bénéfices sont évidents, avec des effets positifs sur les délais, les coûts et la productivité des équipes.

Aujourd'hui, les responsables métier consultent le data mart pour répondre à leurs besoins de reporting et d'analyse, avant de faire part de leurs requêtes à l'équipe informatique. Ils peuvent être plus indépendants, plus rapides, plus précis et plus inventifs. "Ils sont tout simplement mieux équipés pour gérer leurs Départements et se concentrer sur des questions purement professionnelles. Je suis persuadé que nous allons entretenir d'excellentes relations avec Informatica sur les années à venir. Nos responsables métier tirent de réels bénéfices de la mise à disposition de rapports et d'analyses spécifiques en temps

voulu, auprès de la Gestion et des autorités de régulation. Alors qu'elles nécessitent traditionnellement plusieurs jours, ces activités sont assurées en quelques heures, permettant au Département Informatique de se concentrer sur ses projets plutôt que d'avoir à générer des rapports de façon ponctuelle", conclut Terence Denton.

A propos d'Informatica

Informatica est un fournisseur majeur de solutions d'intégration de données. Ces solutions permettent aux entreprises d'accéder, d'intégrer, de visualiser et d'auditer leur capital d'information existant pour optimiser les performances de leurs opérations, augmenter leur rentabilité, automatiser leurs activités de logistique et gérer proactivement le respect des réglementations en vigueur. Plus de 2 300 entreprises dans le monde font confiance à Informatica pour trouver des réponses de bout en bout à leurs besoins d'intégration de données.

www.informatica.com/fr

INFORMATICA

Informatica France : Immeuble Le Linéa, rue du Général Leclerc - 92047 Paris La Défense Cedex (France)
Tél. : + 33 1 41 38 92 00 Fax : + 33 1 41 38 92 01 www.informatica.com/fr

Siège international : 100 Cardinal Way, Redwood City, CA 94063 (USA)
Tél. : + 1 650 385 5000 Fax : + 1 650 385 5500 N° Vert USA : + 1 800 970 1179 www.informatica.com

Informatica dans le monde : Allemagne • Australie • Belgique • Canada • Etats-Unis • France • Japon • Pays-Bas • Royaume-Uni • Singapour • Suisse

© 2005 Informatica Corporation. Tous droits réservés. Imprimé en France. Informatica, le logo Informatica, le slogan «The Data Integration Company», Informatica PowerAnalyzer, PowerCenter et PowerExchange sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Informatica Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms de sociétés ou de produits cités sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque.