



Viacom Outdoor France optimise l'utilisation de ses panneaux d'affichage avec Informatica PowerCenter.

ENJEU

Mettre en oeuvre un reporting efficace pour la gestion des données commerciales relatives au patrimoine de Viacom Outdoor

SOLUTION INFORMATICA

- Informatica PowerCenter®

ARCHITECTURE

- Intégration de données : Informatica
- Sources : JD Edwards, Oracle

BÉNÉFICES

- Visibilité complète sur le parc de panneaux publicitaires
- Système d'alertes assurant une réactivité maximale des commerciaux
- Facturation plus précise de chacun des dispositifs publicitaires

Viacom Outdoor France appartenant au groupe VIACOM est le premier vendeur au monde d'espace publicitaire, leader mondial de la publicité extérieure. Viacom Outdoor occupe une position prépondérante en Europe avec environ 600 millions d'euros de chiffre d'affaires et est à présent en Angleterre, Espagne, Italie, Hollande, Irlande, et Finlande. En France, présidée par Michel Cacouault, Viacom Outdoor réalise environ 200 millions d'euros de chiffre d'affaires, elle est le leader sur le grand format, avec plus de 30 % de parts de marché.

“La solution Informatica PowerCenter a assuré l'homogénéisation réussie des systèmes décisionnels de nos 40 agences nationales. Cette utilisation totalement concluante va donner lieu à de nouveaux développements et initiatives dont Informatica sera au coeur.”

— Blaise Thiercelin, Responsable des Outils de Décisionnel, Viacom Outdoor

Les enjeux

Avant d'entreprendre une initiative décisionnelle, les 40 agences de Viacom Outdoor en France disposaient de systèmes et logiciels peu appropriés à l'aide à la décision. Les rapports réalisés sous formats Excel ou Word, le manque d'unification des indicateurs et de l'activité reporting étaient quelques-uns des obstacles à des prises de décision rapides et documentées. Mi-2000, le groupe a donc entrepris de recentraliser et d'unifier son système d'information, pour un meilleur reporting.

Cette initiative donne lieu à l'étude des solutions d'intégration de données issues de 3 éditeurs majeurs, dont Informatica. La solution allait devoir permettre aux dirigeants d'accéder facilement aux données chiffrées des agences et de disposer du même type de reporting, en évitant les incohérences de ces informations. En outre, elle devait proposer un délai d'implémentation rapide et ne pas nécessiter d'efforts particuliers de programmation en interne.

Les raisons du choix d'informatica

En raison notamment de sa simplicité d'utilisation, de son faible coût d'acquisition, de son administration aisée et de la prise en charge des sources hétérogènes existantes, Viacom Outdoor a retenu Informatica PowerCenter, logiciel d'intégration de données pour la

construction et la gestion de data marts et de data warehouses. Choisie à la fin de l'année 2000, cette solution a pour rôle d'agrèger les données commerciales issues des 40 agences nationales du groupe publicitaire.

Seul le Responsable des Outils de Décisionnel chez Viacom Outdoor, a eu recours à une formation par Informatica, d'une durée de 3 jours. Les nouveaux utilisateurs successifs n'ont eu besoin d'aucune formation particulière pour pouvoir exploiter pleinement l'outil. Après définition des règles d'extraction et d'alimentation, la parfaite maîtrise d'Informatica PowerCenter n'a demandé que quelques jours. Le temps nécessaire aux développements a été divisé par deux, tandis que la maintenance corrective et évolutive nécessite aujourd'hui 70 % de temps en moins.

La solution

Désormais, la solution Informatica agrège les données commerciales de Viacom Outdoor, afin de produire les indicateurs de ventes pour ses agences (évolution des carnets de commandes, portefeuilles clients, chiffre d'affaires quotidien...). Ces données se présentent sous la forme de fichiers hétérogènes, notamment en environnement JD Edwards / Oracle. Elles sont ensuite transformées vers un format texte. Le data warehouse de Viacom Outdoor gère actuellement 30 Go, une volumétrie en constante évolution en raison de l'élargissement de sa couverture fonctionnelle.

La gestion de l'exploitation de ses réseaux (groupe de panneaux d'affichage délimité géographiquement) et de son patrimoine d'affichage (baux) est également prise en charge par PowerCenter, notamment

pour savoir à tout moment quels sont les panneaux d'affichage non loués. La fonction d'historisation des données de la plate-forme permet également aux dirigeants de gérer les données non volatiles et de connaître l'évolution de ses données chiffrées.

Dès le début de son exploitation, la solution d'Informatica a reçu un accueil extrêmement favorable de la part de ses utilisateurs, en raison de son exploitation intuitive. Clé en main, elle a permis à Viacom Outdoor de s'affranchir totalement de l'aspect technique de l'implémentation, et de se concentrer sur les finalités fonctionnelles.

Les bénéfices

La plate-forme de data warehouse d'Informatica assure des prises de décision fiables, rapides et documentées pour le spécialiste de l'affichage publicitaire en extérieur. Les collaborateurs sont en mesure de connaître à chaque instant l'état locatif des 65 000 panneaux de Viacom Outdoor. Ainsi par exemple, lorsque l'un des contrats de location est proche de son échéance, un système d'alertes avertit automatiquement le commercial concerné afin que celui-ci relance les processus de prospection locative. La facturation des panneaux est désormais bien plus précise, puisque Viacom Outdoor est en mesure de facturer le nombre de faces affichées, et ainsi d'éviter la gestion d'émissions d'avoirs. En outre, via les outils de décisionnel, les études de rentabilité des réseaux sont désormais bien plus précises, pour une politique commerciale optimisée.

Des perspectives prometteuses

Une initiative de géomarketing est actuellement prévue, laquelle reposera également sur la solution Informatica

PowerCenter. Elle devrait être opérationnelle dès septembre 2003. Dans le cadre de leurs prospections, le projet va notamment permettre aux commerciaux de connaître à tout moment la couverture des réseaux de Viacom Outdoor, via le couplage des indicateurs cartographiques et de positionnement de patrimoine. Grâce aux études socio-économiques réalisées par des sociétés tierces spécialisées, Viacom Outdoor sera en mesure d'identifier précisément les endroits stratégiques et populations touchées, véritable support pour les argumentaires commerciaux. L'objectif : affiner la mesure d'audience, détecter les axes de visibilité et les déplacements des individus notamment, afin de valoriser précisément chacun de ses panneaux.

Enfin, le groupe publicitaire souhaite prochainement donner une vision transverse de ses différents indicateurs, afin de proposer des analyses multi-métiers.

A PROPOS D'INFORMATICA

Informatica Corporation est le leader des fournisseurs indépendants de logiciels et de services d'intégration et de qualité de données. Les solutions Informatica permettent aux entreprises de tirer davantage de valeur de leurs informations en intégrant toutes leurs sources de données.

Plusieurs milliers d'entreprises dans le monde s'appuient sur Informatica pour réduire les coûts et les délais de réponse à leurs besoins d'intégration de données, quelles qu'en soient l'échelle et la complexité. Pour plus d'informations, consulter le site www.informatica.com/fr

INFORMATICA
The Data Integration Company™

Informatica France : Immeuble Le Linéa, rue du Général Leclerc - 92047 Paris La Défense Cedex (France)
Tél. : + 33 1 42 04 89 00 - Fax : + 33 1 42 04 89 01 - www.informatica.com/fr

Siège international : 100 Cardinal Way, Redwood City, CA 94063 (USA)
Tél. : + 1 650 385 5000 - Fax : + 1 650 385 5500 N° Vert USA : + 1 800 970 1179 - www.informatica.com

Présence internationale :

Allemagne • Amérique du Sud • Autriche • Australie • Belgique • Canada • Espagne • Etats-Unis • France • Italie • Inde • Japon • Pays-Bas • Portugal • Royaume-Uni • Singapour • Suisse

© 2009 Informatica Corporation. Tous droits réservés. Imprimé en France. Informatica, le logo Informatica, la signature « The Data Integration Company » et Informatica PowerCenter sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Informatica Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms de sociétés ou de produits cités sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque.

(20/05/2009)