

telegraphmediagroup

Gestión innovadora, rentable y bajo demanda de las suscripciones a diarios gracias a Informatica

Uno de los principales grupos de medios de comunicación británicos recurre a Informatica Data Integration Cloud Services para la creación de informes sobre los 340.000 suscriptores a diarios.

HECHOS RELEVANTES

Iniciativas empresariales

- Apoyo a la toma de decisiones basada en cloud computing.
- Aceleración de la creación de valor a partir de Salesforce CRM.

Estrategia tecnológica

Implementación de Informatica Data Replication Cloud Service para obtener y analizar datos de Salesforce relacionados con suscripciones a diarios, garantizando la coherencia, precisión, actualización e integración de los datos de Salesforce.

“Gracias a Informatica, Telegraph Media Group sólo ha necesitado dos días (y no dos semanas) para llevar a cabo este proceso de integración. Un tiempo de comercialización más rápido implica que el equipo también produce más rápido y, en última instancia, supone una inyección de efectividad para la gestión y creación de informes sobre suscriptores.”

– Stephen Brown, Technical Architect, Telegraph Media Group

El dilema de Telegraph Media Group

El cloud computing representa un cambio en las reglas del juego tecnológico. Permite a las empresas desplegar rápidamente aplicaciones críticas sin emplear el tiempo, el coste y los recursos que suelen asociarse a los sistemas del entorno local. Telegraph Media Group – grupo editor de los principales diarios de calidad del Reino Unido como The Daily Telegraph– inició su viaje al cloud utilizando salesforce.com para respaldar su negocio de suscripciones. Pero faltaba algo: una función avanzada de creación de informes operativos a partir de datos integrados de Salesforce y otros sistemas, un factor esencial para mejorar la toma de decisiones empresariales.

Al establecer una estandarización basada en Informatica® Data Integration Cloud Services, unas aplicaciones de auténtico software como servicio (SaaS), concebidas para el autoservicio de usuarios de negocio, Telegraph Media Group ha adquirido la flexibilidad de obtener y analizar datos de Salesforce relacionados con suscripciones a diarios, a la vez que garantiza la coherencia, precisión, actualización e integración de los datos de Salesforce y de otros sistemas. Con una función de replicación de datos que puede implantarse en dos días (en lugar de las dos semanas previstas para los programas tradicionales de integración de datos en el entorno local), los servicios “multi-tenant” bajo demanda de Informatica sirven de base para tomar decisiones con mayor rapidez y precisión a partir de datos de suscripción oportunos y fiables.

Asimismo, estos servicios han contribuido a la mejora de la colaboración entre IT y Negocio. Por otra parte, se aprovechan todas las ventajas del cloud computing: disponibilidad inmediata de nuevas funciones sin necesidad de complejas actualizaciones de software, la compañía paga sólo la capacidad informática que necesita y en el momento en que la necesita, riesgos limitados y reducción del coste total de propiedad.

Inicio de la actividad en menos tiempo con la integración de datos como servicio

La desaceleración económica no sólo es fuente de malas noticias: cada vez son más las empresas que se benefician del modelo de prestaciones del cloud computing y del software como servicio (SaaS). El cambio de dirección hacia el cloud computing implica una gestión menos arriesgada de la infraestructura o las aplicaciones, como la gestión de relaciones con el cliente (CRM). No hay costes iniciales de hardware o software, el mantenimiento y las actualizaciones son automáticas y el tiempo de formación es mínimo gracias a las interfaces Web fáciles de usar, que suelen estar diseñadas para que los gestores de las líneas de negocio puedan usarlas y administrarlas sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. Con el cloud computing y la adopción cada vez más extendida de aplicaciones SaaS, las empresas pagan sólo por el uso realizado y pueden iniciar su actividad en menos tiempo (por lo general, en días o semanas en lugar de los meses o años necesarios en caso de software tradicional en el entorno local).

Telegraph Media Group (Reino Unido) es una de las empresas que está sacando partido de este importante giro en la industria tecnológica, que consiste en pasar de la tecnología cliente/servidor al cloud computing. La empresa publica los diarios The Daily Telegraph y The Sunday Telegraph, los contenidos del sitio web Telegraph.co.uk y diversas revistas. The Daily Telegraph, buque insignia del Grupo, es el diario británico de contenido de calidad de mayor tirada, con un promedio certificado de 835.419 ejemplares al día (ABC: junio de 2009).

Telegraph Media Group ha implementado Salesforce como parte de su estrategia de cloud computing para impulsar el crecimiento de su base de suscripciones a diarios y, al mismo tiempo, ofrecer vías más receptivas para proporcionar más valor a los lectores de su sitio Web www.telegraph.co.uk.

El despliegue inicial de Salesforce se concentra en la base de suscriptores a diarios. The Daily Telegraph y The Sunday Telegraph cuentan ya con 350.000 suscriptores, que reciben un descuento sobre el precio de venta total de los diarios, así como una serie de ventajas, incluyendo ofertas, descuentos en productos de primeras marcas e invitaciones a eventos VIP.

Creación de informes avanzada para los usuarios de Salesforce

En un intento de facilitar la toma de decisiones de negocio estratégicas y de mejorar el control operativo general de sus suscriptores, Telegraph Media Group está inmerso en un proceso constante de adición, eliminación y modificación de objetos, campos y funciones de Salesforce. Por consiguiente, el esquema de aplicaciones subyacente cambia con frecuencia. Para la mayoría de herramientas de integración, esto supone un flujo continuo de reprocesamiento a fin de mantener una copia de Salesforce actualizada al minuto en una base de datos local para realizar tareas de integración y creación de informes. Muchas empresas deben agrupar diversos objetos y, a menudo, también fuentes de datos externas para cubrir sus necesidades de análisis y creación de informes operativos. La arquitectura de API abierta de Salesforce junto con las herramientas de integración autoservicio de Informática permiten al administrador de Salesforce utilizar

cualquier cantidad de herramientas de creación de informes (Crystal, Cognos, etc.) para dar respuesta a los requisitos más complejos de creación de informes en tiempo real.

Según Stephen Brown, Technical Architect de Telegraph Media Group, fue el deseo de contar con una capacidad más flexible de creación de informes lo que llevó a la compañía a pensar en Informatica. “Teníamos seis meses para desarrollar y desplegar Salesforce y, durante este periodo de tiempo, concentramos todas nuestras energías en cumplir el plazo de lanzamiento, sin prestar tanta atención a cómo manipularíamos los datos desde y hacia el cloud o cómo garantizaríamos el mantenimiento de los suministros exteriores. Decidimos ponernos en contacto con Informatica al tomar consciencia de nuestros complejos requisitos de creación de informes y de la capacidad de Salesforce de proporcionar acceso en tiempo real a los cambios de datos/esquemas. Todo indicaba que se trataba de la decisión adecuada: en primer lugar, el entorno alojado permite dotar de disponibilidad inmediata a las nuevas funciones desarrolladas, sin necesidad de complejas actualizaciones de software. En segundo lugar, la arquitectura “multi-tenant” garantiza un ancho de banda y una escalabilidad ilimitados. Por último, los Data Integration Cloud Services de Informatica pueden desplegarse con extrema rapidez y nosotros sólo tenemos que pagar por lo que necesitamos durante el tiempo que lo utilizamos”.

Sin configuración de hardware ni actualizaciones frecuentes y con un riesgo mínimo para el negocio

Los Informatica Data Integration Cloud Services, que llevan un año en activo, se utilizan para replicar los datos de suscripción en las aplicaciones analíticas y de creación de informes. La solución automatizada y fácil de usar captura los cambios producidos en los datos de Salesforce mediante una interfaz intuitiva basada en Web. Ya no son necesarias las configuraciones de hardware o software, las actualizaciones a nuevas versiones son automáticas y, como estos servicios están basados en la plataforma de integración de datos de Informatica, líder del mercado, el riesgo que comportan es mínimo. Gracias a Informatica Data Integration Cloud Services, Brown y su equipo están beneficiándose de unos informes más precisos, oportunos y fiables sobre los datos de suscripción basados en cloud computing. Por ejemplo, pueden trasladar los datos con gran rapidez, agrupar diversos objetos y reunir datos externos.

Dando muestras de su visión de futuro respecto al cloud computing, Telegraph Media Group ha desplegado Informatica Data Integration Cloud Services junto con un servicio Web de Amazon Elastic Computing Cloud (Amazon EC2) para su base de datos de creación de informes. Esta sencilla interfaz de servicio Web presenta un entorno informático verdaderamente virtual que permite al equipo lanzar instancias mediante una gran variedad de sistemas operativos, replicarlas en el entorno personalizado de CRM, administrar los permisos de acceso a la red y ejecutar la imagen de Salesforce empleando la cantidad de sistemas que sea necesaria. “Le recomendaría el uso de Informatica y Salesforce junto con Amazon EC2 a cualquier empresa que esté considerando el cloud computing”, afirma Brown. “Es una combinación que permite realizar un mejor uso de la tecnología de virtualización y, gracias a ella, Telegraph Media Group puede obtener y configurar capacidad en función de sus necesidades. Es un sistema que cambia los aspectos económicos de la informática porque permite pagar sólo por la capacidad que se utiliza realmente”.

Gracias a la tecnología de Informatica, ahora Telegraph Media Group dispone de acceso a unos informes exhaustivos para cubrir sus necesidades operativas y respaldar la toma de decisiones. El equipo de gestión de suscripciones recibe, entre otros muchos, informes frecuentes acerca del número de suscriptores, sus perfiles y sus historiales completos de suscripción. Así, el equipo puede evaluar el impacto de las campañas de marketing destinadas a aumentar las tasas de suscripción (cuántos suscriptores nuevos se pretendían adquirir, cuántos se adquirieron finalmente y cuáles eran sus requisitos). Además, se pueden detectar nuevas oportunidades

de negocio, como antiguos clientes cuya suscripción ha caducado, para presentarles nuevas promociones. Los datos de los suscriptores también se extraen para enviarlos a otros socios comerciales, que se encargan de imprimir los cupones de suscripción personalizados que los suscriptores utilizan para adquirir su diario.

Integración en dos días en lugar de dos semanas

La mayor ventaja del uso de un auténtico enfoque de SaaS respecto a la integración de datos ha sido la velocidad del despliegue. En palabras de Brown: "Si hubiéramos adoptado un enfoque tradicional de integración de datos, probablemente habríamos tardado dos semanas como mínimo en organizar el servidor y la base de datos y ejecutar la integración. Gracias a Data Integration Cloud Services de Informatica, Telegraph Media Group sólo ha necesitado dos días (y no dos semanas) para llevar a cabo este proceso de integración. Un tiempo de comercialización más rápido implica que el equipo también produce más rápido y, en última instancia, supone una inyección de efectividad para la gestión de suscripciones".

Y éstas no son las únicas ventajas. La solución de Informatica con certificación de AppExchange, basada en Web, está resultando extremadamente fácil de usar y acceder. El entorno no podría ser más sencillo y prueba de ello son desde los "wizards" fáciles de seguir, que orientan al equipo en los procesos de configuración, mapeo y programación, hasta las herramientas intuitivas de arrastrar y soltar para el mapeo. Según Brown, Informatica también estimula el establecimiento de una mejor colaboración entre IT y Negocio. "Los gerentes ya no se quejan de que no reciben la inteligencia empresarial que necesitan para tomar decisiones", apunta. "De hecho, durante unos meses no he tenido necesidad de hablar con el área de negocio. De este modo, dispongo de más tiempo para introducir innovaciones en el sistema de cloud computing y extraer más valor de él".

"Nuestra estrategia en Telegraph Media Group gira en torno a la innovación. Antes, el 70% de las energías se concentraban en las cuestiones operativas y el 30%, en la innovación. Informatica y otros modelos de cloud como la infraestructura Amazon EC2 nos están ayudando a invertir esta tendencia para que nuestro negocio consista en un 70% de innovación y un 30% de operaciones. Con Informatica Data Integration Cloud Services, tenemos las herramientas, el tiempo y la flexibilidad necesarios para innovar", concluye Brown.

Ventajas

- Despliegue en dos días y no en las dos semanas que precisa una solución de integración tradicional.
- Estímulo para una toma de decisiones más precisa y rápida, basada en datos de suscripción oportunos y fiables.
- Gran facilidad de uso y acceso.
- Respaldo de una mejor colaboración entre IT y Negocio.
- Liberación de tiempo para dedicarlo a la innovación y no a las cuestiones operativas.
- Disponibilidad inmediata de nuevas funciones sin complejas actualizaciones de software.
- Ancho de banda y escalabilidad ilimitados.
- La empresa paga sólo la capacidad informática que necesita y en el momento en que la necesita.
- Reducción de los riesgos inherentes a la integración de datos.

Aspectos fundamentales

- Solución: Data warehousing
- Producto: Informatica Data Integration Cloud Services
- Fuente: Salesforce CRM
- Destino: Base de datos mySQL Server en el servicio Web Amazon EC2

INFORMATICA
The Data Integration Company™

Informatica en España: Albasanz 15, 28037 Madrid · Constitución 1, 08960 Sant Just Desvern, Barcelona
Teléfono: 902 882 062. Fax: 933 714 895. www.informatica.com/es

Sede central mundial: 100 Cardinal Way, Redwood City, CA 94063 (Estados Unidos)
Teléfono: + (1) 650.385.5000. Fax: 650.385.5500. Número gratuito en Estados Unidos: 1.800.653.9871 www.informatica.com

Sucursales de Informatica en el mundo: Alemania · Australia · Bélgica · Canadá · China · Corea · España · Estados Unidos · Francia · Irlanda · Japón · Países Bajos · Portugal · Reino Unido · Singapur · Suiza

© 2009 Informatica Corporation. Todos los derechos reservados. Impreso en España. Informatica, el logotipo de Informatica y Data Explorer son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Informatica Corporation en los Estados Unidos y en jurisdicciones de todo el mundo. Todos los demás nombres de compañías y productos son nombres comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos dueños.

7072ES (06/04/2010)