



Saxo Bank amplía su alcance en el mercado y el crecimiento de su negocio con la solución Informatica Ultra Messaging

La solución escalable de ultra mensajería proporciona al banco de inversiones la escalabilidad y la rapidez necesarias para competir en los mercados financieros actuales.

HECHOS RELEVANTES

INICIATIVAS EMPRESARIALES

- Gestionar el enorme crecimiento de los datos de operaciones.
- Reducir los costes de las transacciones.
- Proporcionar a los clientes un servicio más rápido y de mayor valor.

ESTRATEGIA TECNOLÓGICA

Implementación de la solución escalable Informatica Ultra Messaging, en lugar de otras soluciones de la competencia, a fin de obtener una auténtica base de datos para un negocio en tiempo real basado en la información. La solución mejora enormemente la latencia, el rendimiento y la previsibilidad, en comparación con los sistemas de mensajería en tiempo casi real.

“La plataforma de Informatica Ultra Messaging ofrece a Saxo Bank la flexibilidad, la independencia de aplicaciones y red, y la potencia que el banco necesita. Gracias a esta solución de baja latencia, Saxo Bank puede incorporar más negocios, ofreciendo un servicio más ágil y receptivo a los clientes y tomando decisiones con más fundamento acerca de su exposición a riesgos.”

– Michel André, director tecnológico de Saxo Bank

Resumen Ejecutivo

Informatica ha aumentado la capacidad de la red de Saxo Bank para dirigir de forma eficiente el tráfico de la mensajería de alta velocidad. El banco de inversiones global, que cuenta con más de 800 empleados, utiliza la solución Informatica® Ultra Messaging® para eliminar los cuellos de botella de su plataforma de mensajería heredada y dar un salto en cuanto a rendimiento. Al utilizar como estándar la solución de Informatica, Saxo Bank asume el control del rápido crecimiento de los datos y, a su vez, abre la puerta a más negocios. Ahora el banco puede proporcionar a su red global de clientes un servicio más ágil y receptivo. Además, Saxo Bank toma decisiones más oportunas y fundamentadas acerca de la exposición a riesgos.

Una vista de ultra mensajería de las operaciones e inversiones en línea

Saxo Bank es un banco de inversiones especializado en operaciones e inversiones en línea. El banco permite a sus clientes operar con divisas, acciones, futuros y otros derivados mediante sus plataformas de operaciones en línea (Saxo Web Trader, Saxo Trader y Saxo Mobile Trader). En

VENTAJAS

- El banco puede gestionar más negocios controlando el crecimiento del volumen de mensajes.
- El banco puede ofrecer precios de negociación competitivos y atractivos para dar un servicio más ágil y receptivo a los clientes.
- Se toman decisiones oportunas y fundamentadas acerca de la exposición a riesgos.
- El banco puede ofrecer otros sofisticados servicios de operaciones.
- Ampliación horizontal y latencia extremadamente baja durante la fase fundamental de transacciones de la gestión de operaciones.
- Entrega puntual de datos garantizada.
- Alto rendimiento con uso paralelo del hardware cotidiano.
- Reducción de los costes de hardware del banco.

ASPECTOS FUNDAMENTALES

- Solución: Ultra Messaging.
- Productos: Informatica Ultra Messaging Streaming Edition e Informatica Ultra Messaging Persistence Edition.
- Destinos: Distribución de precios, captura de operaciones, transacciones y gestión de pedidos.

agosto de 2010, el banco anunció los mejores resultados semestrales de su historia, con unos beneficios netos de 551 millones de coronas danesas, gracias a una serie de avances positivos en factores clave como el número de clientes, así como la cantidad y los volúmenes de operaciones.

El cliente típico de Saxo Bank posee un gran interés en el seguimiento y las operaciones de acciones y divisas a nivel global. Ya se trate de un cliente particular, institucional o de gestión de patrimonio privado, todos los clientes presentan dos exigencias comunes: una auténtica visión en tiempo real y una ejecución instantánea de sus inversiones y operaciones en línea en todos los mercados financieros internacionales.

No obstante, como el mercado electrónico se ha convertido en el mercado por antonomasia del sector financiero, los volúmenes de datos han aumentado de forma espectacular y este incremento estaba debilitando aún más la capacidad del sistema de mensajería de Saxo Bank. Ante la creciente demanda de datos más puntuales, el banco debía ir más allá del tiempo real y lograr una integración de datos de latencia cero y una entrega de datos de latencia extremadamente baja.

Saxo Bank realizó una prueba de concepto con dos soluciones de mensajería: Informatica Ultra Messaging Streaming Edition (anteriormente 29West Latency Busters Messaging) y una solución de la competencia. En el marco de esta prueba de concepto, André y su equipo se concentraron en tres criterios esenciales: producción, rendimiento y facilidad de adaptación de la tecnología al entorno de Saxo Bank.

“La plataforma Informatica Ultra Messaging ofrece a Saxo Bank la flexibilidad, la independencia de aplicaciones y red, y la potencia que el banco necesita. Gracias a esta solución de latencia extremadamente baja, Saxo Bank puede incorporar más negocios, ofreciendo un servicio más ágil y receptivo a los clientes y tomando decisiones con más fundamento acerca de su exposición a riesgos. La solución de mensajería de Informatica ha desbancado a los productos de la competencia en casi todos los aspectos”, afirma Michel André, director tecnológico de Saxo Bank.

“En los entornos de operaciones en línea, cada microsegundo cuenta y la solución de mensajería de Informatica mejora la experiencia de operaciones de nuestros clientes”.

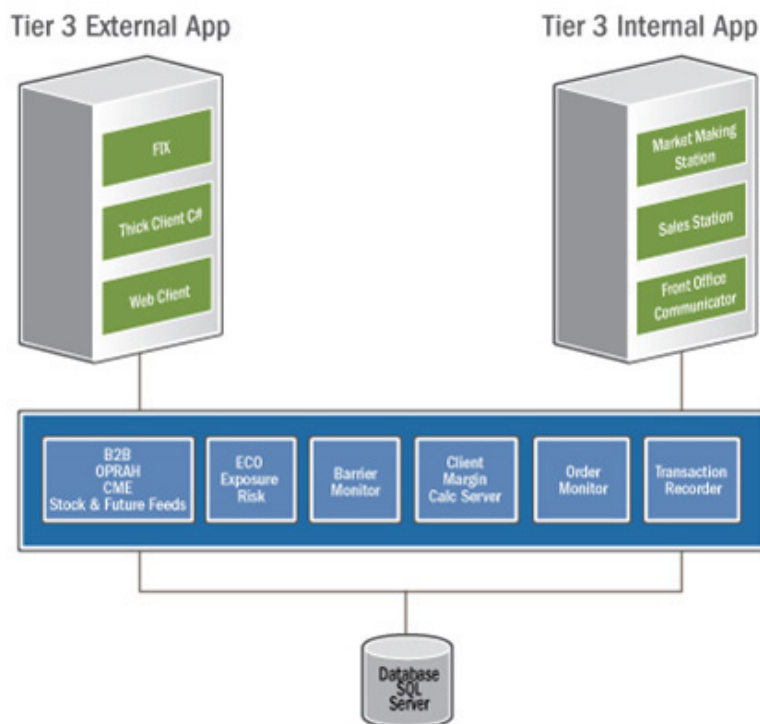
Ideal para aplicaciones con índices muy elevados de mensajes

Saxo Bank ha implementado Informatica Ultra Messaging Streaming Edition para respaldar su modelo de distribución de precios. Y a esta solución se le añadirá pronto Informatica Ultra Messaging Persistence Edition (anteriormente 29West UME), que dará soporte a la captura de operaciones, transacciones y gestión de pedidos.

Informatica Ultra Messaging Streaming Edition, una solución rápida, eficiente y ligera, es idónea para las aplicaciones de Saxo Bank, con índices muy elevados de mensajes. Posee la capacidad para entregar más de 5 millones de mensajes por segundo con una latencia inferior a 40 microsegundos en el hardware de PC de uso cotidiano del banco. Además, combina una amplia y valiosa funcionalidad de aplicaciones, incluyendo mensajería de publicación y suscripción,

mensajería de demanda y respuesta, y gestión flexible de eventos.

Una vez en funcionamiento, Informatica Ultra Messaging Persistence Edition ayudará a transformar los procesos de Saxo Bank de captura de operaciones, transacciones y gestión de pedidos, en los que la entrega puntual de datos garantizada es un factor de distinción empresarial. La tecnología, que posee la escalabilidad suficiente para dar respuesta a los crecientes volúmenes de datos e índices de mensajes del banco, garantizará un elevado rendimiento mientras se sigue empleando de forma paralela el hardware de uso cotidiano. Asimismo, limitará las inversiones en hardware del banco en comparación con otras soluciones y dará soporte a un modelo resistente, más flexible y de recuperación rápida.



Un servicio más ágil y receptivo para los clientes

En un entorno de negociación en línea, cada microsegundo cuenta. La plataforma Informatica Ultra Messaging ofrece a Saxo Bank la flexibilidad, la independencia de aplicaciones y red, y la potencia que el banco necesita en su hardware de uso cotidiano. Permite al banco ampliar su negocio y dar cabida a iniciativas empresariales más sofisticadas, como operaciones algorítmicas y opciones sobre tipos de cambio.

“Durante los últimos años, Saxo Bank ha experimentado un crecimiento sin precedentes de los datos de operaciones y actualmente gestionamos decenas de miles de usuarios y más de 100.000 operaciones al día”, explica André. “Necesitábamos pasar a una arquitectura basada en

mensajes y orientada a eventos, que nos proporcionase un rendimiento superior, una escalabilidad horizontal y una latencia inferior. Ahora poseemos la ventaja competitiva que nos concede una escalabilidad ilimitada y una mensajería de latencia extremadamente baja gracias a la solución de mensajería de alto rendimiento y excelente diseño de Informatica. Esta solución nos permite ampliar la oferta a nuestros clientes. Además, al distribuir y gestionar más precios, más operaciones y más pedidos, podemos ofrecer a nuestros clientes una mejor experiencia de usuario. También podemos gestionar mejor nuestra exposición al riesgo de manera interna, ya que no hay ninguna latencia inducida y todos los procesos son en tiempo real”.

Más información

Obtenga más información sobre la Plataforma de Informatica. Visítenos en www.informatica.com/es o llame al 917 876 140.

Acerca de Informatica

Informatica Corporation es el proveedor independiente de software y servicios de integración de datos número uno del mundo. Empresas de todo el mundo logran una ventaja competitiva en la actual economía global de la información con datos oportunos, pertinentes y fiables para cumplir sus principales imperativos de negocio. Más de 4.100 empresas de todo el mundo recurren a Informatica para consultar, integrar y poder confiar en los activos de información guardados en los sistemas tradicionales de la empresa, en sistemas externos y en el cloud.



Informatica en España: Albasanz 15, 28037 Madrid · Constitución 1, 08960 Sant Just Desvern, Barcelona
Teléfono: 917 876 140. Fax: 933 714 895. www.informatica.com/es

Sede central mundial: 100 Cardinal Way, Redwood City, CA 94063 (Estados Unidos)
Teléfono: + (1) 650.385.5000. Fax: 650.385.5500. Número gratuito en Estados Unidos: 1.800.653.9871 www.informatica.com

Sucursales de Informatica en el mundo: Alemania · Australia · Bélgica · Canadá · China · Corea · España · Estados Unidos · Francia · Irlanda · Japón · Países Bajos · Portugal · Reino Unido · Singapur · Suiza

© 2008 Informatica Corporation. Todos los derechos reservados. Impreso en España. Informatica, el logotipo de Informatica y Data Explorer son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Informatica Corporation en los Estados Unidos y en jurisdicciones de todo el mundo. Todos los demás nombres de compañías y productos son nombres comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos dueños.

Primera publicación: enero de 2011

1509ES (29/11/2011)